



ENCUESTA DE DETECCIÓN DE NECESIDADES FORMATIVAS EMPRESAS TRANSFORMADORAS DE LOS PLÁSTICOS

Resultados 2022



ENCUESTA DETECCIÓN DE NECESIDADES FORMATIVAS EMPRESAS TRANSFORMADORAS DE LOS PLÁSTICOS



¿Cómo se realizó?

- Cuestionario de google forms – noviembre 2021 a enero 2022.
- Dirigido a empresas del sector transformador de los plásticos, asociadas a ANAIP.
- La encuesta se distribuyó de manera fácil y rápida, gracias al enlaces que se compartió vía mail.
- La publicación de la encuesta se llevo a cabo de manera fácil y rápida, gracias al enlace que se compartió vía mail.
- Se enviaron tres convocatorias desde diferentes listas de distribución.
- Además del informe generado automáticamente por la aplicación utilizada, se creó un informe más avanzado, que nos permitió extraer información concreta de los datos obtenidos y poder compartir los resultados.



ENCUESTA DETECCIÓN DE NECESIDADES FORMATIVAS EMPRESAS TRANSFORMADORAS DE LOS PLÁSTICOS

Secciones de la encuesta.

Sección 1. Datos identificativos de las empresas y las personas de contacto.

Sección 2. Factores de cambio e influencia en las actividades de la empresa.

Sección 3. Formación realizada.

Sección 4. Puestos de trabajo u ocupaciones con mayor demanda.

Sección 5. Formación a realizar para sus trabajadores.

Sección 6. Formación Profesional Dual.

RESULTADOS.

EMPRESAS PARTICIPANTES

35

RESPUESTAS RECIBIDAS

37

RESPUESTAS DEL ÁREA DIRECCIÓN/Admón

75%

MEDIA DE TRABAJADORES EMPRESAS PARTICIPANTES

63

SECTOR DE ACTIVIDAD CON MAYOR PRESENCIA (ENVASES Y EMBALAJES)

40%

FACTOR DE CAMBIO MÁS INFLUYENTE EN LA ORGANIZACIÓN-NUEVOS PRODUCTOS/SERVICIOS

58%

PRINCIPAL CAUSA DE FORMACIÓN-NORMATIVA Y LEGISLACIÓN

27%

PUESTOS CON MAYOR DEMANDA DE FORMACIÓN-ÁREA PRODUCCIÓN Y MANTENIMIENTO (OPERARIOS).

31%

EMPRESAS QUE REALIZAN FORMACIÓN

95%



PRINCIPALES CONCLUSIONES.

Esta encuesta nos ayuda a comprender qué es lo que buscan las empresas transformadoras de los plásticos y cuáles son los aspectos que debemos tener en cuenta del sector que queremos desarrollar. Con esta información, seremos capaces de poder responder mejor a sus necesidades y expectativas.

1. El mayor número de respuestas proviene del sector de envase y embalaje en consonancia con el porcentaje mayoritario de este sector en la industria de transformación de plásticos.
2. Los factores de cambio que más influyen en las actividades de las empresas son factores internos; Nuevos productos/servicios y nuevas formas de organización.
3. Las principales causas que motivan la formación son la normativa y legislación, y las novedades en la producción.
4. Los puestos que requieren más formación son los relacionados con la producción (operarios) y los del área técnica.
5. Las áreas que precisan de mas formación son: sostenibilidad y economía circular y procesos de transformación.
6. La mayoría de las empresas optan por una formación impartida tanto por proveedores externos como internos y la modalidad preferida es la presencial.
7. Gran parte de las empresas tienen un responsable de formación y prácticamente todas se bonifican la formación.
8. Muchas empresas consultan la oferta formativa de ANAIP y la mayoría estima que se ajusta a sus necesidades.
9. La Formación Profesional Dual es bastante conocida por las empresas, aunque pocas han tenido alumnos en esta modalidad. En general la valoración es muy buena.
10. Los perfiles profesionales más demandados por las empresas son; mantenimiento industrial, control de calidad y robótica.

1. DATOS IDENTIFICATIVOS DE LAS EMPRESAS

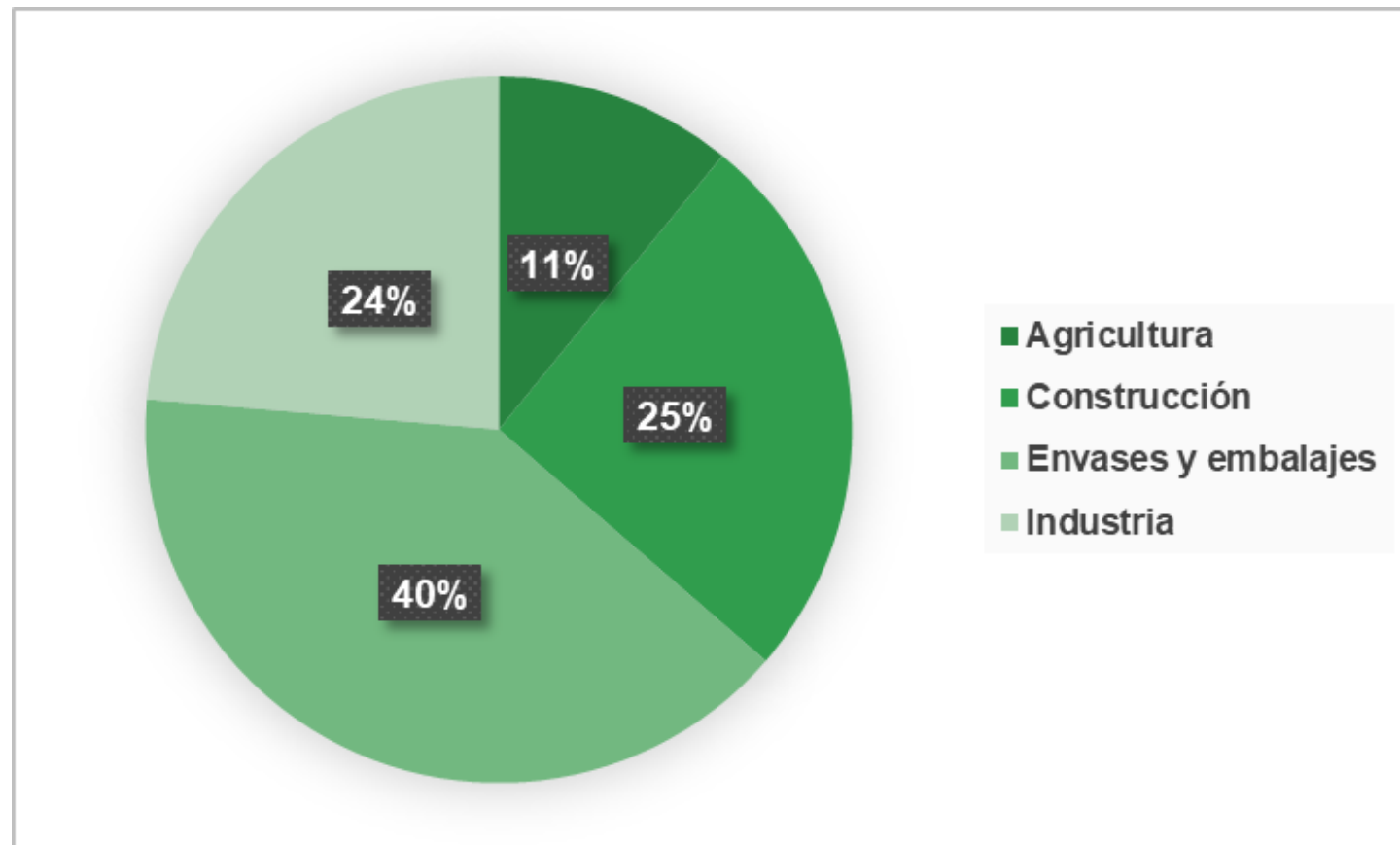
Sector de actividad al que pertenece.

**ENVASES Y
EMBALAJES**

CONSTRUCCIÓN
(Tuberías)

INDUSTRIA
(Investigación,
electrónica, mobiliario
urbano, reciclaje,
mangueras, compuestos
plásticos)

