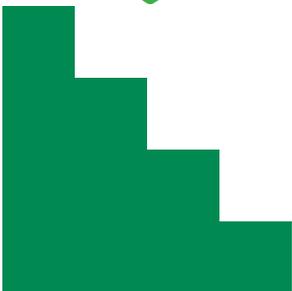
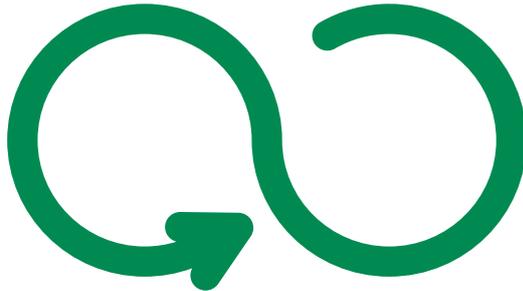
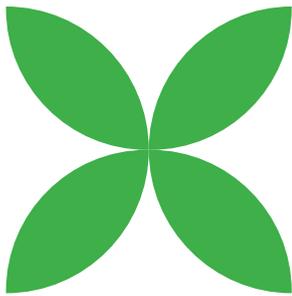
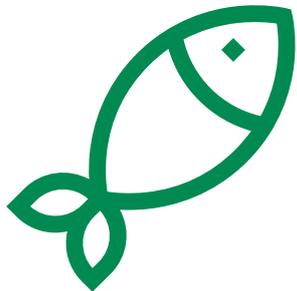
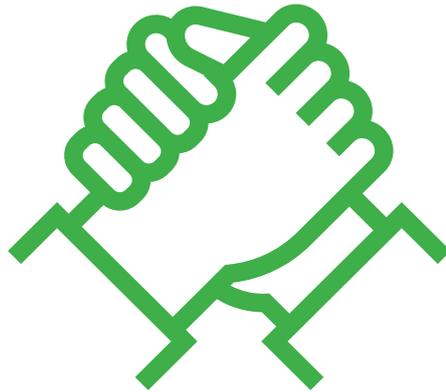
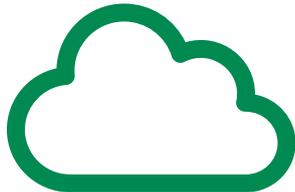
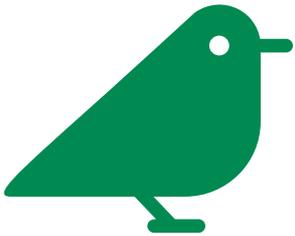
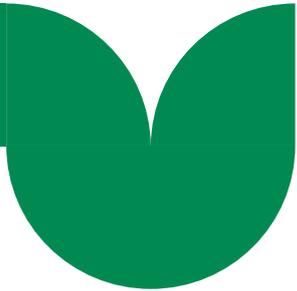
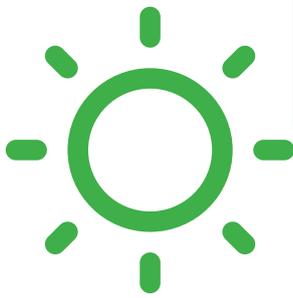
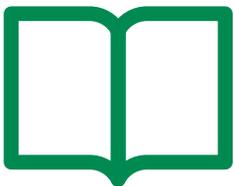


MEMORIA DE ACTIVIDADES

ANAIP 2023



EDITA:
ANAIP, ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE INDUSTRIALES DE PLÁSTICOS

Calle de Coslada, 18
28028 Madrid
Teléfono: (+34) 917 130 811
anaip@anaip.es
www.anaip.es

Índice

05

1. Carta del Director

06

2. Radiografía del sector

09

3. La Asociación

12

4. Sello Industria de Plásticos Española y Sostenible

16

5. Industria comprometida

18

6. El campus de los plásticos: formación para la sostenibilidad

20

7. Calidad: los cimientos de la sostenibilidad

22

8. Medioambiente y sostenibilidad

25

9. Comunicación y eventos

28

10. Promoción exterior

29

11. Sociolaboral

30

12. Nuestros foros de encuentro colaborativos

33

13. Sistema de Alerta Temprana

34

14. El equipo de ANAIP



1. Carta del Director

Después de unos años marcados por la pandemia, la crisis de suministro de materias primas, la subida de los costes energéticos, la invasión de Ucrania y más recientemente la escalada en el conflicto en Oriente Próximo, las empresas están centradas en la sostenibilidad. Pero no hablamos solo de sostenibilidad medioambiental, que es el primer concepto que nos suele venir a la cabeza cuando hablamos de este asunto, sino también en su eje económico y social.

Sostenibilidad económica, porque en momentos complejos es fundamental buscar soluciones creativas que permitan que los proyectos se mantengan a largo plazo; sostenibilidad social, porque las empresas forman parte del tejido de la comunidad en la que se enmarcan y deben participar en la creación de un entorno favorable para sus miembros y sostenibilidad medioambiental, porque de poco sirve invertir tiempo y recursos en otras áreas si no nos esforzamos en asegurar que nuestro planeta pueda seguir siendo un hogar seguro para la humanidad durante mucho tiempo.

En ANAIP entendimos la necesidad de potenciar la sostenibilidad en la industria y acompañar a las empresas en este camino hace años, pero se ha materializado de forma más evidente este 2023, cuando hemos presentado varios proyectos en este sentido. El primero, y el de mayor envergadura para nuestra asociación, es el Sello de Industria de Plásticos Española y Sostenible, una marca de certificación registrada a nivel de la Unión Europea que hemos desarrollado durante más de un año y que vio la luz el 5 de junio coincidiendo con el Día Mundial del medioambiente. Este sello reconoce el trabajo de las empresas del sector de los plásticos para interiorizar los criterios de la sostenibilidad en su trabajo diario, para minimizar su huella y mejorar su impacto en su entorno.

El segundo, que podríamos considerar una consecuencia lógica de este sello, es el curso de sostenibilidad especialmente enfocado en el sector de los plásticos que hemos desarrollado entre El Campus de los Plásticos de ANAIP y CEOE Campus. Este curso, que pone el foco en la aplicación de la sostenibilidad y la economía circular en las empresas de nuestro sector, es de gran ayuda para aquellas empresas que quieran iniciar o profundizar su transición ecológica y alcanzar un modelo sostenible en el tiempo desde el punto de vista económico, social y medioambiental.

Ambos proyectos han sido un trabajo extra para la asociación y me siento muy agradecido con los profesionales que la conforman, que han tenido que adaptar sus agendas y sus planes de trabajo para poder hacer espacio a estas tareas. Han hecho un esfuerzo enorme, pero estoy seguro de que la contribución de estos proyectos al sector va a ser mucho mayor.

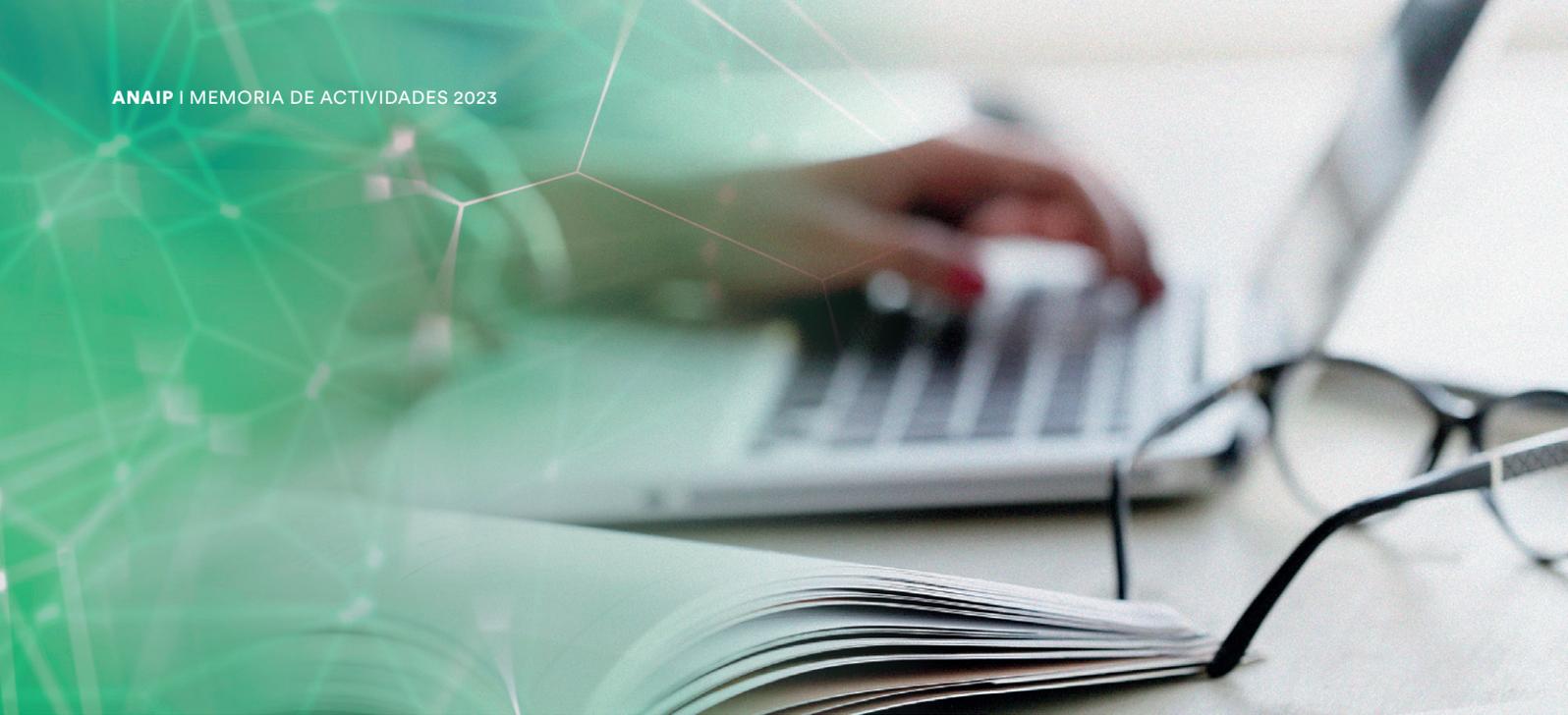
Pero la puesta en marcha de estas dos iniciativas no ha supuesto dejar de lado nuestra labor del día a día: hemos continuado con nuestras tareas habituales en materia de seguimiento legislativo, *advocacy*, comunicación, normalización y certificación, formación, promoción exterior, relaciones institucionales, área sociolaboral, etc. Y todo, instaurando novedades en la gestión de la asociación, como la implantación de un CRM y el desarrollo de una nueva página web. Sin duda, 2023 ha sido un año en el que el equipo de ANAIP ha demostrado más que nunca su versatilidad y su capacidad de adaptarse a los cambios. Y yo no puedo sentirme más orgulloso y agradecido con todos sus miembros.

