



ANAIP Asociación Española de
Industriales de Plásticos

La voz del sector desde 1957

¿Quiénes somos?



La Asociación profesional de referencia del sector transformador. Representamos y defendemos los intereses de la industria ante administraciones y la sociedad y acompañamos a las empresas asociadas en su día a día.

Más de 65 años siendo la voz del sector Fundada en
1957

Más de 300 empresas ya confían en nosotros

Más de
300
asociados



Misión y visión

Nuestra misión es ser la asociación de referencia para la industria española de transformación de plásticos. Asociación compuesta por profesionales comprometidos y apasionados que acompañan a sus asociados en el día a día.

“Formar parte de ANAIP no es pagar una cuota, es ganar influencia, apoyo y visibilidad”

¿Qué hacemos por las empresas del sector?



- **Representamos y defendemos** los intereses del sector antes las instituciones, **apoyamos y acompañamos** a las empresas del sector
- **Asesoramos, aclaramos, hacemos seguimiento y participamos** en las iniciativas normativas que afectan al sector
- **Proporcionamos** formación especializada y generación de conocimiento.
- **Somos** foro de encuentro y networking
- **Impulsamos** la calidad y la competitividad de la industria de los plásticos
- **Participamos** en la negociación del convenio y damos apoyo sociolaboral a nuestros asociados
- **Ofrecemos** herramientas que ayudan a las empresas a trabajar en la Sostenibilidad y la Economía Circular

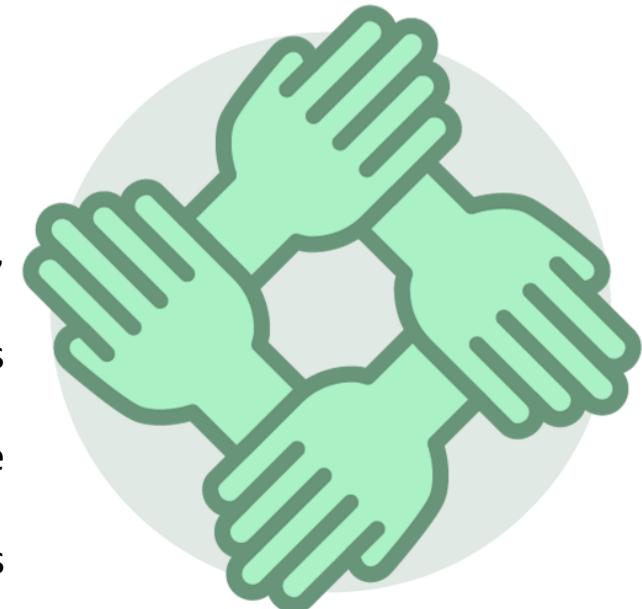
HOY MAS QUE NUNCA NECESITAMOS UN SECTOR FUERTE Y UNIDO

ANAIP es el aliado estratégico que defiende al sector y refuerza la competitividad de las empresas

¿Qué hacemos por los Partners Estratégicos?

ANAIP ofrece a sus Partners Estratégicos **visibilidad, conexión y acceso directo al sector** a través de:

- **Promoción y proyección exterior**, nacional e internacional.
- **Acceso a información** sectorial y novedades clave.
- **Visibilidad ante las empresas transformadoras** (web, newsletter y redes sociales).
- **Condiciones preferentes** en patrocinios, publicidad y eventos sectoriales.
- **Participación** en webinars, reuniones sectoriales y foros de ANAIP.
- **Oportunidades de conexión empresarial** con empresas interesadas en soluciones, visitas o demostraciones.



Webinars que realizamos



La actividad de comunicación de ANAIP tiene también entre sus objetivos la promoción de los plásticos y la actualización sobre temas específicos como por ejemplo próxima regulaciones, socio laboral, economía circular o sostenibilidad. Por eso desde ANAIP ofrecemos webinars, la mayoría exclusivos para asociados, que proporcionan píldoras informativas con el objetivo de mantener actualizada a la industria.