AGRICULTURA

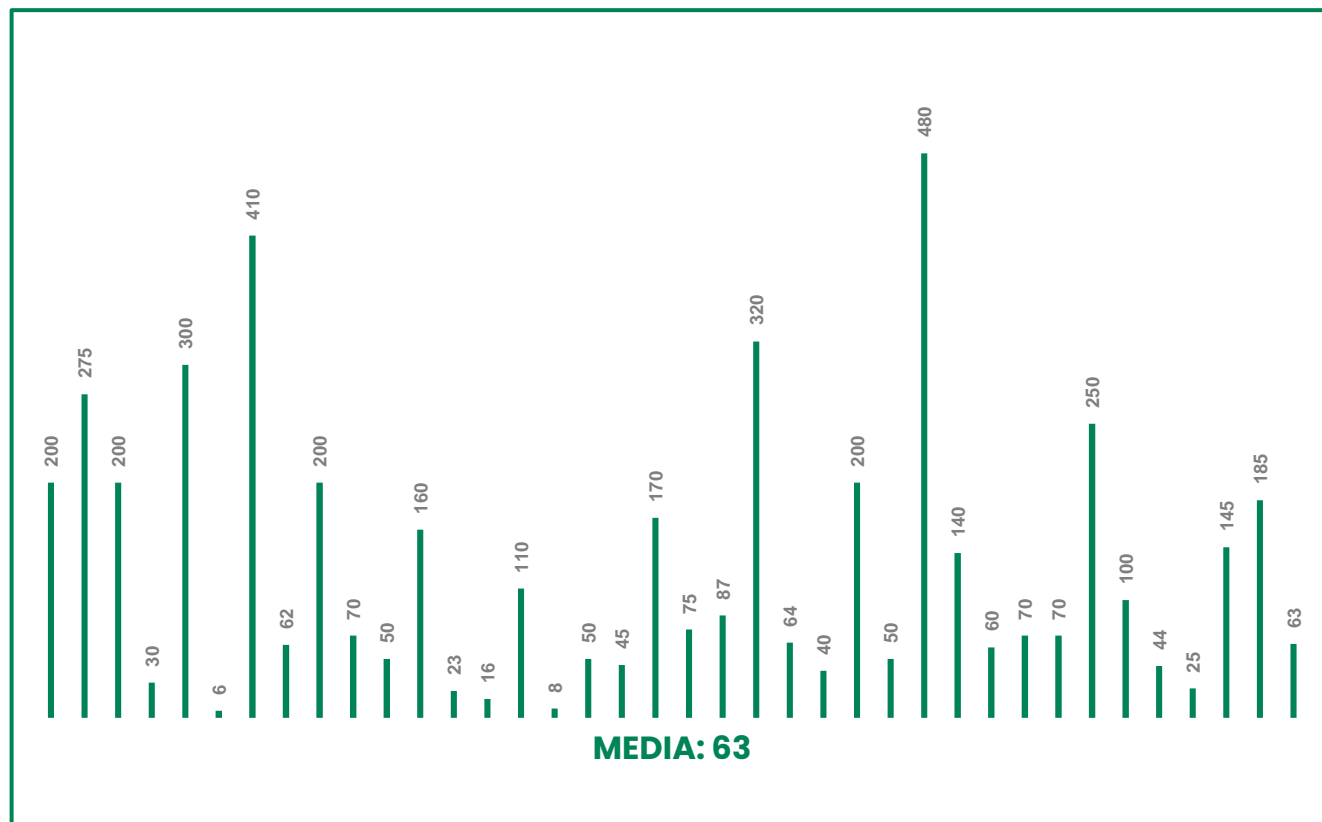


1. DATOS IDENTIFICATIVOS DE LAS EMPRESAS

Número de trabajadores de la empresa.

MEDIA

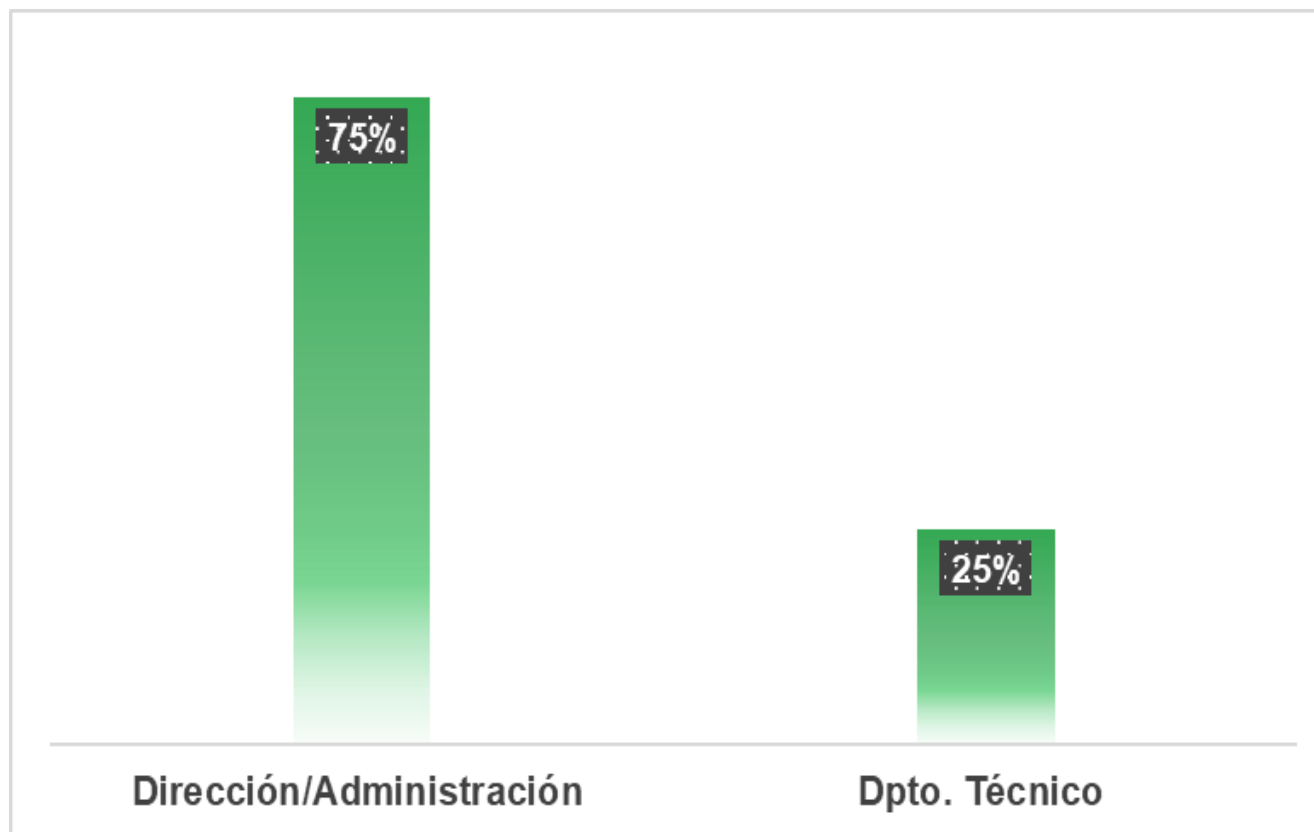
63



1. DATOS IDENTIFICATIVOS DE LAS EMPRESAS

Cargo.

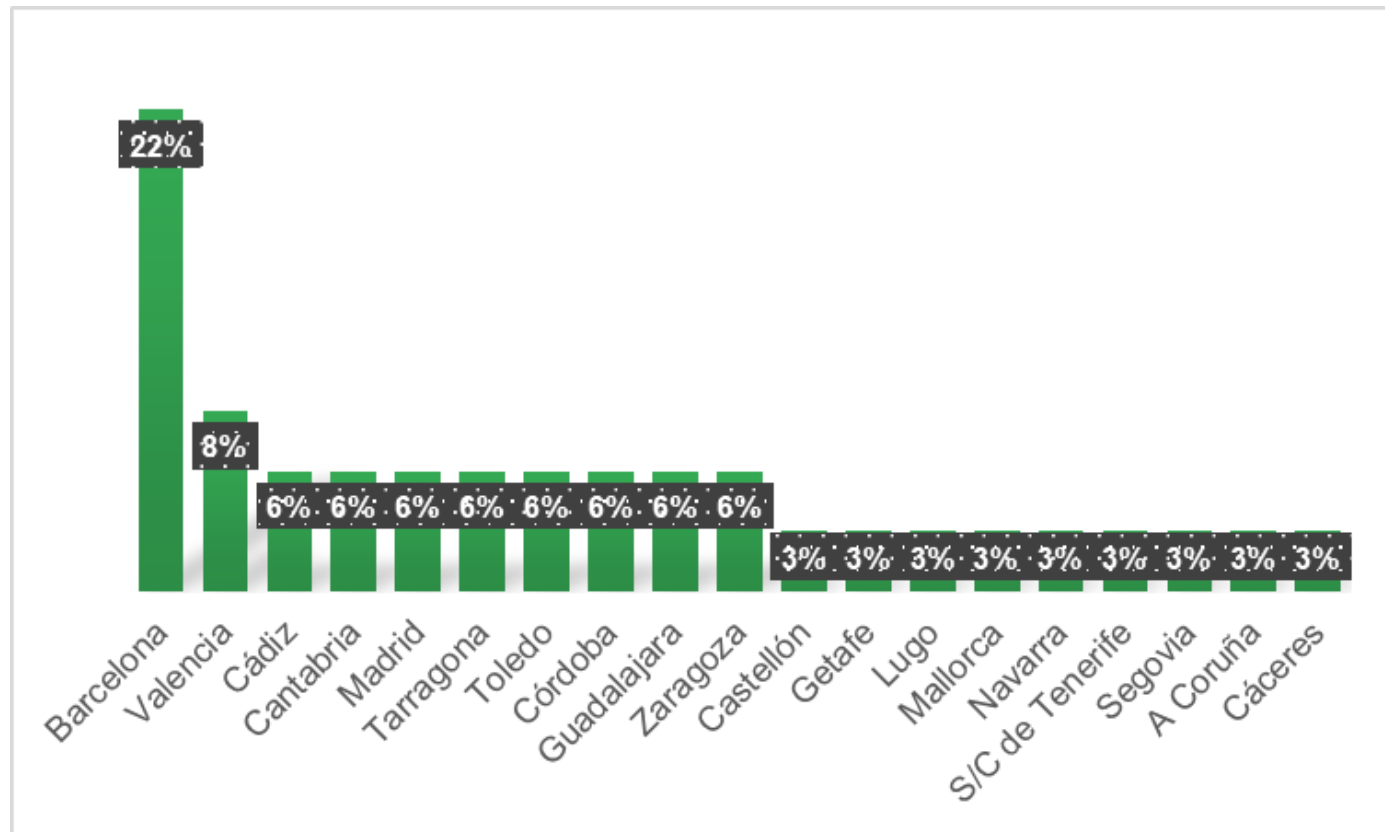
El **75%** de las respuestas corresponden a cargos vinculados al área de Dirección y Administración (CEO, Gerente, Director RRHH y Formación, Director General, Director de Administración, Director de Marketing, Director I+D, Director de Planta, Director de Fabrica, Director de Asuntos Legales, Director de Calidad, Director de Prevención y Gestión Ambiental, Jefe de personal).



1. DATOS IDENTIFICATIVOS DE LAS EMPRESAS

Ubicación-Provincia empresa.