Tenemos un nuevo año por delante que de nuevo estará cargado de retos para el sector de los plásticos y en el que en ANAIP seguiremos trabajando para sumar a más empresas a nuestro proyecto y representar a más compañías de la industria de nuestro país. Estoy seguro de que las que ya forman parte de la asociación valoran lo que obtienen de nosotros y no me cabe duda de que nuestro equipo seguirá ofreciendo las herramientas y el acompañamiento que necesitan en su día a día.

Luis Cediel

Director General de ANAIP





2. Radiografía del sector

Conocer un sector industrial en profundidad es fundamental para entender su peso en el tejido económico de un país, su importancia como generador de empleo y riqueza, sus debilidades y áreas de mejora, así como las oportunidades que representa y de las que puede aprovecharse



Una industria que ayuda a fijar población y frenar el fenómeno de la España vaciada

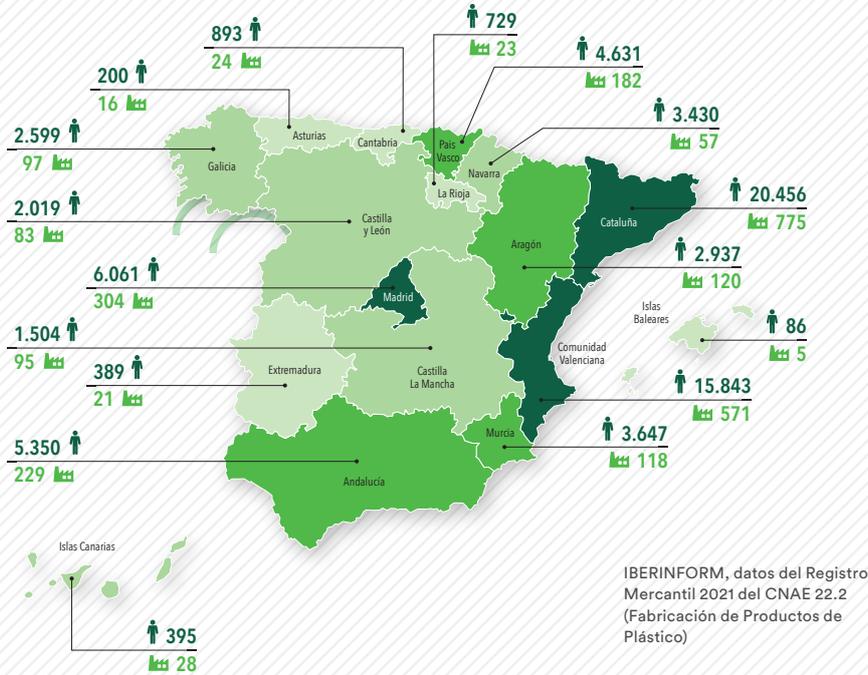
La industria de la transformación de plásticos es una industria resiliente, innovadora y comprometida con el cuidado del entorno y la sostenibilidad económica, social y medioambiental. Tal como recogemos en el estudio de caracterización del sector que hemos elaborado junto a la consultora **DeepView**, esta industria está compuesta por más de **3.400 empresas** –lo que representa el 2% del total de la industria manufacturera española–, en su mayoría pymes y micro-pymes, que dan trabajo de forma directa a **más de 82.700 personas** y que alcanzó una cifra de negocio de **20.427 millones de euros en 2021** y que estimamos que roce los **22.000 millones en 2023**.

El sector de la transformación de plásticos ha mostrado siempre gran capacidad de adaptación tanto a las novedades en materia regulatoria, como a las necesidades y tendencias de consumo o las circunstancias de cada momento. Esto es **gracias a su apuesta por el talento, la innovación,**

la mejora continua y su inversión, que en 2021 alcanzó los **965 millones de euros**, colocándose como **quinto sector industrial** que más dinero dedicó a esta partida. Además, hablamos de una industria muy repartida por todo el territorio español y con un alto porcentaje de contratos indefinidos, lo que ayuda a fijar población y aportar su granito de arena para **frenar el fenómeno de la España vaciada**.

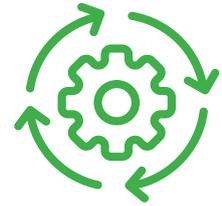


Empresas y empleados por comunidades



Para el reparto de número de empresas por comunidades autónomas no hemos tenido en cuenta aquellas empresas con menos de un empleado.

Facturación por comunidades



Empleo de calidad

3.400

empresas en España que dan trabajo a

82.700

personas

98%

pymes o micropymes

92%

de contratos fijos

20.427

millones de cifra de negocio



3. La Asociación

ANAIP es la Asociación Española de Industriales de Plásticos, una asociación profesional que acompaña y representa al sector de la transformación de plásticos a nivel nacional y es su interlocutora con las administraciones y organizaciones nacionales e internacionales



Luis Cediel,
Director General



Ángela Osma,
Directora División Envases y Embalajes y Área Técnica y Medioambiente



Mónica de la Cruz,
Directora División Construcción y Área de Calidad



Blanca de Artech,
Directora División Agricultura y Área de Formación y Relaciones Institucionales



Mª Carmen del Amo,
Directora División Industria y Área de Comunicación y Marketing



Amanda Gomes,
Técnico Grupo Sectorial AseTUB y responsable secretaría CTN-UNE 53/SC 8



Cristina Galán,
Responsable Grupo Sectorial Sostenibilidad de Envases y Embalajes



Ferney Ruiz,
Responsable Formación



Gema Panizo,
Asistente de Dirección



Leticia León,
Responsable Comunicación y Marketing



Mª Carmen Vallejo,
Atención al asociado y soporte Área Técnica y de Medioambiente



Óscar Moral,
Responsable CRM



Sandra Correal,
Responsable secretaría CTN-UNE 53 y Comisión Socio laboral



Valentín Clemente,
Asistente de Dirección

Divisiones

En ANAIP trabajamos con nuestras empresas asociadas en grupos de trabajo, comisiones y foros colaborativos en los que tratamos los temas de interés para la industria de la transformación de plásticos, una industria puntera e innovadora que está inmersa en un proceso de transición hacia la economía circular para seguir ofreciendo a la sociedad productos y servicios de calidad producidos de forma sostenible



División de Envases y Embalajes

- Grupo sectorial de sostenibilidad de envase y embalaje
- Grupo sectorial de bolsas
- ReCAIB: plataforma de fabricantes e importadores de bolsas de plástico que velan por las buenas prácticas en el mercado



División de Construcción

- Grupo PVC construcción
- Grupo Sectorial de tuberías plásticas, AseTUB



División de Agricultura



División de Industria

- Grupo multisectorial de plásticos reciclados
- Grupo sectorial de automoción
- Grupo sectorial de compuestos y masterbatches

¿Qué hacemos?

- ✓ Seguimiento y participación en el desarrollo legislativo y normativo
- ✓ Representación del sector y advocacy ante las administraciones y organizaciones
 - ✓ Fomento de la I+D+i
 - ✓ Imagen, promoción e internacionalización
- ✓ Información de mercado y participación en ferias específicas del sector

Órganos de gobierno:



El 27 de abril de 2023 se celebró la **78ª Asamblea General de ANAIP**. Iniciada por nuestro presidente **Luis Rodrigo**, en esta cita **presentamos a nuestros asociados el Sello de Industria de Plásticos Española y Sostenible**. El encuentro culminó con la celebración de una mesa de debate sobre economía circular y sostenibilidad moderada por la directora de la división de industria y de comunicación de ANAIP,

Mª Carmen del Amo. Contamos con la participación de **Yolanda Martínez**, directora de medioambiente y responsabilidad social corporativa de Molecor; **Juan Andrés Álvarez**, director técnico de las áreas de investigación y desarrollo, calidad y sostenibilidad del Grupo Armando Álvarez y **José Luis Alonso**, director de gestión y sostenibilidad de Danosa.



Misión y Visión

Ser la asociación de referencia para la industria española de transformación de plásticos. Una organización de profesionales **implicados y comprometidos**, que haga que sus asociados se sientan orgullosos



Relación de Asociados

Nuevos asociados ANAIP y miembros del CTN-UNE 53



Somos miembros de:



Además de participar y colaborar con las ferias, jornadas y congresos más relevantes del sector.



4. Sello Industria de Plásticos Española y Sostenible

El proyecto más ambicioso de ANAIP en 2023 ha sido el lanzamiento del Sello de Industria de Plásticos Española y Sostenible, una marca que reconoce el esfuerzo de las empresas del sector por minimizar su huella ambiental y mejorar su impacto económico y social en su comunidad



La marca Industria de Plásticos Española y Sostenible reconoce a las empresas del sector que trabajan en su día a día para minimizar su huella ambiental y mejorar su impacto social y económico en su entorno

El 5 de junio, coincidiendo con el Día Mundial del Medioambiente, **presentamos el Sello de ANAIP de Industria de Plásticos Española y Sostenible**, una marca de certificación registrada en la **Unión Europea** que reconoce los esfuerzos de las empresas de la industria por aplicar la sostenibilidad en sus tres ejes: medioambiental, económico y social. Desde hace años, ANAIP tiene entre sus objetivos acompañar y guiar a las empresas en el camino de la sostenibilidad, un pilar fundamental para la industria en la actualidad. Este sello se ha planteado como una guía que incluye criterios y parámetros que han de cumplir las empresas para obtener la marca: las que ya los cumplen deben mostrar las evidencias de que lo hacen y las que no los cumplen todavía, pueden utilizarlos como pauta para conseguirlo. Esta marca **es un reconocimiento para las empresas que trabajan en el sector de los plásticos, que fabrican en España**

y que se esfuerzan por minimizar su huella ambiental y mejorar su impacto social y económico en su entorno. **La marca es otorgada por ANAIP como la asociación profesional y de referencia** que representa al sector de la transformación de plásticos a nivel nacional, pero para conseguirla no es necesario ser asociado ni transformador de plásticos: está abierta a las empresas de la industria de los plásticos, formen o no parte de ANAIP.