Sesión online sobre plásticos en contacto con alimentos

SESIÓN ONLINE EXCLUSIVA PARA ASOCIADOS Plásticos en contacto con alimentos 12 de febrero de 2026 El 12 de febrero ANAIP y Plastics Europe organizamos una jornada exclusiva para nuestros asociados en la que os pondremos al día de la regulación de materiales en contacto con alimentos de la mano de expertos en la materia: 10:00 h. Bienvenida. Ángela Osma, directora [\[leer más...\]](#)

Marco regulatorio y ventajas de los sistemas de tuberías plásticas

SERIE DE WEBINARS DE AseTUB Los viernes del 30 de enero al 27 de febrero de 10:00 a 11:00 horas Nueva serie de webinars organizada por el grupo sectorial de tuberías plásticas de ANAIP, AseTUB, para repasar las novedades regulatorias que afectan a los sistemas de tuberías plásticas, así como sus principales ventajas, entre las que destacan la minimización del [\[leer más...\]](#)

Regulación del carbono: impacto y soluciones para tu empresa

WEBINAR EXCLUSIVO PARA ASOCIADOS DE ANAIP 22 de enero de 10:00 a 11:00 En este webinar impartido por IDOM descubrirás los aspectos esenciales de la normativa actual, quiénes están obligados a calcular la huella de carbono y cómo hacerlo correctamente. Además, abordaremos otras regulaciones relevantes que pueden impactar en tu organización. Una oportunidad única para mantenerte informado y anticiparte [\[leer más...\]](#)

Ejemplos destacados de promoción y visibilidad



LinkedIn

ARTÍCULOS/NEWSLETTER

Nueva sección. Lanzada el 26 de noviembre
Primer artículo firmado por Isabel Goyena

[VER](#)

Con una **periodicidad mensual**, irá dirigida a nuestros seguidores de **LinkedIn**, se tratarán aspectos de los asociados y de los servicios que ofrece ANAIP.

Personas que transforman

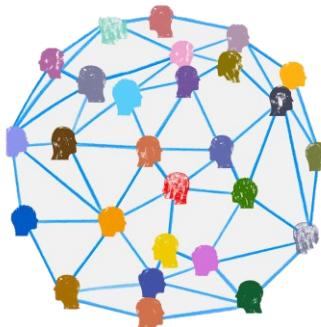


Otras publicaciones

[El compromiso de ANAIP con la información rigurosa y el servicio al asociado: datos frente a bulos](#)

[Un paso más en el camino de la sostenibilidad](#)

EVENTOS 2026



Desayunos institucionales: encuentro de alto nivel con administraciones y stakeholders.

Ferias Nacionales 2026: Plastics & Rubber y Equiplast

Ferias Internacionales 2026-2027

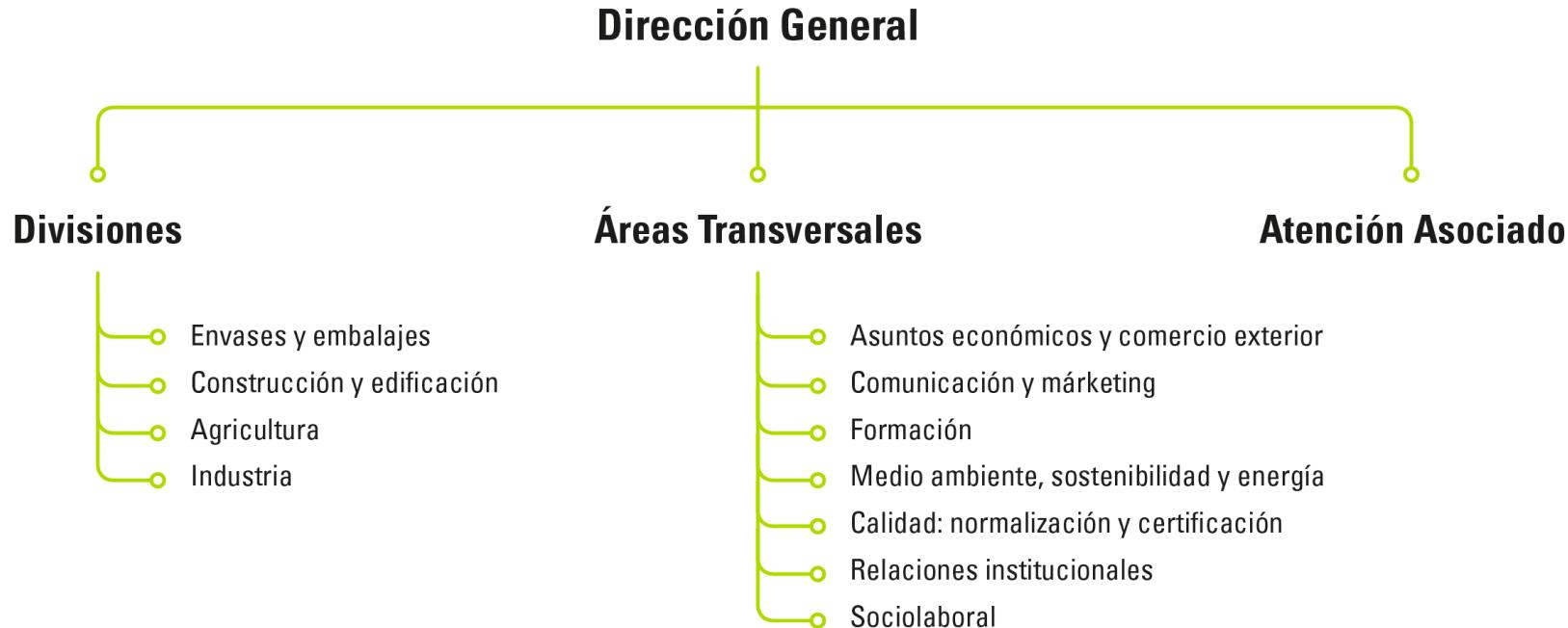
- Delegación Española **Chinaplast**
- Stand agrupado **Plastimagen** (México)
- Stand agrupado **NPE** (Orlando)