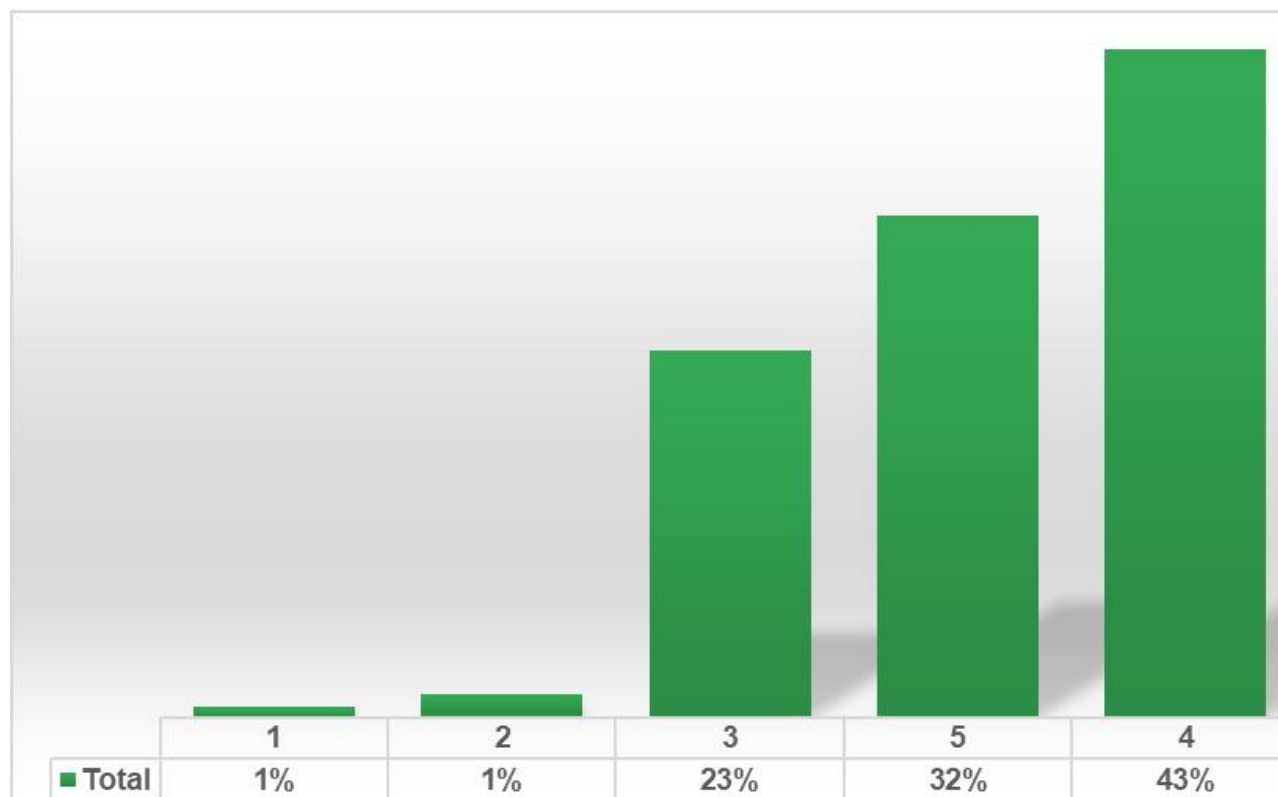
El mayor porcentaje de respuestas recibidas, corresponden a las empresas ubicadas en la provincia de **Barcelona (22%)**.



2. FACTORES DE CAMBIO E INFLUENCIA EN LAS ACTIVIDADES DE LA EMPRESA

1. Nueva normativa y legislación.

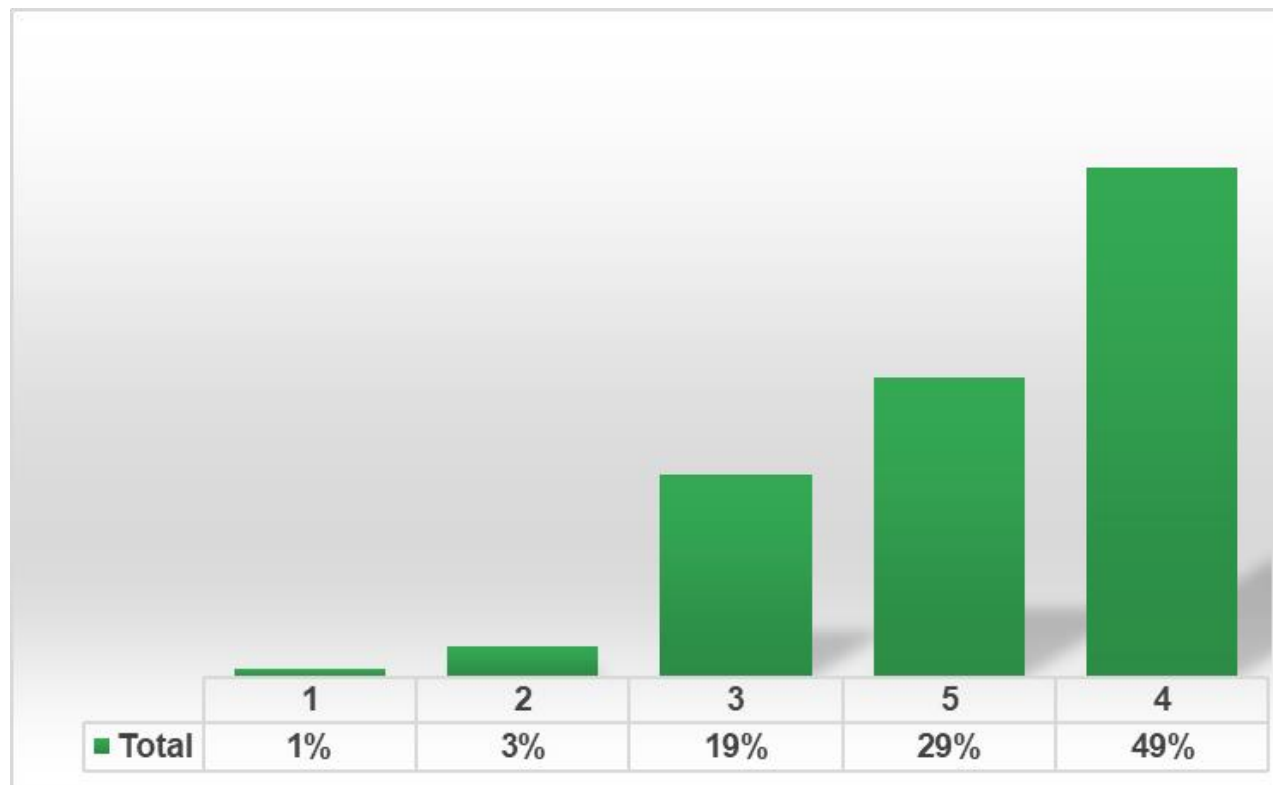
Pregunta con escala de valoración de 1 a 5 (**1 nada, 2 poco, 3 algo, 4 bastante, 5 mucho**). El **43%** valora como bastante (**4**), la influencia de cambio de este factor. Puntuación superior que refleja una clara influencia.



2. FACTORES DE CAMBIO E INFLUENCIA EN LAS ACTIVIDADES DE LA EMPRESA

2. Nueva tecnología.

Pregunta con escala de valoración de 1 a 5 (**1 nada, 2 poco, 3 algo, 4 bastante, 5 mucho**). El **49%** valora como bastante (**4**), la influencia de cambio de este factor. Puntuación superior que refleja una clara influencia .



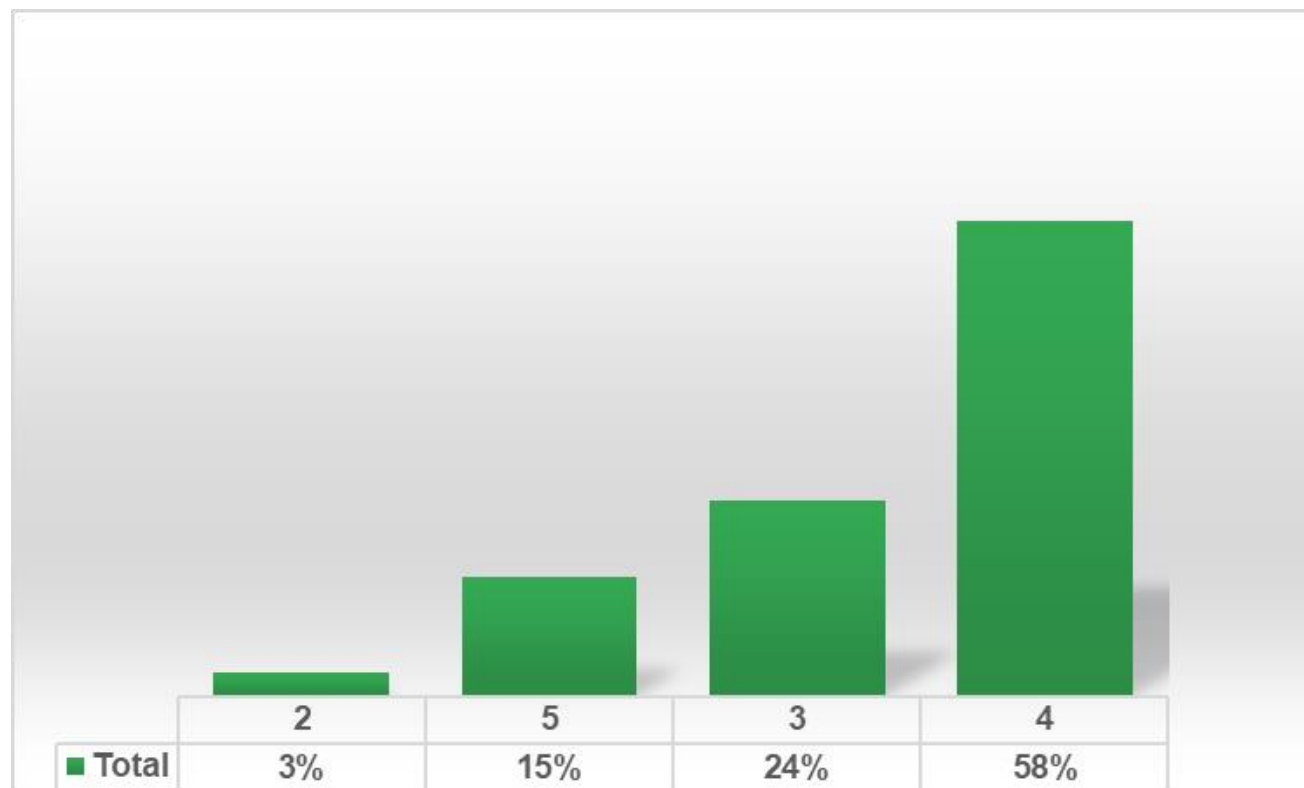
2. FACTORES DE CAMBIO E INFLUENCIA EN LAS ACTIVIDADES DE LA EMPRESA

3. Nuevos productos y/o servicios.

Pregunta con escala de valoración de 1 a 5 (**1 nada, 2 poco, 3 algo, 4 bastante, 5 mucho**).