Origen y diseño de la marca

La semilla del sello de **Industria de Plásticos Española y Sostenible** empezó a germinar durante la pandemia de la Covid-19, cuando era tan difícil conseguir elementos de protección individual y fuimos conscientes de la dependencia de la producción extranjera. Durante los momentos de cierre de la economía, muchas empresas pararon sus líneas de producción, pero decidieron fabricar

productos que hacían falta en aquel momento: mascarillas, pantallas protectoras, equipos de protección individual, geles hidroalcohólicos, etc.

Desde entonces empezamos a pensar en la importancia de que nuestras empresas fueran capaces de responder en momentos críticos como aquel y en cómo reconocer a aquellas que mantenían su producción en España, facilitando el acceso a sus artículos y generando riqueza dentro de nuestras fronteras.

El siguiente paso fue montar un grupo de trabajo para diseñar el sello, que nació con vocación de fiabilidad, rigor y referencia. Este grupo estuvo compuesto por representantes de ANAIP y por expertos de algunas de nuestras principales empresas asociadas que han mantenido reuniones periódicas desde 2022 hasta la presentación del sello para fijar las bases de la marca y los criterios económicos, sociales y medioambientales que deben cumplir las empresas para conseguir esta marca, **una intensa labor que ha tenido como resultado un documento que funciona a modo de *checklist* que sirve para facilitar a las empresas interesadas el camino hacia la sostenibilidad.**

Los criterios se organizan en una tabla divididos entre el área medioambiental y la socioeconómica. Cada criterio incluye una serie de parámetros cuyo cumplimiento se demuestra con la entrega de evidencias cuando se pone en marcha el proceso de solicitud de la marca. Un equipo auditor de la asociación verifica las evidencias y realiza un informe de auditoría determinando la categoría del sello que le corresponde (una estrella, dos estrellas, tres estrellas o excelencia) y este informe de auditoría y el acuerdo son ratificados por el comité interno de la asociación, compuesto por el comité de dirección. El equipo auditor como de registro de la marca, hace el seguimiento de las empresas con sello.

Además, esta marca está sustentada por el Reglamento de Uso de la marca en el que se establecen las condiciones de uso, autorización y gestión de la misma.

Prueba piloto

Antes de la presentación oficial de la marca y a modo de ensayo general, varias de las empresas que habían participado en el grupo de trabajo llevaron a cabo el proceso de solicitud para evaluar los protocolos y los tiempos establecidos. Así, **Danosa, el Grupo Armando Álvarez, Plástigaur, Molecor, Sphere España y el Grupo Torrent** fueron las primeras empresas en obtener el sello.

Para lograrlo, todas tuvieron que completar el procedimiento y hacernos llegar las evidencias de los diferentes criterios y parámetros. Las empresas han mostrado los diferentes proyectos de sostenibilidad que tienen en marcha, ya sean del eje económico, social o medioambiental. Algunas de estas iniciativas son el patrocinio de actividades deportivas en sus localidades, proyectos de cooperación internacional, donaciones a organizaciones no gubernamentales, o la colaboración con autoridades locales en planes de empleo. El eje medioambiental abarca acciones como la plantación de árboles para compensar la huella de carbono, la potenciación de la movilidad eléctrica, el ahorro de viajes innecesarios con la flexibilización del teletrabajo y las reuniones virtuales o la gestión eficiente del agua en las instalaciones de las compañías.



El objetivo de ANAIP es facilitar y acompañar a las empresas del sector el camino de la sostenibilidad.

Por eso esta marca funciona a modo de *checklist*, o lista de tareas, con los criterios que deben cumplirse divididos entre el eje socioeconómico y el medioambiental





Como ejemplos concretos, podemos hacer referencia a **proyecto Comprometidos con nuestros bosques**, una iniciativa de **FSC España** y **Carrefour** para impulsar la reforestación de España en la que ha colaborado **Sphere España**. La compañía, además, forma parte del **Proyecto Green del CPI Los Enlaces**, que se dedica a detectar, analizar, estudiar y difundir buenas prácticas en materia de sostenibilidad en las empresas de Aragón. Si ponemos el foco en el eje social de la sostenibilidad, Sphere participa en acciones formativas organizadas por el Gobierno de Aragón, en las sesiones de economía circular, consumo y buenas prácticas. También hacen donaciones periódicas a diversas ONG. Y tienen en cuenta proyectos locales como Refugio Zaragoza, una entidad que acoge y busca hogar a animales abandonados.

Desde 2021, **Molecor** está ordenando todas las actividades desde el enfoque de **la responsabilidad social corporativa**. El pilar más avanzado es el ambiental, con iniciativas como el desarrollo de productos de mayor durabilidad, fácilmente reciclables y con una mejor contribución a la lucha contra el cambio climático. Pero también están potenciando el bloque social con actuaciones como la construcción de un pozo de agua en Madagascar o patrocinios del deporte base.

Otro proyecto al que ha dedicado parte de su inversión social Molecor ha sido un programa junto a la **Fundación Adecco** para **ayudar a mujeres en situaciones de vulnerabilidad** especialmente enfocado a **facilitarles el acceso al mercado laboral**. La colaboración con el deporte local también ha sido una actividad en la que se ha involucrado **Cordoplas**, la primera empresa dedicada al reciclaje que **ya tiene la marca y que ha colaborado para adaptarla a su sector**.

Apoyar la investigación del cáncer de mama es el objetivo de **Encíntalo en rosa**, una acción solidaria de **Aspla**, empresa del **Grupo Armando Álvarez**, en colaboración con el **Instituto de Biomedicina y Biotecnología de Cantabria** que consistió

en encintar los fardos de forraje para la alimentación del ganado con filme plástico de color rosa. Se trata de una campaña con gran impacto visual que se identifica muy fácilmente con la investigación sobre esta enfermedad. **Danosa** también realiza grandes esfuerzos tanto en el ámbito social, organizando formaciones que puedan colaborar a la profesionalización de las próximas generaciones y **colaborando con escuelas y Colegios Profesionales**; como en el ámbito medioambiental, reduciendo su consumo de agua, electricidad y emisiones, entre muchas otras mejoras que han reducido enormemente el impacto de su actividad.

La marca Industria de Plásticos Española y Sostenible está sustentada por el Reglamento de Uso de la marca en el que se establecen las condiciones de uso, autorización y gestión

En **Plastigaur**, otra de las empresas que ha participado en la prueba piloto y que ya ha conseguido el sello, utilizan para su producción **energía cien por cien renovable**, aplican el ecodiseño en todas sus soluciones de envase y embalaje flexible y trabajan en línea con la filosofía de las tres erres: **reducir, reutilizar y reciclar**, añadiendo, al igual que el Grupo Armando Álvarez, una cuarta: la de reeducar, para que la industria sea percibida como aliada en la lucha contra el cambio climático. Además, la empresa colabora con frecuencia con varias ONG como **Médicos Sin Fronteras** o **Médicos del Mundo**.

El **Grupo Torrent** también ha puesto en marcha distintos proyectos en materia de sostenibilidad. Tanto desde el punto de vista medioambiental, como en el social.

Por ejemplo, están trabajando en el desarrollo de materiales biobasados o en la aplicación del ecodiseño. En términos de eficiencia energética y aprovechamiento de los recursos, han instalado placas solares para la generación de energías renovables, trabajan en la reutilización y reciclado de material procedente de scrap y en la aplicación de mecanismos para el ahorro de energía.

Además, en el ámbito social, la empresa colabora con la **Fundación Adecco** en proyectos de **diversidad, inclusión social y laboral y apoyo a mujeres en situación de vulnerabilidad**. También trabaja con **Healthy Cities** de **Sanitas**, para el fomento del estilo de vida saludable. Y participan en las convocatorias de la plantación de árboles o en la organización del **Torrent Padel Tour**. Sin olvidar su contribución a diversas ONG.

Interés de la industria

La respuesta de las empresas al **Sello de Industria de Plásticos Española y Sostenible** ha sido muy buena. Desde su lanzamiento en junio hasta finales de año más de 12 empresas lo han conseguido y otras 6 han iniciado el proceso. ANAIP puso en marcha un equipo de seguimiento que se encarga de acompañar a las empresas que solicitan el sello a lo largo del proceso y que resuelve las dudas que vayan surgiendo.

Los plazos para entregar la documentación y completar el proceso de obtención de la marca se fijaron en la prueba piloto, que culminó con el lanzamiento del sello. A partir de entonces se abrió el proceso ordinario, en el que las condiciones para conseguir el sello son exactamente las mismas que habían sido en la prueba piloto. Desde que se solicita la marca, hay dos meses para entregar la documentación para que el equipo de ANAIP la evalúe y determine el nivel de sello que consigue la empresa: **una, dos, tres estrellas o excelencia**. La marca tiene tres años de validez, pero si alguna empresa hace avances importantes antes de que finalice este periodo, pueden actualizar



Desde que se solicita la marca, hay dos meses para entregar la documentación para que el equipo de ANAIP la evalúe y determine el nivel de sello que consigue la empresa: una, dos, tres estrellas o excelencia

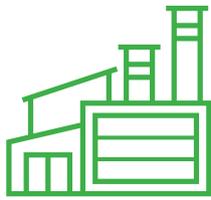
sus evidencias y mejorar su categoría siempre que quiera, sin necesidad de cumplir ese plazo de tres años. Desde la asociación animamos a las empresas del sector a sumarse a esta iniciativa, una marca pensada específicamente para la industria de los plásticos que recoge las especificidades de las empresas de nuestra cadena de valor y de suministro. Una marca sería que demuestra el compromiso de las empresas con la sostenibilidad mediante el cumplimiento de criterios específicos y rigurosos.