Posibilidad de patrocinio con beneficios por ser Partner de ANAIP

- **Jornada en el Senado**, 13 de abril
- **Asamblea General de ANAIP**: 21 de mayo
- **II Evento Transformadores**: Prevista en Noviembre



Nos organizamos en equipos técnicos especializados, comisiones, grupos sectoriales y foros colaborativos



Órganos de gobierno



Asamblea General



Junta Directiva



Comité Ejecutivo

Somos miembros de:



Socios fundadores de:



[Portal de transparencia](#)

Junta Directiva - Composición



GRUPO LANTERO
Partner for Packaging Solutions



Beneficios claros y tangibles



Beneficio

Defendemos tus intereses



Te informamos antes que nadie



Te ayudamos a ser más competitivo ★★

Ejemplo concreto

Tenemos contactos con todos los ministerios, organismos públicos y partidos políticos

Informes legislativos y alertas exclusivas sobre normativas que afectan a tu negocio.

Asesoramiento técnico, trato personalizado, ayudamos en la adaptación en la regulación que te afecta.

Impulsamos tu sostenibilidad



Te conectamos con el sector



Impulsamos iniciativas como Operation Clean Sweep® o el Sello de Industria Sostenible para ayudar y acompañar a las empresas.

Networking y grupos de trabajo con líderes de envase, construcción, automoción y reciclado, además de organizar eventos y jornadas

Beneficios claros y tangibles



Beneficio

Estarás al día

Te ayudamos a impulsar la calidad de tu producto

Te ayudamos a impulsar tu negocio en otros mercados

Ejemplo concreto

Realizamos webinars con temas de actualidad

Tienes un 50% en la cuota de pertenencia al comité de normalización de plásticos de UNE y somos vocales del comité de certificación de plásticos de AENOR.

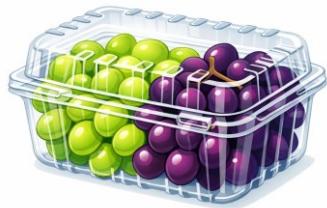
Relación con asociaciones internacionales, organizamos stand agrupados en ferias nacionales e internacionales, organizamos visitas de empresas españolas a ferias en otros países

Tu empresa no estará sola frente a los retos normativos, energéticos o reputacionales. ANAIP te respalda con información, representación y oportunidades reales de crecimiento.

Nuestros foros de encuentro colaborativos



Las divisiones y los diferentes grupos sectoriales son nuestros foros de encuentro colaborativos y de networking. En ellas las empresas pueden plantear, debatir y proponer nuevos temas de interés siendo partícipes de la asociación y conociendo de primera mano los temas que les afectan directamente, así como los trabajos de las diferentes áreas transversales.



División de Envases y Embalajes

Grupo Sectorial de Sostenibilidad del envase y embalaje y Grupo Sectorial de bolsas



División de Construcción

Grupo Sectorial de tuberías plásticas, AseTUB



División de Agricultura



División de Industria

Grupo Multisectorial de Plásticos Reciclados; Grupo Sectorial de Automoción; Grupo Sectorial de Compuestos y Masterbatches

¿Qué hacemos?

Seguimiento y participación en el desarrollo legislativo y normativo.

Representación del sector y advocacy ante administraciones y organismos nacionales e internacionales.

Fomento de la I+D+i.

Imagen, promoción e internacionalización.

Información de mercado y participación en ferias específicas del sector.