El **58%** valora como bastante (**4**), la influencia de cambio de este factor.

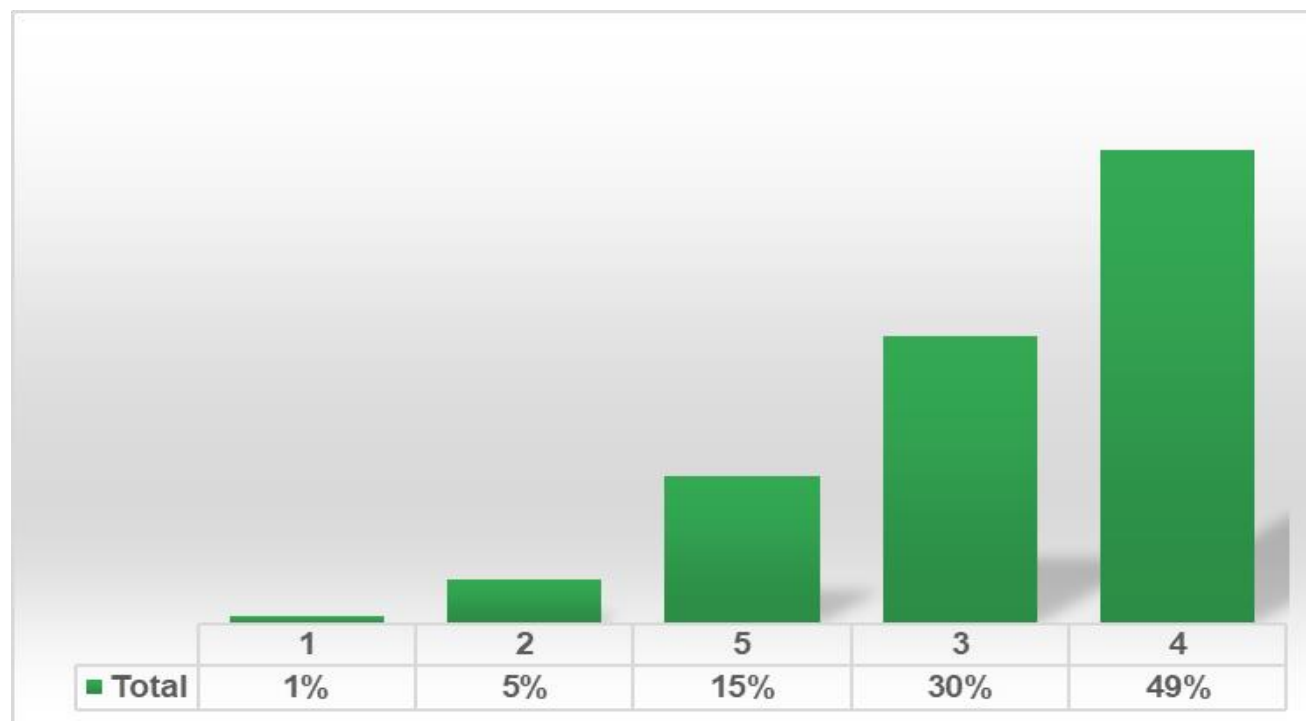
Puntuación superior que refleja una clara influencia.



2. FACTORES DE CAMBIO E INFLUENCIA EN LAS ACTIVIDADES DE LA EMPRESA

4. Nuevas formas organizativas/reestructuración empresa.

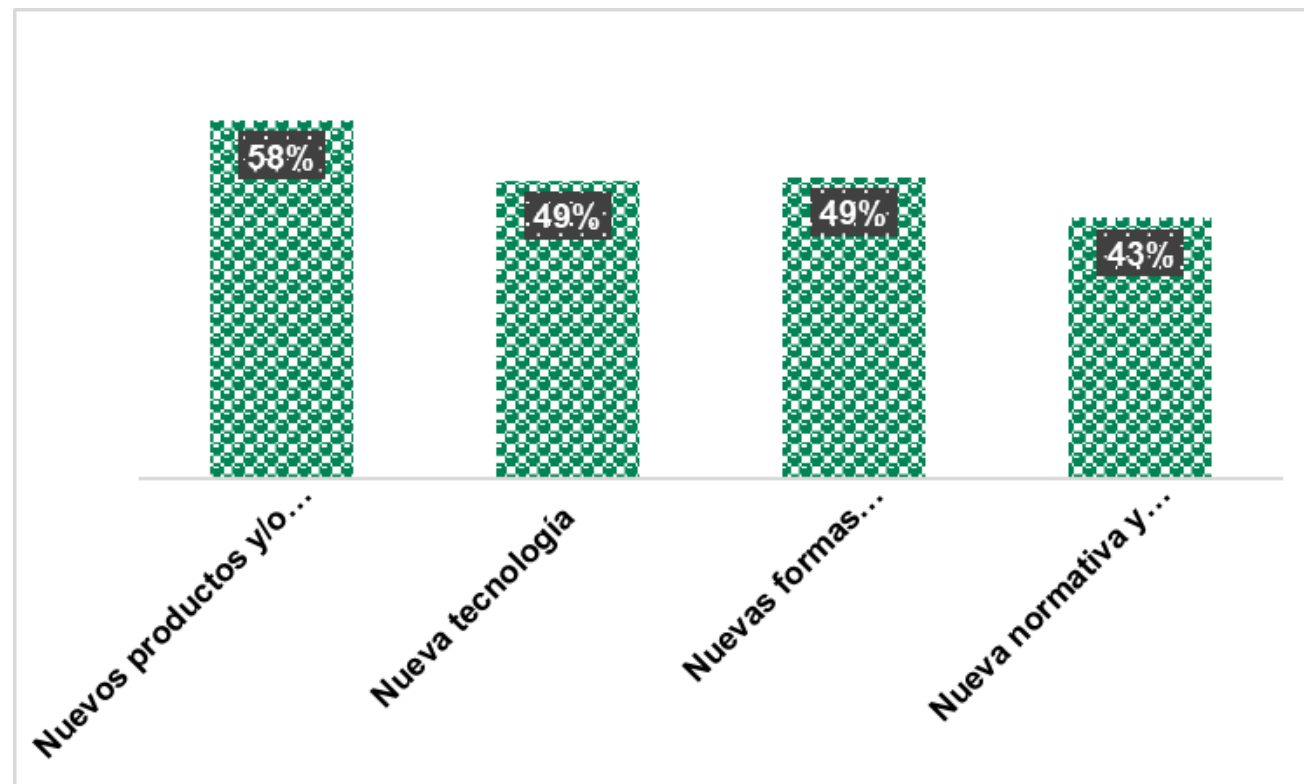
Pregunta con escala de valoración de 1 a 5 (**1 nada, 2 poco, 3 algo, 4 bastante, 5 mucho**). El **49%** valora como bastante (**4**), la influencia de cambio de este factor. Puntuación superior que refleja una clara influencia.



2. FACTORES DE CAMBIO E INFLUENCIA EN LAS ACTIVIDADES DE LA EMPRESA

Factor de cambio más influyente.

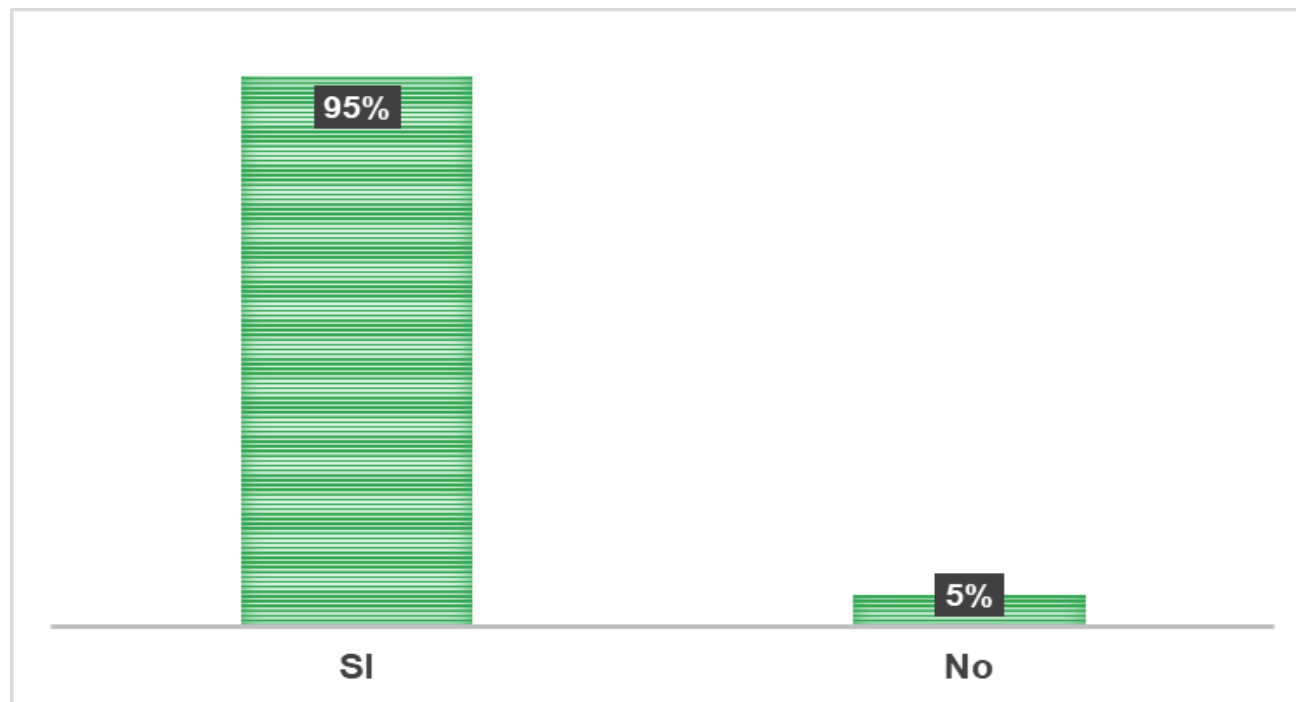
El factor de cambio producido en los dos últimos años, que más se ha considerado con una valoración de 4, en una escala de 1 a 5, es: **Nuevos productos y/o servicios (58%)**, seguido de **Nuevas tecnologías y Nuevas formas organizativas/reestructuración (49%)** y por último, **Nueva normativa y legislación (43%)**.