Si quieres conseguir esta marca de certificación, entra en la página web del sello <https://anaip.es/PlasticosEspañosSostenibles> y rellena el formulario de información. Nuestro equipo se pondrá en contacto contigo para que tu empresa inicie los trámites y demuestre así que somos industria comprometida y consciente.

5. Industria comprometida

La industria de los plásticos ha puesto en marcha iniciativas voluntarias para reducir su impacto en el medioambiente y para alcanzar los objetivos de reciclaje y de uso de material reciclado marcados desde las administraciones



456

empresas españolas adheridas

464

instalaciones en total

26

nuevas empresas en 2023

33

empresas certificadas

La visión de la industria

Los plásticos son imprescindibles para múltiples aplicaciones en la sociedad actual como el transporte, el envasado, la medicina o la construcción. La utilidad y funcionalidad de estos materiales es incuestionable y, además, **los datos demuestran que un mundo sin plásticos no sería viable ni sostenible.** De hecho, según los análisis de ciclo de vida, si se pudieran sustituir todos los envases plásticos por alternativas de otros materiales, aumentaría 3,5 veces el uso de materias primas, en 2,5 veces el consumo de energía y recursos necesarios para su producción y transporte y se multiplicarían por tres las emisiones de gases de efecto invernadero.

Desde la industria consideramos que cualquier aproximación al tema del uso de los plásticos y la gestión de su fin de vida debe hacerse desde una perspectiva realista y alcanzable. **Como sector, asumimos nuestra responsabilidad en el uso consciente de los recursos y en la gestión adecuada de los residuos para que puedan volver a introducirse en el ciclo productivo como nuevos recursos.** Por eso hemos puesto en marcha iniciativas voluntarias para promover mejoras en diversas áreas, pero también creemos que los grandes avances llegarán cuando haya una verdadera implicación y apoyo por parte de las autoridades y la sociedad civil. Para que entre todos consigamos mejorar los procesos y desarrollar sistemas circulares eficientes y eficaces que permitan reducir todo lo posible la cantidad de residuos que terminen en vertederos, sin recuperarse como nueva materia prima o sin valorizar.



Primer showtour de OCS

OCS es la iniciativa voluntaria de la industria **para evitar las emisiones involuntarias de grana al medioambiente** que pueden darse en cualquier punto de la cadena de valor y suministro de los plásticos. Originada en Estados Unidos, esta iniciativa llegó a España en 2016 de la mano de ANAIP y, desde entonces, ha crecido y se ha expandido por Europa gracias a la colaboración de **Plastics Europe** y de otras entidades que nos han apoyado, como el **Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.** Aunque hemos organizado jornadas informativas, presentaciones y mesas de debate en múltiples ocasiones, en 2023 **hemos organizado el primer showtour de OCS con la colaboración de Plastics Europe y AEQT.** Una jornada que tuvo lugar el 7 de junio en las instalaciones de la empresa **Katoen Natie** en Tarragona, en la que los **más de 100 asistentes pudieron ver de primera mano las medidas que han instaurado en esta compañía**

logística para evitar las pérdidas de granza y las soluciones ofrecidas por diversas empresas: **Captoplastic**, con una tecnología capaz de controlar y capturar microplásticos en el agua; **Cyago Octron**, solución para el soplado de *pellets* en camiones; **Glutton**, aspirador de residuos; **Grupo Valle**, especializado en robots autónomos de limpieza industrial y **Merasy**s, que presentó su tecnología para detectar y monitorizar la presencia de *pellets* apoyándose en tecnologías de visión artificial.

Plataforma MORE

La legislación europea y la española impulsan cada vez más la transición hacia un modelo productivo que incluya material reciclado y en el que se reduzca lo máximo posible la generación de residuos.

La industria y las asociaciones que la representamos apoyamos este camino y lo favorecemos con iniciativas como la Plataforma MORE, una herramienta online desarrollada por **EuPC**, la asociación europea de transformadores de plásticos, en colaboración con las asociaciones nacionales (entre ellas ANAIP), que fue presentada en 2019 y que sirve para que las empresas de transformación de plásticos registren la cantidad de material reciclado que utilizan en la fabricación de nuevos productos.

Cada año se abre una nueva encuesta para que las empresas declaren su uso de reciclado y así medir el ritmo al que avanza la industria para cumplir con el objetivo de la **Circular Plastics Alliance** de utilizar al menos 10 millones de toneladas de material reciclado al año en Europa a partir de 2025.

LIFE Plasmix

Plasmix es un proyecto de **LIFE**, el programa de medioambiente y acción por el clima de la Unión Europea, que tiene como objetivo recuperar, separar y reciclar los residuos de plástico mezcla procedentes de la recogida urbana, evitando así su incineración o su depósito en vertedero.

El proyecto comenzó en 2019 y, después de un paréntesis por la pandemia, en 2022 las empresas participantes en la iniciativa tuvimos la oportunidad de visitar la nave construida para el reciclaje de estos residuos en la planta **Ecocentral** de Granada. En 2023, hemos estado de nuevo en las instalaciones comprobando el funcionamiento de las distintas líneas de separación y clasificación mecánica y óptica, triturado, lavado y extrusión y granceado.

Aunque el proyecto concluye en 2024, el objetivo es que la tecnología desarrollada pueda implementarse a gran escala y transferirse a otras plantas a partir de 2026.

ReCAIB

Es la plataforma de fabricantes e importadores de bolsas de plástico que nació en el grupo sectorial de bolsas de ANAIP con el objetivo de velar por las buenas prácticas en el sector y por el cumplimiento del Real Decreto 293/2018 sobre reducción del consumo de bolsas de plástico.

En los últimos años la plataforma está trabajando mucho con las consejerías de consumo de las Comunidades Autónomas, organizando jornadas para mostrar a los inspectores cómo detectar fácilmente bolsas que no cumplen con la normativa y que no deberían estar presentes en el mercado.

JORNADAS RECAIB EN 2023:

- Jornada Economía Circular a través de los envases en Murcia para inspectores de consumo y organizaciones de consumidores.
- Jornada sobre Bolsas Compostables en la Cámara de Comercio de Aragón.
- Jornada Economía circular, consumo y buenas prácticas y formación a inspectores de Aragón.
- Jornada de formación para inspectores de la Agencia de Consumo de Cataluña.
- Jornada de formación para inspectores del Instituto Gallego de Consumo.



RECAIB

Responsabilidad y Compromiso Ambiental en la Industria de Bolsas de Plástico



6. El campus de los plásticos: formación para la sostenibilidad

Acompañar a las empresas en su camino hacia la sostenibilidad es uno de los grandes objetivos de ANAIP en los últimos años. En este empeño, la formación de los trabajadores de las empresas es fundamental



vés de la **plataforma de CEOE Campus** y que fue presentada oficialmente el 24 de octubre, en la última sesión de la serie de *webinars* de ANAIP sobre sostenibilidad. El curso está formado por **tres módulos** que abarcan los distintos aspectos de la sostenibilidad empresarial: **gobernanza**, en el que se habla del buen gobierno de las organizaciones, las relaciones con los *stakeholders*, la inclusión de la sostenibilidad en la estrategia o las normativas claves; **ambiental**, centrada en aspectos como cambio climático, descarbonización o eficiencia en el uso de recursos y **social**, que abarca temas como la seguridad laboral, diversidad e inclusión o responsabilidad social empresarial. Cada uno de estos módulos tiene una parte transversal y una parte específica sobre la industria de plásticos. **El equipo directivo de ANAIP ha estado muy implicado en el desarrollo de este curso**, impartido, entre otros profesionales, por las directoras de industria y comunicación, medioambiente y sostenibilidad, calidad y relaciones institucionales y formación de ANAIP, **M^a Carmen del Amo, Ángela Osma, Mónica de la Cruz y Blanca de Arteche.**



Datos destacados formación:

51

acciones formativas realizadas

426

total de alumnos

Curso sobre sostenibilidad de los plásticos con CEOE

Si queremos potenciar la transición hacia una industria de plásticos circular y sostenible es básico brindar a las empresas el apoyo que necesitan en esta materia. La concienciación de los equipos directivos y **la formación de los trabajadores son el primer paso para integrar criterios de sostenibilidad** en sus tres ejes –**medioambiental, económico y social**– en el día a día de las empresas. Para facilitar esta tarea a las empresas, **El Campus de los Plásticos de ANAIP ha desarrollado un curso de sostenibilidad junto con CEOE Campus** especialmente enfocado a la industria de los plásticos: **Sostenibilidad en la industria de Plásticos.**

Se trata de una **formación online de 25 horas de duración**, que se imparte a tra-

Acuerdos de colaboración

Para mejorar y ampliar la oferta formativa de ANAIP, el **Campus de los Plásticos** colabora con entidades como **INDESPRE, AIMPLAS, AENOR, CEOE Campus** o **AEC**, con quienes compartimos el interés de satisfacer las necesidades formativas del sector. Recientemente, hemos establecido

un acuerdo con **CEIS** (Centro de Ensayos, Innovación y Servicios) para impulsar la competitividad de las empresas en los sectores que representamos. Este acuerdo incluye la realización de acciones formativas para difundir estudios e investigaciones del centro y dar a conocer sus resultados. El primer curso llevado a cabo bajo este acuerdo fue la *Evaluación de ensayos destructivos en soldaduras a tope de tuberías de polietileno para conducción de agua o combustibles gaseosos*, de gran interés para profesionales que trabajan con redes de tuberías de PE.

Oferta de El Campus de los Plásticos

Además de lo mencionado, el Campus de los Plásticos de ANAIP **ofrece programas prácticos en diversas modalidades**, incluyendo entornos de aprendizaje **online, presenciales y mixtos**, con el objetivo de garantizar la máxima flexibilidad. Estos mismo cursos se ajustan al temario, la duración y la modalidad para ofrecer también formación **In Company** adaptada a las necesidades específicas de cada empresa.