Representamos a las empresas fabricantes de envases

- **Representación ante instituciones:** Seguimiento de la legislación e iniciativas de interés a nivel nacional, local e internacional. Impuesto a los envases de plástico.
- **Reuniones sectoriales, webinarios**
- **Información Normativa- resolución de consultas:** Reglamento de envases y Residuos de Envases, Reach, contacto con alimentos, Ecodiseño, Pasaporte digital, Etiquetado, RAP...
- Representamos a las empresas aportando su visión en los distintos Scrap (Ecoembes, Envalora y otros)
- ANAIP gestiona la secretaría del CTN 53/SC 4 “Envases y embalajes”

GRUPO SECTORIAL ENVASES Y GRUPO SECTORIAL BOLSAS DE PLASTICO

- Networking compartir experiencias y retos con las empresas del sector: *Impuesto, importaciones, obligaciones*
- + De 5 Reuniones al año. Información detallada de los temas de interés y próximas acciones
- Seguimiento de iniciativas europeas en EUPC como la **Circular Plastics Alliance** y la plataforma **MORE**.
- Trabajo en **normalización y certificación** para garantizar calidad y seguridad del material reciclado.



Representamos a las empresas transformadoras de plásticos en el sector de la construcción.

Productos y aplicaciones: aislamientos térmicos, aislamientos acústicos, cables, paneles, impermeabilización, geotextiles y geomembranas, perfiles ventanas y persianas, tuberías y accesorios, vallas, , forjados, depósitos, cubiertas...

Actividades específicas

- **Representación del sector y defensa de posiciones ante autoridades y en foros nacionales y europeos:** CEOE, CEPCO, EuPC, Instituto Eduardo Torroja Ciencia de la Construcción.
- **Seguimiento Legislativo (Nacional y Europeo)**
 - Reglamento Productos de Construcción - Marcado CE
 - Código Técnico de la Edificación y RITE
 - Reacción y Resistencia al fuego
 - Eficiencia energética
 - Contacto con agua de consumo humano
 - Reforma, rehabilitación y regeneración urbana
 - Declaraciones medioambientales de Producto-Huella de Carbono
 - Responsabilidad Ampliada del Productor (EPR)
- **Promoción y difusión** (documentos y jornadas técnicas, visitas a prescriptores)
- **Grupo Sectorial AseTUB sistemas de tuberías plásticas**

El Grupo Sectorial AseTUB, la voz técnica, institucional y formativa del sector de tuberías plásticas en España. Reúne a los principales fabricantes de tuberías plásticas para suministro de agua de consumo humano, evacuación, saneamiento, riego, además de aplicaciones como la conducción de gas o canalización eléctrica y telecomunicaciones, climatización radiante, ventilación de interiores, refrigeración, geotermia, entre otras.

Nuestros pilares de actividad

Representación del sector

- Interlocución institucional y defensa de intereses.
- Participación en los principales foros técnicos nacionales y europeos.

Conocimiento y normalización

- Desarrollo de guías, manuales y webinars técnicos.
- Participación activa en el desarrollo normativo UNE, CEN e ISO.

Sostenibilidad y economía circular

- Impulso de esquemas de certificación OCS, EPDs, reciclabilidad y contenido en reciclado.
- Promoción de productos y sistemas más eficientes y duraderos.

Formación y profesionalización

- Carné de Instalador AseTUB: 20 años cualificando profesionales, con más de 2.500 instaladores cualificados.
- Jornadas de formación y webinars con entidades colaboradoras
- Programas de cálculo de PE y PVC
- Herramienta de cálculo EfiTUB, compara la eficiencia energética de las tuberías plásticas frente a otros materiales





Representamos a las empresas transformadoras de plásticos presentes en sectores estratégicos como automoción, bienes de equipo, compuestos, masterbatches y plásticos reciclados.

Qué hacemos desde la División Industria:

- Seguimiento y defensa ante la regulación que impacta en la industria de automoción y reciclados.
- Impulso de la economía circular y el uso de material reciclado.
- Apoyo técnico, normativo y estratégico para mejorar competitividad e innovación en estos sectores.
- Foro de encuentro y colaboración entre empresas del mismo sector.

GRUPO SECTORIAL PLÁSTICOS RECICLADOS

- Impulso del uso de **plásticos reciclados** en aplicaciones industriales.
- Seguimiento de iniciativas europeas como la **Circular Plastics Alliance** y la plataforma **MORE**.
- Trabajo en **normalización y certificación** para garantizar calidad y seguridad del material reciclado.
- Vocales del CTN 53/SC 8 de Plásticos reciclados y del CEN/TC 249/WG 11
- Fin de condición de residuo y definiciones de preconsumo, posconsumo y contenido en reciclado



Representamos a las empresas transformadoras de plásticos presentes en sectores estratégicos como automoción, bienes de equipo, compuestos, masterbatches y plásticos reciclados.