3. FORMACIÓN REALIZADA

1. ¿Ha realizado formación durante los dos últimos años?

El **95%** afirman haber realizado formación en los dos últimos años, frente a un **5%** que no lo ha hecho.



3. FORMACIÓN REALIZADA

2. Causas que han motivado la formación realizada.

Quienes han realizado formación en los dos últimos años, consideran como principal causa **“Nueva normativa y legislación” (27%)**, muy cerca de esta causa están: **Nuevos productos y/o servicios (26%)** y **Nuevas tecnologías (25%)**.



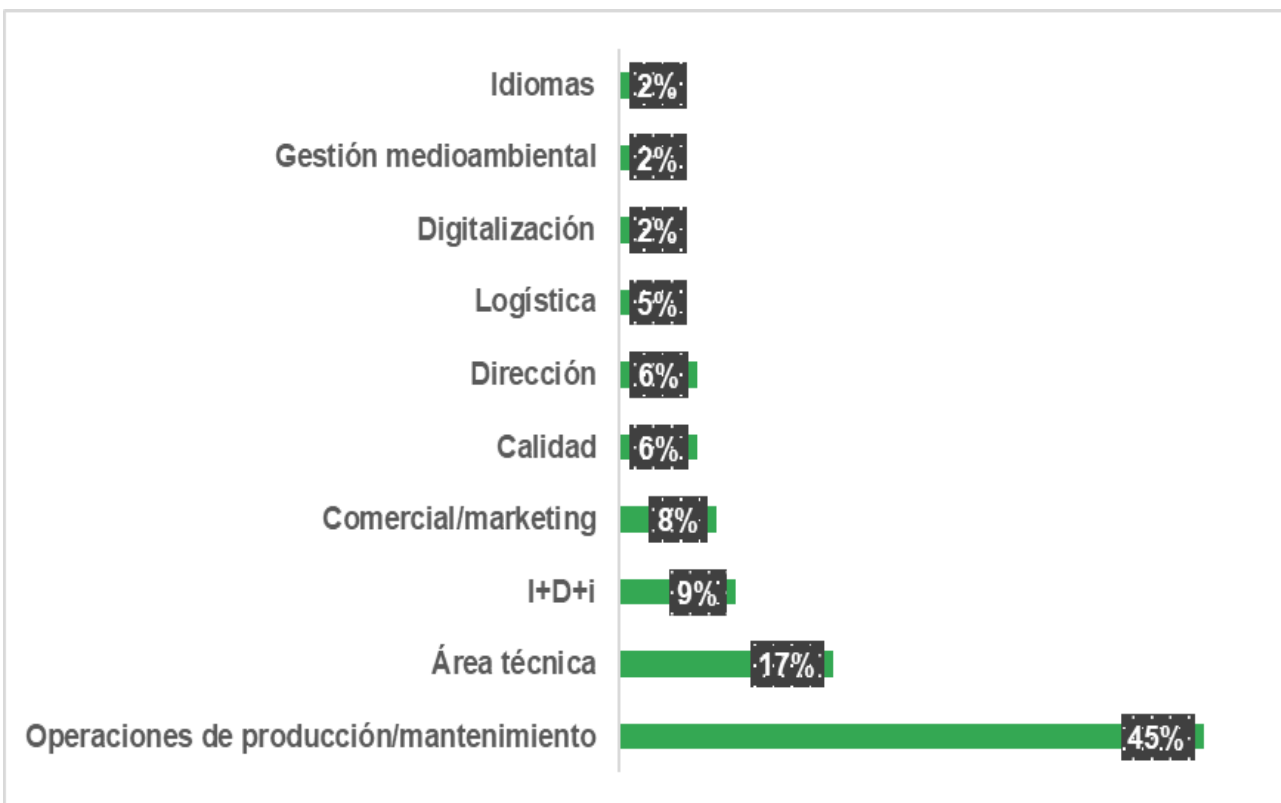
4. PUESTOS/OCUPACIONES CON MAYOR DEMANDA

1. Puestos de trabajo u ocupaciones con mayor demanda.

Se han definido **10 áreas** en las que se recogen los perfiles profesionales indicados como más demandados en la industria transformadora de los plásticos.

Los perfiles más demandados se encuentran dentro de las siguientes áreas:

- ✓ **Operaciones de producción/mantenimiento (45%)**, en esta área se recogen perfiles como: operarios de inyección/extrusión, operario filtrado, operario mantenimiento, operario fabrica, operario de corte, etc.
- ✓ **Área técnica (17%)**, especialista en moldes, técnico de inyección/extrusión, técnico eléctrico, técnico de mejora continua, etc.

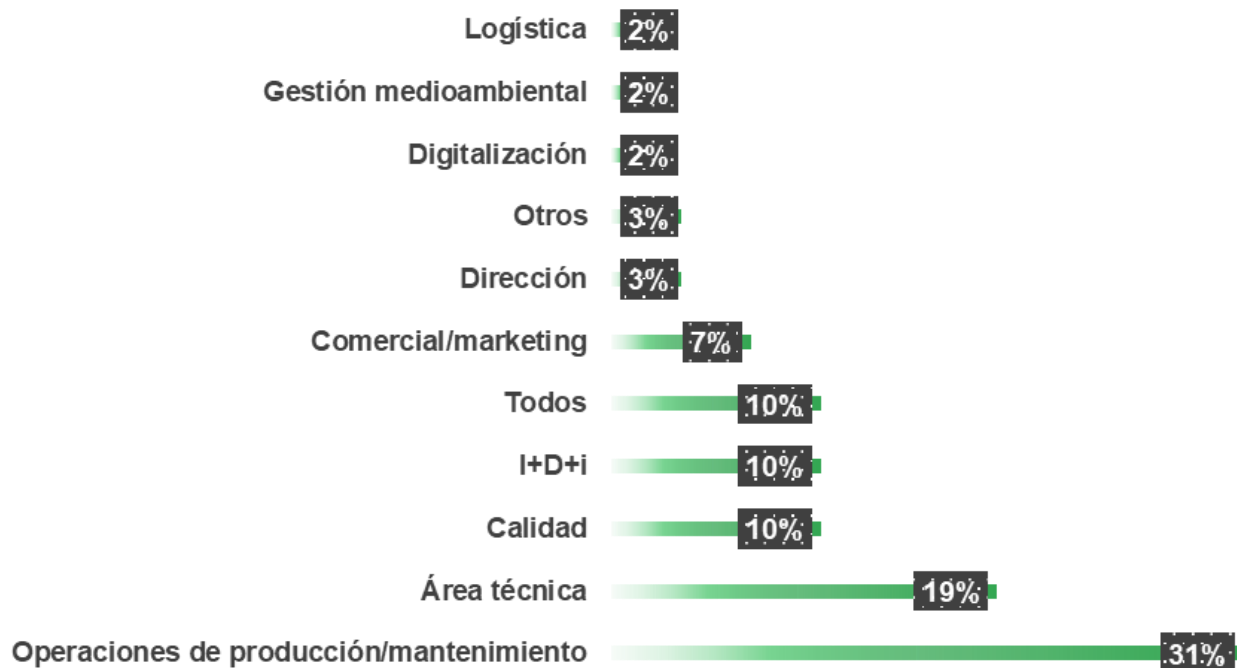


4. PUESTOS/OCUPACIONES CON MAYOR DEMANDA

Puestos a los que dirigiría la formación.

Coincidiendo con las áreas de los puestos más demandados, la formación a realizar estaría dirigida principalmente a estas áreas:

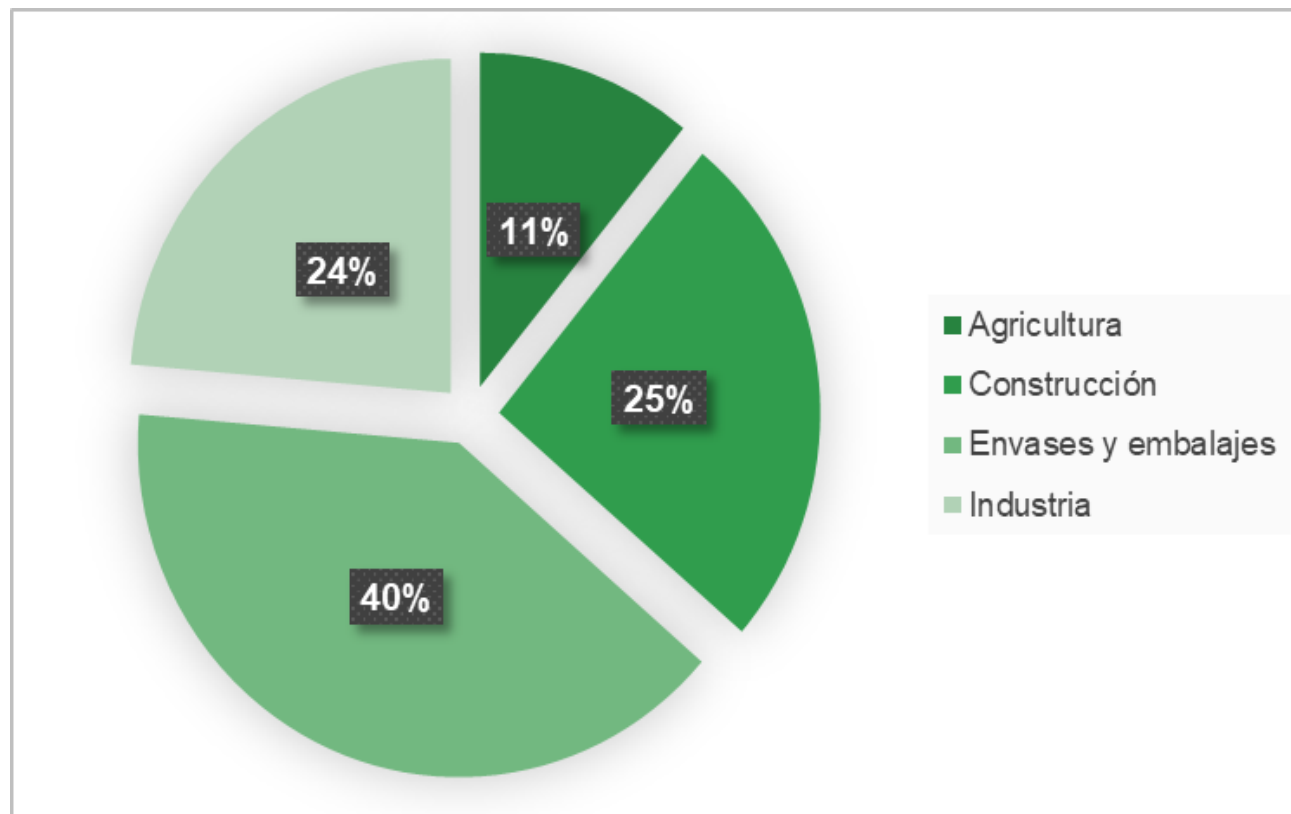
- ✓ **Operaciones de producción/mantenimiento.**
- ✓ **Área técnica.**



5. FORMACIÓN A REALIZAR PARA SUS TRABAJADORES.

Sector de aplicación al que dirigir la formación.