Los cursos propios de ANAIP de *Operaciones de extrusión de termoplásticos, Inyección de Termoplásticos, Técnico Superior de Extrusión de Plásticos, Moldes de Inyección y Técnico de Extrusión de Film Soplado*, son cursos online de convocatoria continua, lo que permite a los alumnos interesados ajustarlos en su calendario según les convenga.

Su duración varía entre 40 y 70 horas y han sido desarrollados por **Javier Cas-tany**, experto en Ingeniería Mecánica con amplia experiencia en la industria de los plásticos, y son impartidos en colaboración con **INDESPRE**.

Para los alumnos interesados en cursos más cortos y específicos del sector sobre temas de actualidad, en la página web de ANAIP se pueden encontrar todas las acciones formativas que ofrecemos. Estas abarcan una variedad de temáticas, como la legislación aplicada a los plásticos, la separación de residuos, el reciclaje, y los plásticos en contacto con alimentos, entre otros.

Además, los profesionales de la construcción tienen la oportunidad de obtener el **Carné de Especialista en Instalación de Tuberías Plásticas**, creado hace ya 20 años por **AseTUB**, que en la actualidad es el grupo sectorial de tuberías plásticas de ANAIP, con el objetivo de promover la cualificación del sector que cuenta con la colaboración de diversos centros encargados de impartir la formación para la obtención de este carné; tales como **AIMPLAS, APPLUS, EMASESA y FACSA** -este último centro incorporado en 2023-. Los profesionales de las empresas del grupo sectorial AseTUB contribuyen en la capacitación del profesorado que imparte los cursos. Toda esta actividad formativa promueve la capacitación y acreditación de los instaladores y fomenta el uso adecuado de los sistemas de tuberías plásticas y su correcta instalación.

indespre
formación

AIMPLAS
INSTITUTO TECNOLÓGICO
DEL PLÁSTICO

AENOR
Confía

CEOE Empresas
Españolas

QAEC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

Datos destacados
carné instalador:

+2.000

instaladores cualificados
con el carné AseTUB

11

cursos en 2023

79

nuevos instaladores
cualificados



*¡Sin formación,
no hay transformación!*

UNE

Normalización
Española

35

reuniones

420

vocales

53

normas publicadas

60

proyectos en tramitación

155

entidades miembros
del CTN

65

entidades acreditadas

123

vocales acreditados

7. Calidad: los cimientos de la sostenibilidad

La normalización y la certificación marcan las bases para que las empresas potencien la calidad de sus productos y su competitividad. En ANAIP trabajamos en ambas áreas con el objetivo común de favorecer la sostenibilidad

Aumentar la vida útil de los productos plásticos, favorecer su reutilización, facilitar sus opciones de ser reparados y gestionar de manera adecuada su fin de vida son algunos de los objetivos de la estrategia europea de economía circular de la UE y en los que la industria de los plásticos ha centrado sus esfuerzos en los últimos años. Para alcanzarlos contamos con dos grandes apoyos: **la normalización** y **la certificación**.

Normalización

A través de la normalización las empresas se adaptan a las novedades legislativas tanto europeas (como el Reglamento de Envases) como nacionales. En los últimos años, de hecho, buena parte de las normas en las que hemos trabajado en el **Comité Técnico de Normalización 53 de Plásticos y Caucho de UNE**, cuya secretaría desempeña ANAIP, han estado centradas en la sostenibilidad de los productos plásticos. Estas son las que se han publicado o han estado en fase de desarrollo en 2023:

- **UNE 53927 Plásticos.** Cajas reutilizables de materiales plásticos para uso agrícola, comercial e industrial. Características y métodos de ensayo
- **UNE 53928 Plásticos.** Vajilla de plástico reutilizable para uso alimentario. Definición y método de ensayo
- **UNE 53930-1 Plásticos.** Bolsa de plástico reutilizable con alto contenido en reciclado para el transporte de productos. Parte 1. Generalidades
- **UNE 53930-2 Plásticos.** Bolsa de plástico reutilizable con alto contenido en reciclado para el transporte de productos. Parte 2: Bolsas de Polietileno (PE)

Además de las normas nacionales, participamos y hacemos seguimiento del desarrollo de normas europeas e internacionales. Entre las normas europeas publicadas, destaca la norma **UNE-EN 17665 Envases y embalajes**. Métodos de ensayo y requisitos para demostrar que los tapones y las tapas de plástico permanecen unidos a los envases para bebidas. Pero el ámbito de la normalización es más amplio y en ANAIP y en el **Comité Técnico de Normalización 53 de Plásticos y Caucho de UNE** estamos al día y hacemos el seguimiento de las novedades que llegan desde los distintos organismos de normalización.

A nivel europeo, como consecuencia de la publicación por parte de la Unión Europea de la **Solicitud de Normalización M/584** sobre plásticos reciclados



y reciclaje de plásticos, en apoyo de la Estrategia Europea para los plásticos en una Economía Circular, se solicitó a los organismos de normalización europeos CEN, la elaboración de una serie de estándares para:

- **Facilitar un mayor uso de plásticos reciclados:** dar respuesta a esa utilización de 10 millones de TM de material reciclado para el año 2025.
- **Mejorar el diseño para el reciclado:** hacer que ese producto al finalizar su vida útil pueda ser fácilmente reciclado.
- **Mejorar la calidad de las materias primas recicladas:** para poder utilizarla en más productos.

Ahora mismo están en marcha más de 40 proyectos de normas que tienen que estar finalizados para agosto de 2025. Las normas ISO se promueven desde la *International Organization for Standardization*, que está integrada por institutos de normalización nacionales de 160 países. En el último año, su labor ha abarcado temas de sostenibilidad relacionados con la biodegradación de plásticos en distintos entornos o diferentes técnicas de reciclado de plásticos, como el reciclado químico, el mecánico o el orgánico.

Relevo en la presidencia del Comité Técnico de Normalización de Plásticos y Caucho

Eva Bejarano, responsable de Licitaciones y Normalización en AIMPLAS, **fue elegida nueva presidenta del Comité Técnico de Normalización de Plásticos y Caucho de UNE** el 19 de junio. A principios de 2023 el anterior presidente, **Santos Santolino**, anunció su intención de retirarse después de casi 60 años colaborando con las labores de normalización y ocho al frente del comité, con lo que se puso en marcha el proceso de renovación.

Bejarano tiene más de 30 años de experiencia en I+D y en los servicios tecnológicos en el campo de los materiales y



De izquierda a derecha Eva Bejarano, Santos Santolino y Joaquín La Hoz.

tecnologías de transformación de plásticos en AIMPLAS, donde ha promovido la creación de un departamento específico para coordinar la actividad de normalización, del que es responsable.

Además de su elección, **Joaquín Lahoz**, experto en sistemas de tuberías plásticas en **CEIS**, Centro de Ensayos, Innovación y Servicios, renovó su cargo como vicepresidente de este comité.

Certificación

El fomento de la sostenibilidad también ha centrado buena parte de la actividad de certificación. Uno de los grandes hitos del año de esta área ha sido la presentación del esquema de certificación europeo de OCS, a finales de enero de 2023. Desarrollado por **Plastics Europe** y **EuPC**, este esquema ha utilizado como base la certificación española de **Operation Clean Sweep®** que creamos de forma conjunta **ANAIP** y **AENOR** en 2019 para aquellas empresas que quisieran dar un paso más en su adhesión a la iniciativa OCS y sumarle valor a través de la verificación por parte de una tercera entidad independiente como es AENOR.

Este año la actividad en certificación también ha estado muy centrada en la sostenibilidad con especial dedicación a las certificaciones circulares (reciclabilidad, el ciclo de vida, la reutilización o el uso de material reciclado).

AENOR
Confía



109

certificados entregados

16

reuniones del CTC 001
de Plásticos

9

reglamentos
desarrollados

8. Medioambiente y sostenibilidad

En los últimos años está habiendo una intensa actividad regulatoria en materia de sostenibilidad y medioambiente. Solo en 2023 hemos hecho seguimiento de más 60 temas regulatorios y elaborado 63 documentos de posición



Desde la asociación nos hemos centrado en apoyar a nuestras empresas en la implantación del impuesto, resolviendo dudas sobre quién debe pagarlo, a qué productos se les aplica o cómo justificar el contenido en reciclado de los envases

Ley de Residuos y Suelos Contaminados

La Ley de Residuos y Suelos Contaminados para una Economía Circular supuso la implantación en España del **impuesto a los envases plásticos no reutilizables**, que entró en vigor el 1 de enero de 2023. Un impuesto que ha supuesto todo un reto para la supervivencia de muchas empresas del sector y que desde ANAIP consideramos discriminatorio y contrario al espíritu de la ley, ya que favorece la sustitución de un material por otro, más que la reducción general del consumo de materiales.

Desde la asociación nos hemos centrado en **apoyar a nuestras empresas en la implantación de este impuesto**, resolviendo dudas sobre quién debe pagarlo, a qué productos se les aplica o cómo justificar el contenido en reciclado de los envases. Hemos trabajado en la recopilación y clasificación de las respuestas vinculantes de la Agencia Tributaria y hemos estado en contacto con el Ministerio de Hacienda para transmitir cuestiones técnicas detectadas en las respuestas de la Agencia Tributaria, y cuestiones o situaciones no resueltas. También **hemos elaborado una encuesta para evaluar cómo afecta a las empresas de transformación de plásticos la aplicación del impuesto**, de la que hemos extraído datos muy reveladores:

- El 80% de las empresas del sector ha sufrido una caída en sus ventas tras la implantación del impuesto.
- Más del 25% de las empresas nota una caída en la demanda de envases plásticos de un solo uso.

- Cerca del 19% de las empresas tiene problemas con los sistemas informáticos y la complejidad de los documentos contables. Muchas han tenido que contratar servicios externos para que les ayuden en la gestión administrativa.
- La implantación del impuesto ha supuesto importantes inversiones:
 - El 30% de las empresas encuestadas han gastado más de 50.000 euros en la implantación.
 - El 37% ha invertido entre 10.000 y 50.000 euros.
 - El resto ha invertido hasta 10.000 euros.