Qué hacemos desde la División Industria:

- Seguimiento y defensa ante la regulación que impacta en la industria de automoción y reciclados.
- Impulso de la economía circular y el uso de material reciclado.
- Apoyo técnico, normativo y estratégico para mejorar competitividad e innovación en estos sectores.
- Foro de encuentro y colaboración entre empresas del mismo sector.

GRUPO SECTORIAL AUTOMOCIÓN

- Seguimiento y posicionamiento ante la **regulación europea de vehículos fuera de uso (ELV)**.
- Apoyo en los requisitos de **contenido reciclado, reciclabilidad y trazabilidad de materiales**.
- Defensa del papel de los plásticos en la **reducción de peso, eficiencia energética y descarbonización**.
- Foro sectorial para anticipar impactos regulatorios y compartir soluciones.

Internacionalización y Promoción Exterior



- Desde 1991 somos “Asociación para el Fomento de las Exportaciones” nombrada por la Dirección General de Comercio Exterior
- Promocionamos a nuestras empresas asociadas en los mercados internacionales a través del ICEX y otros organismos
- Elaboramos anualmente un programa de asistencia a Ferias internacionales y nacionales, Encuentros Empresariales (Feria K, NPE, PLASTIMAGEN, CHINAPLAST, Plastics & Rubber, Equiplast...)
- Misiones Estudio y Misiones Comerciales (África, China...)
- Informes a los asociados sobre los aranceles, mercados internaciones, situación internacional

“Conectamos a nuestras empresas con el mundo.”



Comunicación y Marketing



- Impulsamos la comunicación para poner en valor los beneficios, aplicaciones y circularidad de los plásticos.
- Gestionamos comunicación interna y externa, tanto online como offline.
- Canales y formatos: Web, blog, notas de prensa, newsletter y email marketing
- Realizamos webinars con temas de actualidad
- Medios de comunicación y redes sociales (Facebook, LinkedIn, X, Instagram)
- Fundadores de EsPlásticos, plataforma pionera en Europa.
- Un objetivo común: ser la voz del sector del plástico.

"Comunicar bien es clave para poner en valor un sector esencial y estratégico como el de los plásticos."



Formación



- A través de El Campus de los Plásticos, área de formación de ANAIP.
- Diseñamos un catálogo formativo completo para empresas y profesionales del sector.
- Programas adaptados a las necesidades reales del mercado.
- Flexibilidad en contenidos y formatos: Presencial, Online, *In company*.

"Te ofrecemos Formación especializada para impulsar el talento del sector del plástico."



Entidades colaboradoras



Normalización y Certificación



- Ostentamos la secretaría del Comité Técnico 53 de Plásticos y Caucho de UNE.
- También promovemos la certificación y trabajamos con AENOR en el fomento de las certificaciones de productos plásticos, circularidad, que recogen aspectos como: la reciclabilidad, el ciclo de vida, la reutilización o el uso de reciclado.

"La normalización y la certificación son las bases de la calidad, un pilar para el sector de los plásticos que ayuda a las empresas a ser más competitivas"

UNE AENOR

Normalización
Española



Radar Regulatorio. Nuevo servicio de ANAIP



El **Radar Regulatorio de ANAIP**, el repositorio donde encontrarás una recopilación actualizada de las normativas aprobadas por el Gobierno central y por cada comunidad autónoma a partir del 1 de octubre de 2025 en adelante.

Puedes explorar el contenido mediante el **buscador libre** o acotar tu consulta a través de los **filtros por comunidad autónoma, tema, año y/o mes de publicación**. Cada entrada incluye el título de la publicación, enlaces al documento oficial y el tema sobre el que impacta (ayudas, cambio climático, energía, economía circular...)



- 1 Somos la **voz del sector** de la transformación de plásticos en España
- 2 **Defendemos y representamos** a las empresas ante reguladores e instituciones
- 3 **Acompañamos** en normativa, sostenibilidad, calidad y relaciones laborales
- 4 **Generamos valor real** a través de formación, conocimiento y networking
- 5 Impulsamos una industria **más competitiva, sostenible y unida**

Descubre lo que significa tener a ANAIPI de tu lado.

Formar parte de ANAIP es



PLÁS
TICA
MENTE
HÉROES

Más fuerza colectiva.
Más influencia.
Más futuro.

Manifiesto de la transformación



“Individualmente, somos una gota. Juntos, somos un océano.” — Ryunosuke Satoro