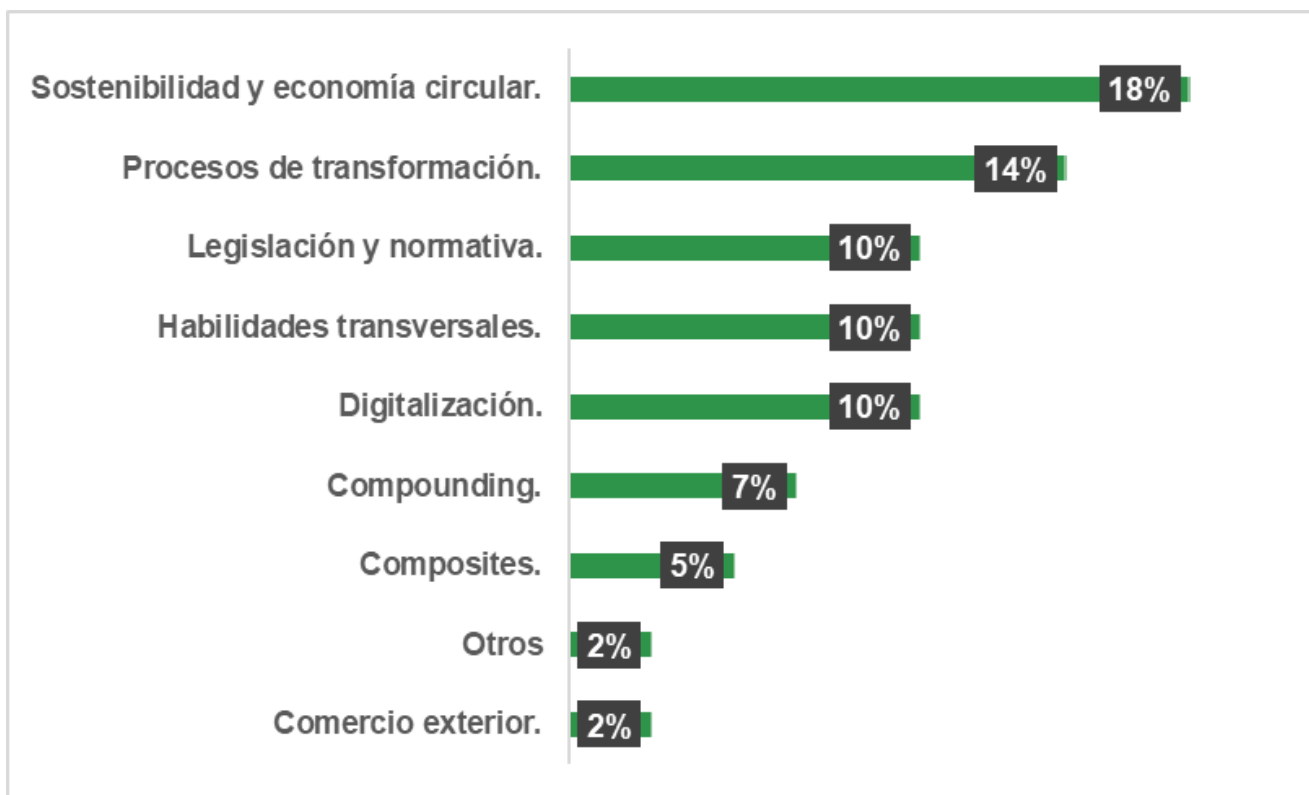
Las prioridades formativas estarían dirigidas mayoritariamente al sector de **Envases y embalajes (40%)**, seguidas de los sectores de la **Construcción e Industria**, con un **25%** y **24%**, respectivamente.



5. FORMACIÓN A REALIZAR PARA SUS TRABAJADORES.

Área de aplicación a la que dirigir la formación.

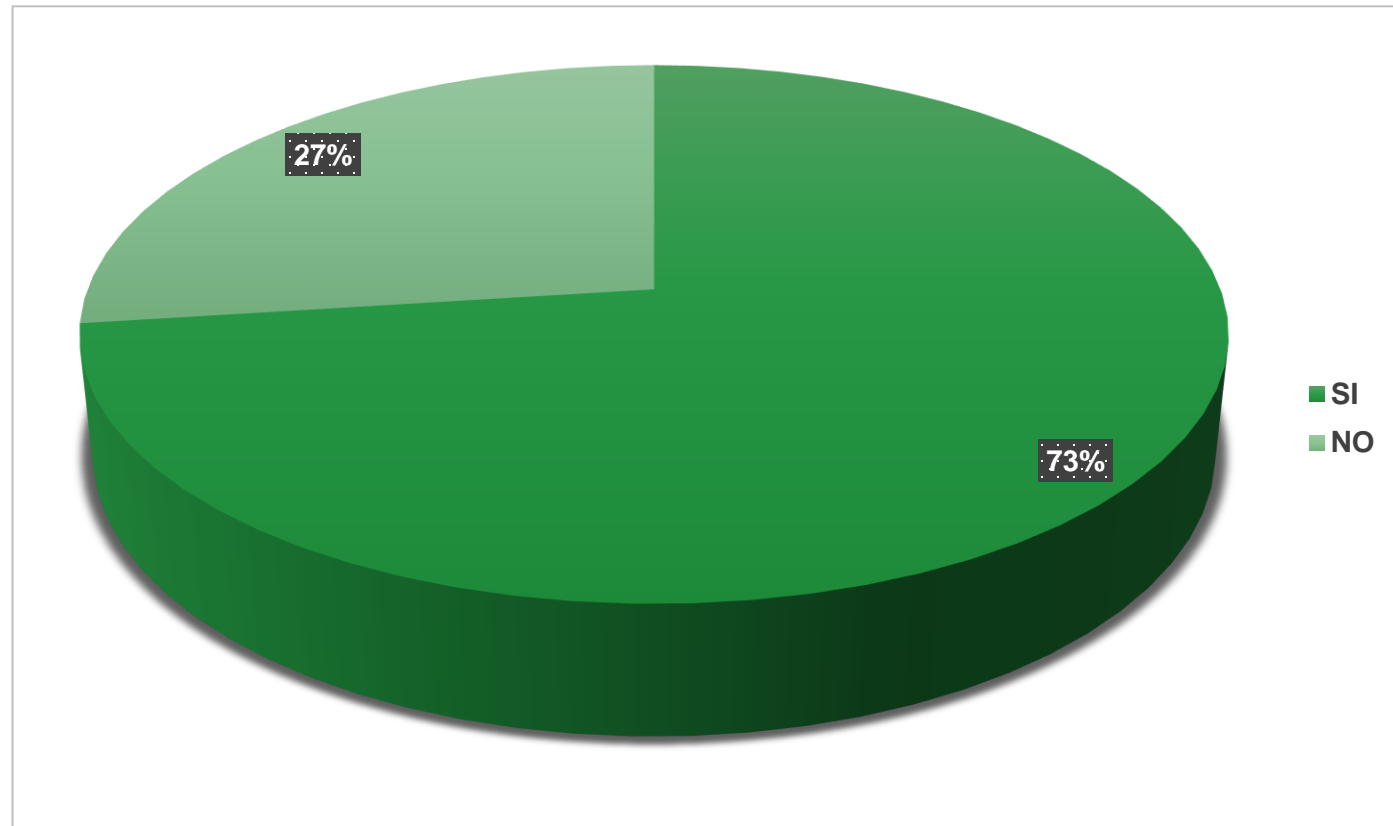
Las áreas prioritarias de los sectores a las que se dirigirían la formación, son: **Sostenibilidad y economía circular (18%)**, **Procesos de transformación (14%)** y **Legislación y normativa, Habilidades transversales y Digitalización (10%)**.



5. FORMACIÓN A REALIZAR PARA SUS TRABAJADORES.

Responsable de formación en la empresa.