Reglamento europeo de envases

El 2023 también ha estado marcado por **la implementación del RD1055/2022** de envases y residuos de envases y el comienzo de la tramitación del Reglamento europeo de envases con una consulta pública lanzada por la Comisión Europea, a primeros de año, intensificándose el trabajo en la segunda parte del año tanto en el Parlamento Europeo, como en el Consejo Europeo, impulsado por la Presidencia Española. Una regulación con tanto alcance y tanto calado en la industria y todos los sectores productivos, y en la sociedad, ha requerido de tiempo y dedicación para poder valorar las consecuencias. No obstante, han quedado demasiados aspectos para ser desarrollados a continuación de su publicación.

Registro de Envases

Este mismo año también se ha puesto en marcha el **Registro de Productores de Envases del ministerio de Transición Ecológica**. Un registro que afecta a productores y usuarios de envases de todo tipo.

Otras regulaciones

A continuación, se indican otras regulaciones de las cuales hemos hecho seguimiento desde **ANAIP** y desde el **Grupo de Advocacy de EsPlásticos** a nivel nacional e internacional:

Sostenibilidad:

- Directiva sobre Greenwashing.
- Reglamento de Ecodiseño y Producto Sostenible.
- Reglamento sobre Información de datos de Sostenibilidad.

Reciclado:

- Decisión UE sobre el cálculo, la verificación y la comunicación de datos sobre el contenido de plásticos reciclados en las botellas para bebidas, en desarrollo de la SUPD.
- Propuesta de metodología de cálculo para el reciclado químico en base al balance de masas para botellas, en el marco del desarrollo de la SUPD.

Contacto con alimentos:

- Revisión del Reglamento UE 1935/2004.
- Reglamento marco de materiales en contacto con alimentos.
- Modificaciones del Reglamento UE 10/2011 (18 amendments).
- Situación de los aceites minerales -MOHS y MOAHs.
- Implementación del Reglamento UE 1616/2022 -De plásticos en contacto con alimentos.

Sustancias:

- Sustancias que afectan a los plásticos en REACH. Propuesta de regulación de las PFAs.
- Propuesta de crear una bases de datos mundial sobre aditivos plásticos del Consejo Internacional de la Industria.

- REACH y PVC: Intensa actividad de advocacy a nivel nacional (M^o Sanidad, MITERD, MINCOTUR) y europeo (representantes españoles comisión REACH, Europarlamentarios...)
- Publicación de la Restricción de compuestos de Plomo en PVC y publicación del Informe de Investigación “PVC y sus compuestos” de la ECHA.

Microplásticos:

- Commission Regulation (EU) 2023/2055 Restricción de microplásticos añadidos intencionalmente a productos.
- Propuesta de Reglamento Europeo para la prevención de pérdidas de granza.

Residuos:

- Reglamento de traslado de residuos. Que supone la revisión de los procedimientos y medidas de control en la UE para los traslados de residuos.
- Revisión de la Directiva Marco de Residuos (enfocado en alimentos y textiles).

Agua potable:

- Adopción de la Directiva europea de agua potable y desarrollo actos delegados o actos de implementación. RD 3/2023.

Energía:

- Directiva de Energías Renovables.

Y en España:

- Plan español de Acción de Economía Circular 2023-2025.
- Proyecto de Ley de Economía Circular de la Comunidad de Madrid.
- Mecanismo de compensación a los consumidores electrointensivos.
- Anteproyecto de Ley de Industria.
- Ley de materias primas críticas.
- Orden de residuos admisibles en vertederos.

Somos miembros de varias comisiones de FEIQUE y CEOE

Una regulación con tanto alcance y tanto calado en la industria y todos los sectores productivos, y en la sociedad, ha requerido de tiempo y dedicación para poder valorar las consecuencias



64

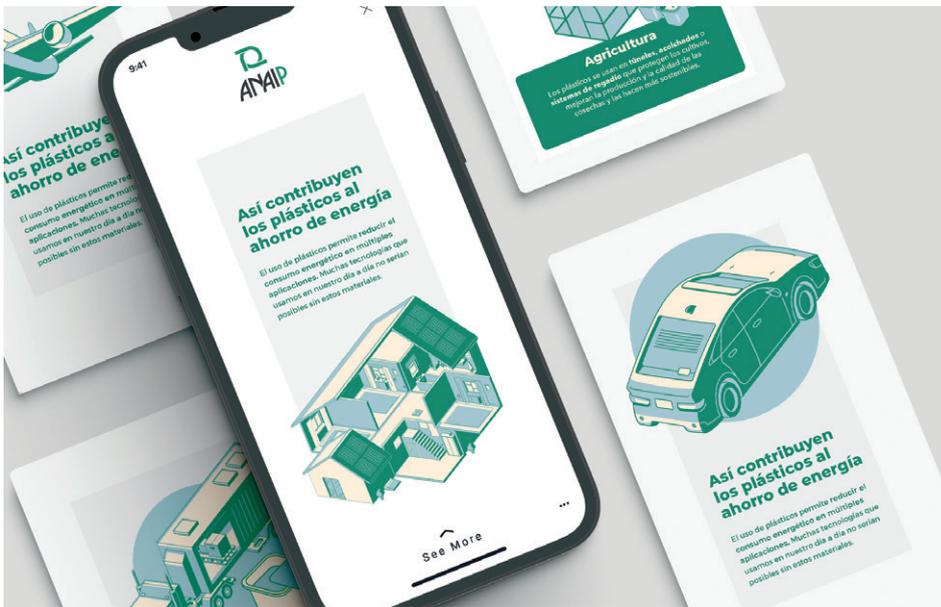
temas regulatorios que se han seguido

63

documentos de posición realizados y presentados

9. Comunicación y eventos

Desde hace unos años, en ANAIP hemos adoptado la máxima de que lo que no se comunica, no existe. Por eso estamos aplicando un plan de comunicación tanto online como offline adaptado a nuestras necesidades y recursos, con el que queremos mostrar los beneficios de los materiales plásticos, su circularidad y su sostenibilidad



Nuestro objetivo principal desde hace varios años es el de impulsar la comunicación de la asociación y del sector, así como dar a conocer la necesidad y utilidad de los plásticos y mostrar que se trata de una industria comprometida con la sostenibilidad y que cada vez es más circular. Para conseguirlo desde 2021 pusimos en marcha una estrategia de comunica-

ción digital basada en acciones online, también apoyadas por una comunicación offline.

Para enfocar nuestras acciones contamos con una comisión formada por los responsables de esta materia de las empresas más relevantes del sector. Esta comisión está formada por 12 empresas que se reúne tres veces al año.

Somos miembros de:



Web
ANAIP

+30.000

sesiones

+20.000

usuarios

Redes
Sociales

533

mensajes

118.021

impresiones

17.692

interacciones



32

noticias en la web

14

entradas en el blog de los plásticos

8

notas de prensa con un total de

63

impactos

14

newsletter con una tasa de apertura media del

53,5%

11

emails de información bibliográfica con una tasa de apertura media del

63%

Apoyo a la sostenibilidad en la industria

Apoyar a las empresas en su transición hacia la economía circular y la sostenibilidad es uno de los principales objetivos de ANAIP en los últimos años. Por eso en 2023 hemos puesto en marcha varias iniciativas relacionadas con este ámbito: la primera ha sido **el desarrollo del Sello de Industria de Plásticos Española y Sostenible**, que ya hemos comentado en esta memoria. Otra ha sido **el lanzamiento de la primera edición de una serie de webinars sobre sostenibilidad en sus ejes económico, social y medioambiental** que impartimos en octubre y en la que abordamos temas como las novedades regulatorias en esta materia que afectan al sector de los plásticos, el uso de la normalización y la certificación para adaptarse a las novedades sobre sostenibilidad, o la elaboración de documentos como el plan de igualdad o los informes de sostenibilidad.

La serie terminó con un cierre muy especial: **la presentación del primer curso de sostenibilidad** enfocado especialmente en la industria de transformación de plásticos que hemos desarrollado conjuntamente entre **ANAIP y CEOE Campus** y del que damos más información en la sección de formación de esta memoria.

La primera edición de la serie de *webinars* sobre sostenibilidad de ANAIP tuvo una gran acogida, con más de 350 inscripciones en sus 10 sesiones. Aparte de esta serie, desde Comunicación de ANAIP hemos organizado otros *webinars* a lo largo del año:

- **Nueva Directiva de la UE sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa.**
- **Nuevo Sistema de Certificados de Ahorro Energético (CAE).**
- **Ventajas de las Certificaciones de AENOR frente al nuevo impuesto a los envases plásticos no reutilizables.**
- **Conciliación laboral bajo el nuevo marco normativo.**
- **Radiografía de la industria transformadora de plásticos. El XX CGIQ: Aplicación Cláusula Garantía Salarial.**
- **Mercado eléctrico, la volatilidad y de herramientas de gestión y cobertura.**
- **Sistema de Alerta Temprana (SAT) para monitorizar la evolución de las materias primas plásticas.**



Miembros de la Comisión de Comunicación de ANAIP.



Eventos

Dentro de nuestro plan de comunicación, en ANAIP entendemos la importancia de participar en eventos sectoriales y de estar presentes en los foros de debate y toma de decisiones que afectan a nuestra industria.

En 2023 y a través de nuestro grupo sectorial de tuberías plásticas, AseTUB, hemos participado en la **feria Climatización y Refrigeración**, celebrada en Ifema (Madrid) del 14 al 17 de noviembre. Además de tener nuestro stand en el encuentro, la asociación forma parte del comité organizador del evento, una de las citas más importantes para los sectores del aire acondicionado, la ventilación, la calefacción y el frío industrial y comercial, en la que se muestran los avances de una industria muy marcada por la innovación tecnológica y por el compromiso con la eficiencia energética y la sostenibilidad. El año pasado también empezamos a organizar la participación de la asociación en la **feria NPE de Orlando** (Estados Unidos) que tendrá lugar en mayo de 2024 y a la que acudiremos con un stand agrupado de 110 metros cuadrados en el que habrá espacio para varias empresas asociadas.