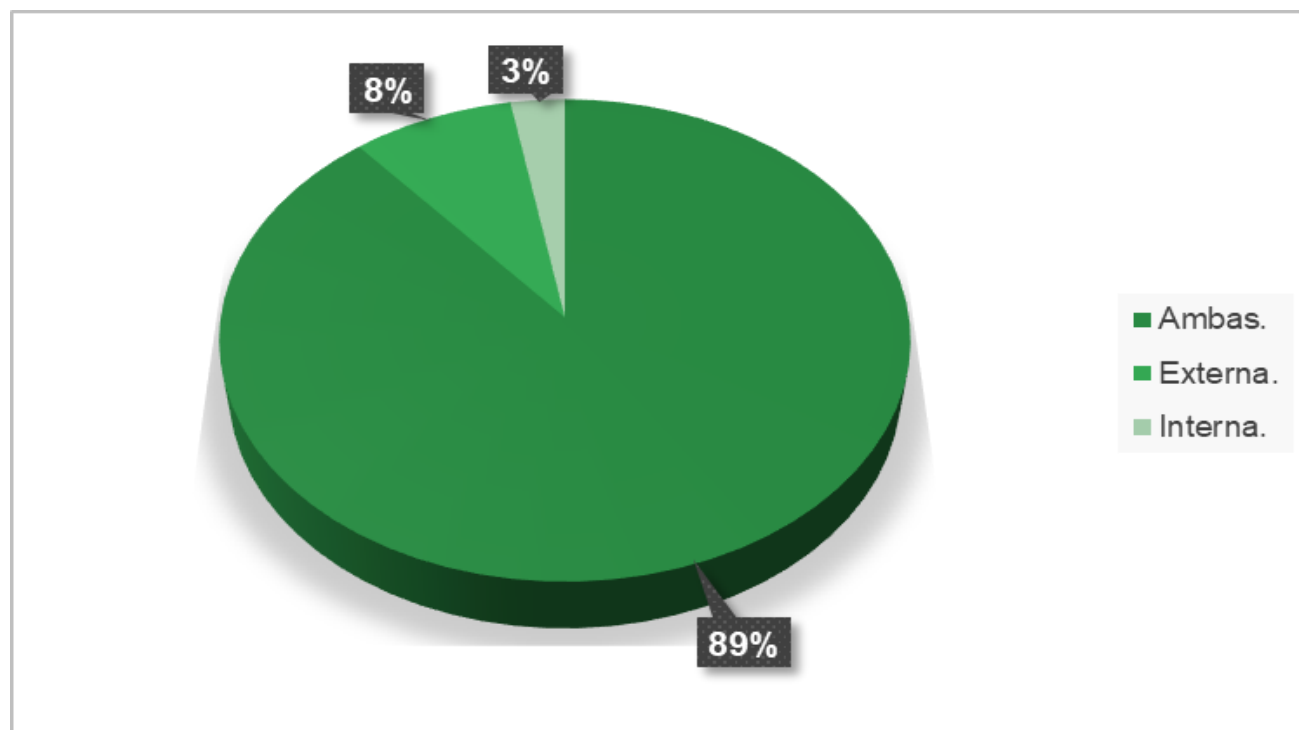
El **73%** de la empresas que han participado, afirman tener un responsable o persona encargada de planificar la formación.



5. FORMACIÓN A REALIZAR PARA SUS TRABAJADORES.

¿La formación impartida se realiza de forma interna o con proveedores externos?

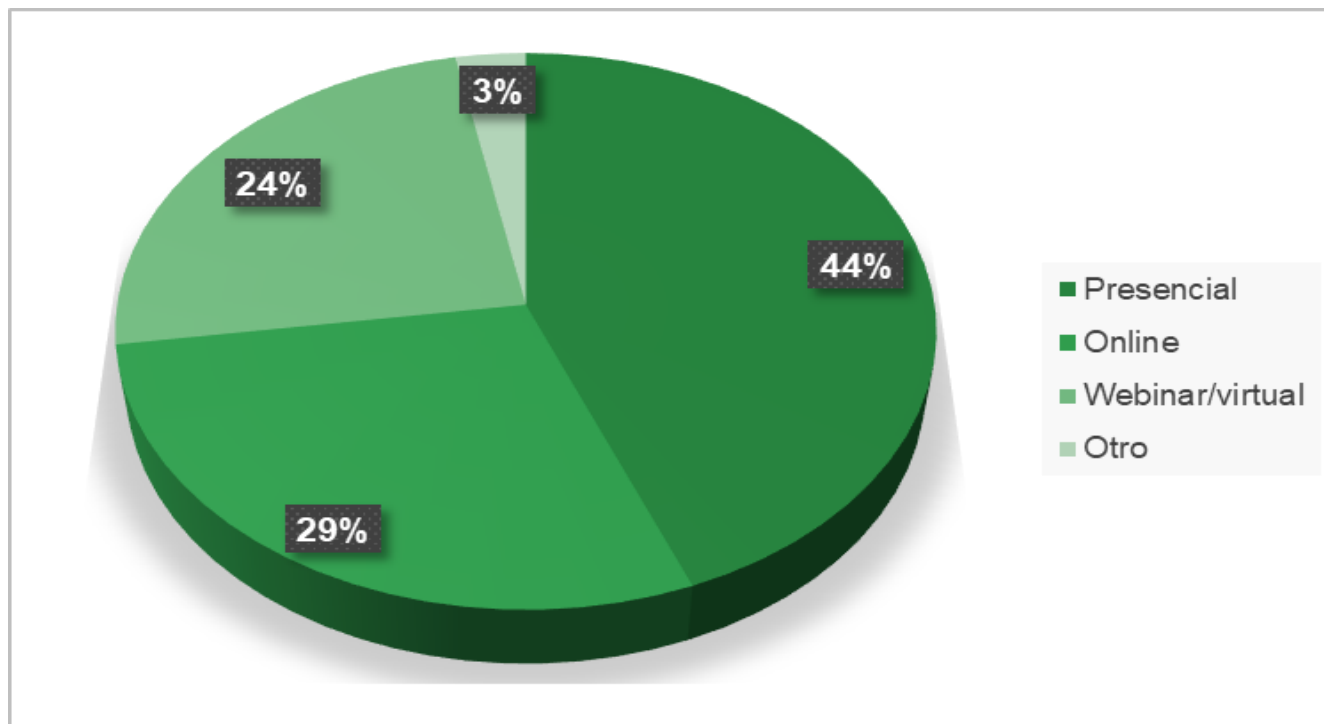
Un **89%** de la formación impartida en la empresa, se realiza de las dos maneras, interna o bien contratándola con proveedores externos. Frente a un **8%** que prefiere hacerlo solo con proveedores externos y un **3%** que lo hacen de manera interna.



5. FORMACIÓN A REALIZAR PARA SUS TRABAJADORES.

Modalidad de formación preferida por los trabajadores.

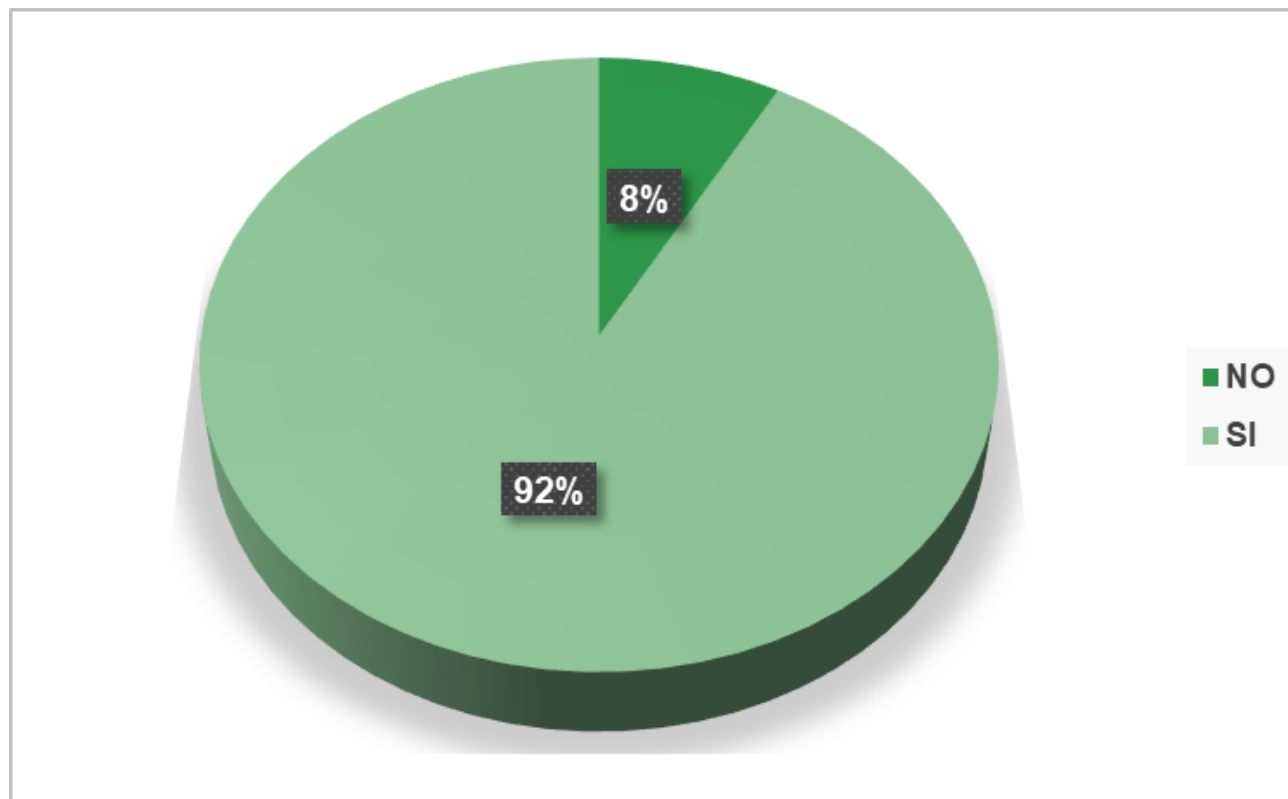
La modalidad preferida por los trabajadores para realizar formación es la **Presencial (44%)**, seguida de la modalidad **Online (29%)** de preferencia. En el caso de otras modalidades (**3%**), se prefiere la modalidad **Híbrida**.



5. FORMACIÓN A REALIZAR PARA SUS TRABAJADORES.

Formación Bonificada – SI/NO.