Además, el equipo de la asociación participa frecuentemente en foros de debate del sector. En 2023 podemos destacar varios:

- Mesa de debate sobre **El uso de reciclados en los sistemas de tuberías plásticas** en la **Plastics Pipes Conference & Exhibition**.
- Mesa debate del **IV ciclo de Economía Circular** organizado por **Funseam**.
- Jornada sobre **Operation Clean Sweep** que organizamos junto con **Plastics Europe** y **AEQT** en la feria **Equiplast**.
- Seminario **OK Plast** organizado por **AIMPLAS** con una charla sobre la situación actual en la aplicación de la Ley de Residuos.
- Mesa sobre **Reciclado químico** del **II Seminario Internacional de reciclado** organizado por **AIMPLAS**.
- Mesa redonda en el **Congreso internacional de ASEFAVE**.
- Webinar sobre **El impuesto y la certificación del contenido de reciclado** organizado por **AENOR**.
- Jornada del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos con una charla sobre **Introducción a la normalización**.



18

webinars realizados

Más de

760

asistentes totales



Desarrollamos planes sectoriales con ICEX, España Exportación e Inversiones

A la derecha, representantes de ANAIP en la oficina económica y comercial de España en Uruguay. Bajo estas líneas, nuestra directora de Relaciones Internacionales en la feria Plast Eurasia con el Presidente de la Asociación de la Industria de Plásticos de Turquía (PAGEV).



10. Promoción exterior

En ANAIP trabajamos para ayudar a nuestros asociados en sus procesos de internacionalización para que puedan ampliar sus mercados y sentirse acompañados y apoyados por los profesionales de la asociación especializados en esta materia. Por eso desarrollamos planes sectoriales con ICEX, España Exportación e Inversiones



Plan sectorial

En 2023, dentro de este plan sectorial, **hemos desarrollado tres misiones estudio:** viajes de prospección en los que ANAIP estudia las posibilidades de negocio para las empresas españolas del sector en diferentes mercados internacionales. **La primera fue a Argentina,** concretamente a Buenos Aires, del 17 al 21 de abril; **la segunda fue a Turquía,** a la **Feria Plast Eurasia,** que tuvo lugar del 22 al 25 de noviembre en Estambul y **la tercera ha sido a Montevideo,** capital de Uruguay, del 4 al 6 de diciembre.

Antes de cada una de las misiones y con **la colaboración de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España** en el país correspondiente, se cierra la agenda de visitas y reuniones con las instituciones y entidades más relevantes que ayuden a determinar el interés de cada mercado para las empresas españolas.

Tras estas misiones, en ANAIP elaboramos un documento de conclusiones con

las posibilidades reales que representa cada mercado estudiado para las empresas españolas del sector de plásticos, conclusiones que compartimos con nuestros asociados, especialmente con aquellos más interesados en los mercados objeto de cada misión.

Aunque en 2023 todas las misiones han sido de tipo estudio, **también organizamos misiones comerciales en las que el personal de ANAIP va acompañado de directivos de las empresas** que tienen especial interés en cada país que se visita, para evaluar de primera mano las posibilidades de negocio y hacer contactos en el destino.

Otras acciones comerciales

Además de los planes sectoriales con el ICEX, en ANAIP organizamos otras acciones para facilitar oportunidades de negocio en nuevos mercados, por ejemplo, la misión realizada a Senegal, Ghana y Costa de Marfil con la colaboración de la empresa INAFRICA.

11. Sociolaboral

La Comisión Sociolaboral de ANAIP está formada por 10 empresas que se reúnen periódicamente para tratar los aspectos de interés de este ámbito en el sector de la transformación de plásticos y la participación en la negociación del Convenio General de la Industria Química y en su Comisión Mixta

ANAIP, miembro directo de Feique

Uno de los hitos de ANAIP en 2023, que parte de nuestro interés por representar al sector en los foros de debate de la industria en general y de la industria química en particular, ha sido **nuestra incorporación a Feique, la Federación Empresarial de la Industria Química Española**, como miembros directos, lo que significa que **tenemos voz y voto en los órganos de gobierno de la federación y en sus comisiones especializadas**.

Desde hacía años, ANAIP ya participaba en la comisión sociolaboral de Feique, pero desde nuestra incorporación como miembros directos, también participamos en otras comisiones de interés como la de medioambiente o la de comunicación. La industria de transformación de plásticos está muy ligada a la industria química, por lo que formar parte de Feique es un paso natural para **estrechar los lazos entre ambos sectores y trabajar en común en los múltiples temas en los que compartimos intereses**.

Comisión Sociolaboral de ANAIP

Datos destacados de 2023

- 10 empresas miembros.
- 3 reuniones de la Comisión Laboral de ANAIP (preparación plataforma negociación XXI CGIQ).
- 6 reuniones de la Comisión Mixta del XX CGIQ.
- Participación en 2 reuniones de la Comisión Sociolaboral de FEIQUÉ y 3 reuniones de grupos de trabajo (política salarial y licencias y permisos) para negociación del XXI CGIQ.

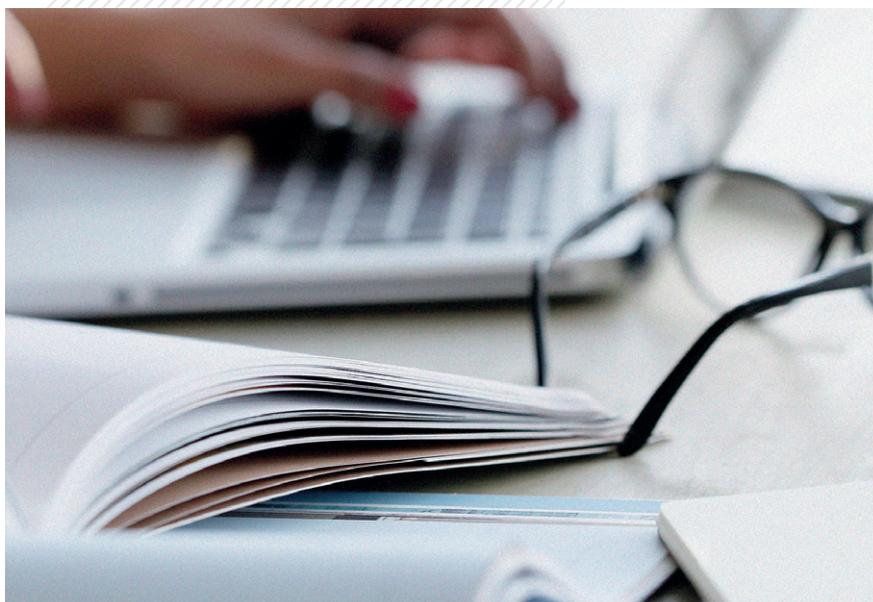
- Jornada de las patronales para la prenegociación XXI CGIQ.
- 5 reuniones de la Comisión de Diálogo Social y Seguridad Social de CEOE.
- 1 reunión de la CCNCC (Comisión Consultiva Nacional de Convenios Colectivos).
- Webinar sobre temas de interés en materia socio laboral.

Somos miembros de:

- Comisión de Diálogo Social y Empleo de CEOE.
- Comisión de Igualdad y Diversidad de CEOE.
- Comisión de Seguridad Social y Prevención de Riesgos Laborales de CEOE.
- Comisión Sociolaboral de Feique.




En 2023 ANAIP se ha unido a Feique como miembro directo, lo que nos da voz y voto en los órganos de gobierno de la federación de la industria química y en sus comisiones especializadas



12. Nuestros foros de encuentro colaborativos

ANAIP se organiza en divisiones y grupos sectoriales que son foros de encuentro de trabajo en común y *networking*. En estos foros, las empresas plantean temas de interés para tratar en común y buscar soluciones de forma conjunta

División de Envases y Embalajes



Productos:

Filmes, bolsas, bandejas, envases de alimentos, de cosmética, de productos farmacéuticos, bidones, sacos, industriales, cajas para frutas y verduras, etc.

Miembros: 126

Grupos sectoriales:

Grupo sectorial de sostenibilidad de envases y embalajes, Grupo sectorial de bolsas y Plataforma ReCAIB.

Acciones a destacar en 2023:

- Implementación del RD 1055/2022 de envases y residuos de envases: Objetivos de contenido en reciclado; Objetivos de uso de reutilizables; Aplicación de la Responsabilidad Ampliada del Productor a envases comerciales e industriales.
- Puesta en marcha del Registro de Productores de Envases del ministerio de Transición Ecológica.
- Implementación de la Ley 7/2022 y del impuesto sobre los envases plásticos no reutilizables: Resolución de dudas para los asociados; Recopilación y clasificación de las respuestas vinculantes de la Agencia Tributaria; Contactos con el Ministerio de Hacienda para transmitir cuestiones técnicas detectadas en las respuestas de la Agencia Tributaria, y cuestiones o situaciones no resueltas.

- Proyecto de Reglamento Europeo de Envases, PPWR. El reglamento es de aplicación directa, por lo que prevalece sobre el Real Decreto 1055/2022.
- Regulación de contacto con alimentos: revisión del Reglamento UE 1935/2004; Reglamento marco de materiales en contacto con alimentos; Modificaciones del Reglamento UE 10/2011 (18 amendments); Situación de los aceites minerales -MOHS y MOAHs; Implementación del Reglamento UE 1616/2022 -De plásticos en contacto con alimentos.

Participamos y somos miembros de:

- Packaging división, row materials WG; FREP de EuPC.
- Comisión de Economía circular de CEOE.
- Comisión de industria de CEOE.
- PACKNET.
- Comisión del observatorio de Vigilancia del Mercado y Comisión consultiva de Economía Circular de UNE.

División de Construcción



Productos:

Láminas de impermeabilización, geomembranas, pantallas, mamparas, aislamientos térmicos y acústicos, perfiles de ventanas, persianas, barreras acústicas, revestimientos de suelo, tanques y depósitos, tuberías, cables, forjados, cubiertas, etc.

Miembros: 59

Grupos sectoriales:

Grupo PVC construcción y Grupo sectorial de tuberías plásticas, AseTUB.

Acciones a destacar en 2023:

- Vicepresidencia CEPCO (Confederación española de asociaciones de productos de construcción).
- Vicepresidencia TEPPFA (The European plastic pipes and fittings association).
- Presidencia CEN/TC 155 Plastic piping systems and ducting systems (desde 2014).
- REACH y PVC.
- Revisión Reglamento Productos de Construcción. Mercado CE.
- Propuesta EU Reglamento de ecodiseño para productos sostenibles.
- Fomento del uso de material reciclado. Diseño para el reciclado.
- Adopción de la Directiva europea de agua potable y desarrollo actos delegados o actos de implementación. RD 3/2023.
- Programas de cálculo mecánico e hidráulico tuberías de PVC y PE.
- *Webinars* los Viernes de la Edificación y la Eficiencia Energética y *Webinars* Infraestructuras Hidráulicas.
- Declaraciones ambientales de producto.
- Seguimiento actividades de normalización en el Comité Técnico de normalización de plásticos de UNE.
- Carné instalador: más de 2.000 instaladores cualificados con el carné AseTUB de instalador.

Participamos y somos miembros de:

- Comisión de infraestructuras y urbanismo de CEOE.
- División B&C de EuPC.
- WG B&C de la CPA.
- Keep Vynil Circular Network. VinylPlus.
- Comité consultivo de Construcción de UNE.

División de Agricultura



Productos:

Filmes para invernaderos, acolchados, túneles, filmes estirables para balas, ensilaje, redes y mallas, tuberías de riego, láminas de impermeabilización, etc.

Miembros: 43

Acciones a destacar en 2023:

- Desarrollo del proyecto MAPLA, para la implantación en España de un sistema colectivo de gestión de residuos plásticos agrícolas no envases. Asistencia a Juntas Directivas y Asambleas Generales.
- Participación en el Board del Comité Internacional de Plásticos en Agricultura (CIPA). Definición de estrategia y actividades y elaboración de documentos de posición.
- Asistencia a reuniones de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Desarrollo de un código de conducta voluntario sobre el uso sostenible de los plásticos en la agricultura.
- Colaboración en la edición de la revista PLASTICULTURE, única revista internacional de plasticultura a nivel mundial. Participación en el comité editorial, propuesta y revisión de artículos.
- Participación en Asamblea General y Junta Directiva, y otras reuniones del Comité Iberoamericano para el Desarrollo y Aplicación de los Plásticos en Agricultura.

- Seguimiento actividades de normalización en el Comité de normalización: CTN 53/ GT2; CTN 53/GT2 Film Agrícola y en el Comité Europeo de Normalización CEN/TC 249/WG 7 Thermoplastic films for use in agriculture y en el CEN/TC 249/WG 26 Agricultural plastic products. Design for recycling, use, removal, collection and recycling.
- Participación en el grupo de Agricultura de la Circular Plastics Alliance (CPA).

Participamos y somos miembros de:

- WG de agricultura de la CPA.
- Comité internacional de plásticos en agricultura, CIPA.
- CIDAPA (secretaría general).
- Miembro del comité editorial de la revista plasticulture.

División de Industria



Productos:

Piezas para automoción, contenedores, mobiliario urbano, planchas, material didáctico, carpetas, artículos de oficina, piezas técnicas, calzado de uso industrial, compuesto y masterbatches, materiales reciclados...

Miembros: más de 100.

Grupos Sectoriales:

Automoción, Plásticos reciclados y Compuestos y masterbatches.

Acciones a destacar en 2023:

- Vehículos fuera de uso: posición del sector ante la consulta pública sobre la propuesta de reglamento sobre los requisitos de circularidad aplicables al diseño y la gestión de los vehículos al final de su vida útil, que pretende sustituir a las directivas vigentes.

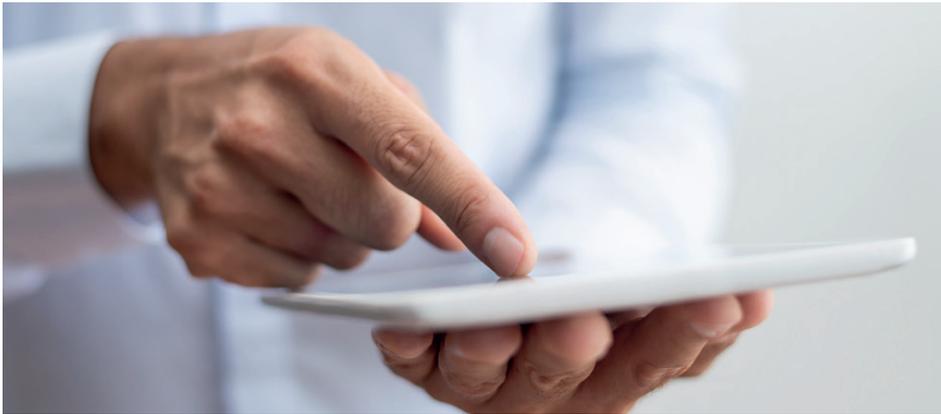
- Entidad colaboradora del Congreso de Automoción de AEC.
- Seguimiento legislativo sobre residuos y uso de material reciclado, depósito en vertederos, traslado de residuos, Fin de Condición de Residuos.
- Seguimiento legislativo específico sobre sostenibilidad y futuro reglamento de ecodiseño.
- Resolución de consultas en relación con la nueva clasificación de operaciones de valorización según Ley 7/2022 y el origen de los residuos.
- Coordinación en España de la plataforma MORE.
- Apoyo y participación en proyectos I+D+i en relación con valorización de residuos plásticos y mejoras en la selección y separación.
- Difusión y asesoramiento sobre las certificaciones de trazabilidad y contenido en reciclado.
- Participación en el Máster de Polímeros del CSIC sobre reciclado de plásticos.
- Elaboración del módulo de reciclado y comunicación para el curso de sostenibilidad online desarrollado junto con CEOE.
- Seguimiento y participación en el SC 8 del CTN 53 de plásticos y del WG 11 de plásticos reciclados.

Participamos y somos miembros de:

- EuPC y su división de automoción.
- CEOE y de la Comisión de Industria y Transición Ecológica, Comisión de Economía Circular, GT de medio ambiente, Consejo de Movilidad Sostenible...
- AEC (Asociación Española para la Calidad) y de la Comisión de Automoción. Además, desde hace varios años participamos como colaboradores en el Congreso anual de Calidad en Automoción.
- Circular Plastics Alliance, plataforma creada por la comisión europea: WG Automoción y WG de monitorización (a través de EuPC).

13. Sistema de Alerta Temprana (SAT)

La información es la base para anticiparse y tomar decisiones estratégicas acertadas en momentos críticos. En ANAIP hemos impulsado un sistema de alerta temprana (SAT) para monitorizar la evolución de las materias primas plásticas en los mercados y ayudar al sector a superar la situación actual y futuras crisis



Sistema de Alerta Temprana SAT

El Sistema de Alerta Temprana (SAT) de ANAIP ha sido desarrollado por DeepView4p, consultora con un profundo conocimiento de la cadena de valor de la química y del plástico y experta en minería de datos. Este sistema **informa a las empresas** sobre posibles **interrupciones o fluctuaciones en el suministro de las materias primas** necesarias para la producción de plásticos. Este servicio aborda una variedad de factores que podrían afectar el suministro, como **cambios en la disponibilidad de materias primas, variaciones en los precios, condiciones climáticas que afecten a la producción, problemas logísticos, problemas en la cadena de suministro**, entre otros.

Algunas características que se incluyen en este servicio de alerta temprana para materias primas plásticas es:

- **Monitoreo del mercado:** seguimiento continuo de las condiciones del mercado para identificar cambios en la oferta y la demanda de materias primas plásticas.
- **Condiciones climáticas:** alertas sobre eventos climáticos que podrían afectar a la producción o el transporte de las materias primas.
- **Análisis de riesgos:** evaluación de posibles riesgos en la cadena de suministro, como conflictos geopolíticos, cambios en las políticas comerciales, etc.
- **Notificaciones de precios:** información anticipada sobre cambios significativos en los precios de las materias primas plásticas.
- **Seguimiento de inventarios:** monitoreo de los niveles de inventario de las materias primas para anticipar posibles escaseces.

Este servicio puede ayudar a las empresas a tomar decisiones informadas, implementar estrategias de gestión de riesgos y garantizar un suministro constante de materias primas para la producción de plásticos.

La información oportuna y precisa puede ser crucial para minimizar interrupciones en la cadena de suministro y optimizar la planificación de la producción.

Las empresas suscritas valoran mucho el SAT y lo consideran fundamental en la toma de decisiones pues les permite anticipar riesgos y oportunidades para estar preparadas ante cualquier situación

14. El equipo de ANAIP

El mayor activo de ANAIP son las personas que trabajan en la asociación, por lo que reivindicamos la labor de las personas que trabajan en el sector: no solo la plantilla de ANAIP, sino también todas los trabajadores y las trabajadoras de la industria de los plásticos que dedican parte de su día a día a la labor asociativa, participando en grupos de trabajo y grupos sectoriales en los que se toman decisiones de alcance y se buscan soluciones para los asuntos de interés para el sector



Síguenos:



Contáctanos:

Calle de Coslada, 18
28028 Madrid
Tel.: (+34) 917 130 811
anaip@anaip.es

www.anaip.es

El equipo de ANAIP sigue y seguirá presente, trabajando para nuestros asociados, y para todas las empresas y profesionales que lo necesiten

Con más de 65 años de experiencia, contamos con un equipo multidisciplinar de profesionales altamente cualificados y con dilatada experiencia, tanto en el sector industrial como en el asociativo.

es necesario determinar qué camino se debe seguir y qué objetivos hay que cumplir. Ayudar y acompañar a las empresas es este tramo es cometido de la asociación.

Para ANAIP avanzar hacia la sostenibilidad es hoy en día una de las principales metas de las empresas y para conseguirlo



Industria
de plásticos
Española
y **Sostenible**



ANAIP
Asociación Española de
Industriales de Plásticos