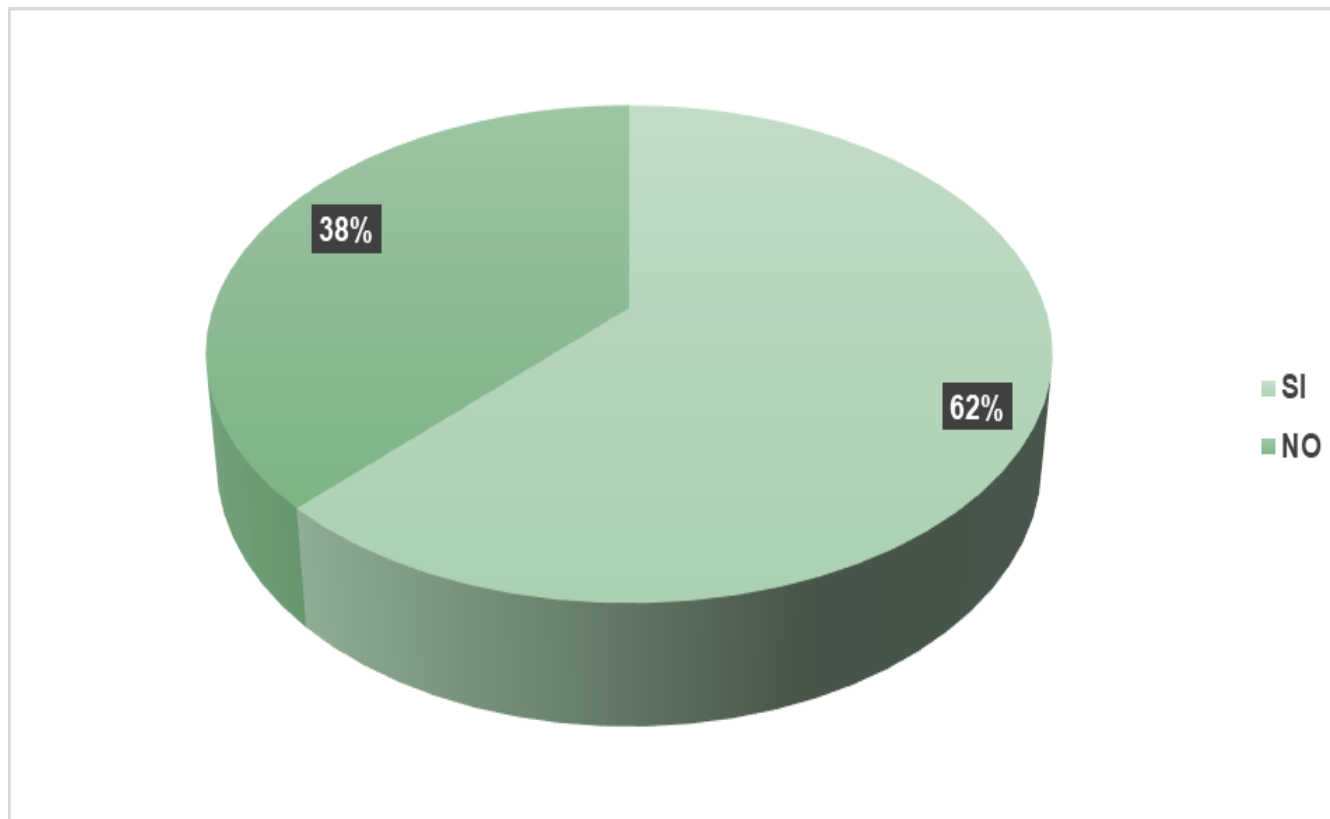
Un **92%** de las empresas participantes, se bonifican la formación a través del sistema de bonificaciones de FUNDAE, frente a un **8%** que no lo hace o que la formación que realiza no cumple con los requisitos para ser financiada.



5. FORMACIÓN A REALIZAR PARA SUS TRABAJADORES.

¿Consulta la oferta formativa de ANAIP?

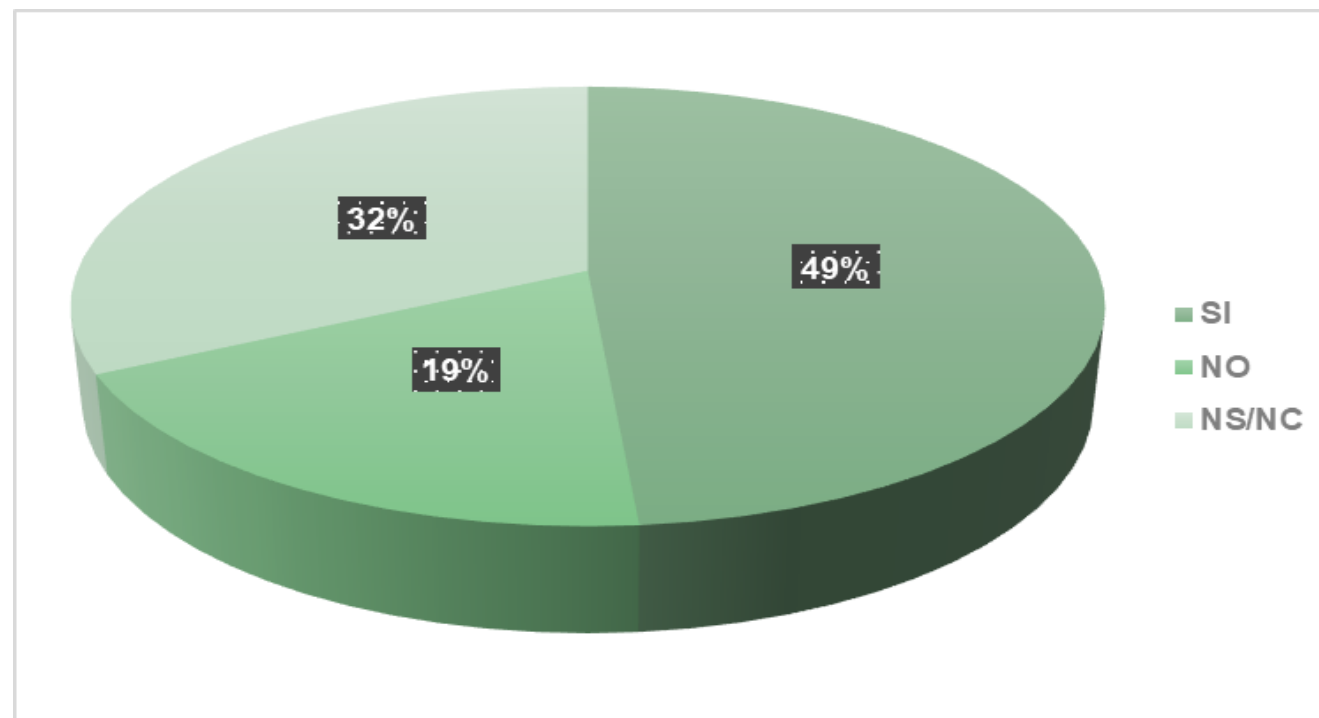
El **62%** de los que participaron en esta encuesta, señalan consultar la oferta formativa de ANAIP, cuando piensan en realizar formación en sus empresas, por las siguientes razones: **(Formación mejor orientada, formación específica del sector, por resultar interesante para el sector, por la buena experiencia tenida, oferta al día, por estar en los mismos grupos de trabajo, por recibir nuestra oferta, etc.)**. Frente a un **38%** que no lo hace, por: (Poco tiempo como asociados a ANAIP, No sabe donde se publica, No sabía que ANAIP hace formación.



5. FORMACIÓN A REALIZAR PARA SUS TRABAJADORES.

¿Se adapta la oferta formativa de ANAIP a las necesidades de la empresa?

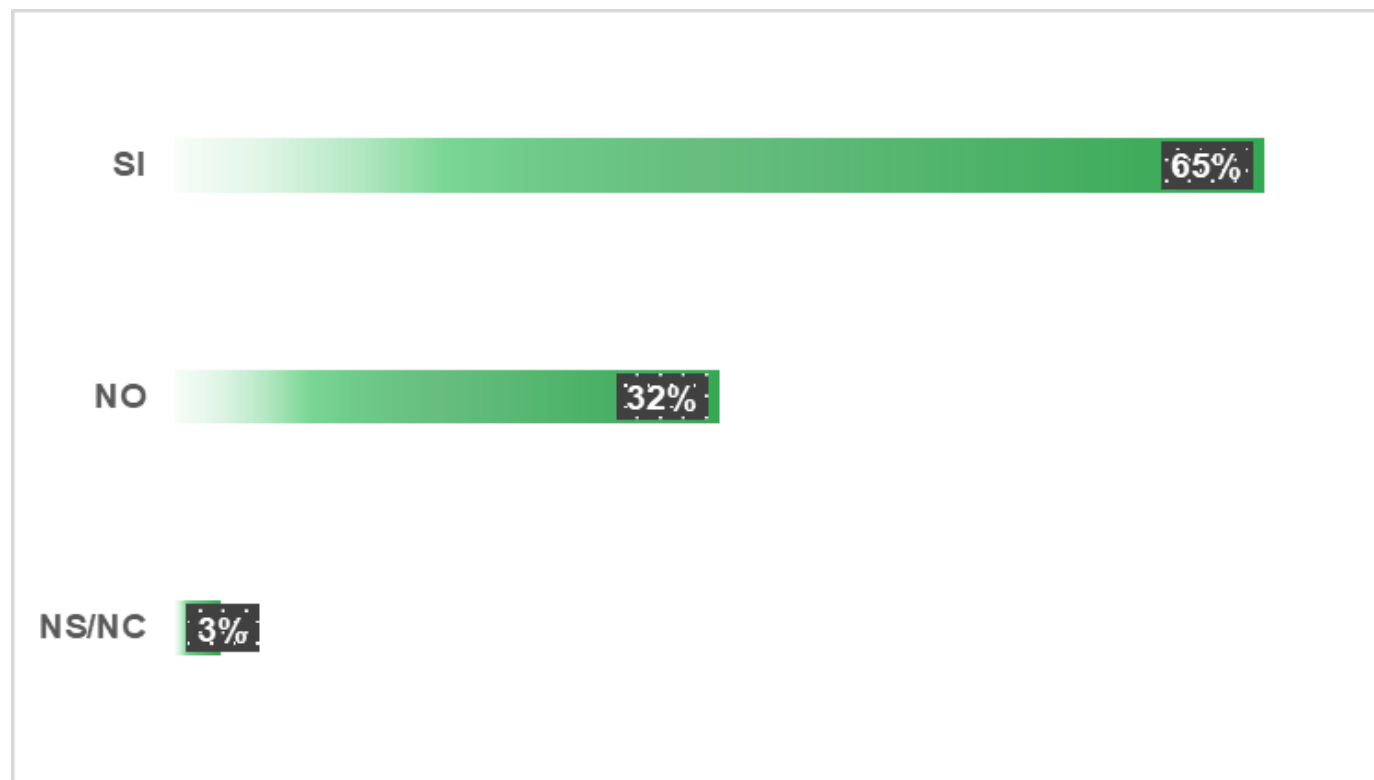
El **49%** de las empresas participantes, creen que la oferta formativa de **ANAIP**, **se adapta a las necesidades de sus empresas**. Solo un **19%** cree lo contrario, que esta no se adapta.
Un **32%** no sabe o no contesta.



6. FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL.

¿Conoce qué es la FP Dual?

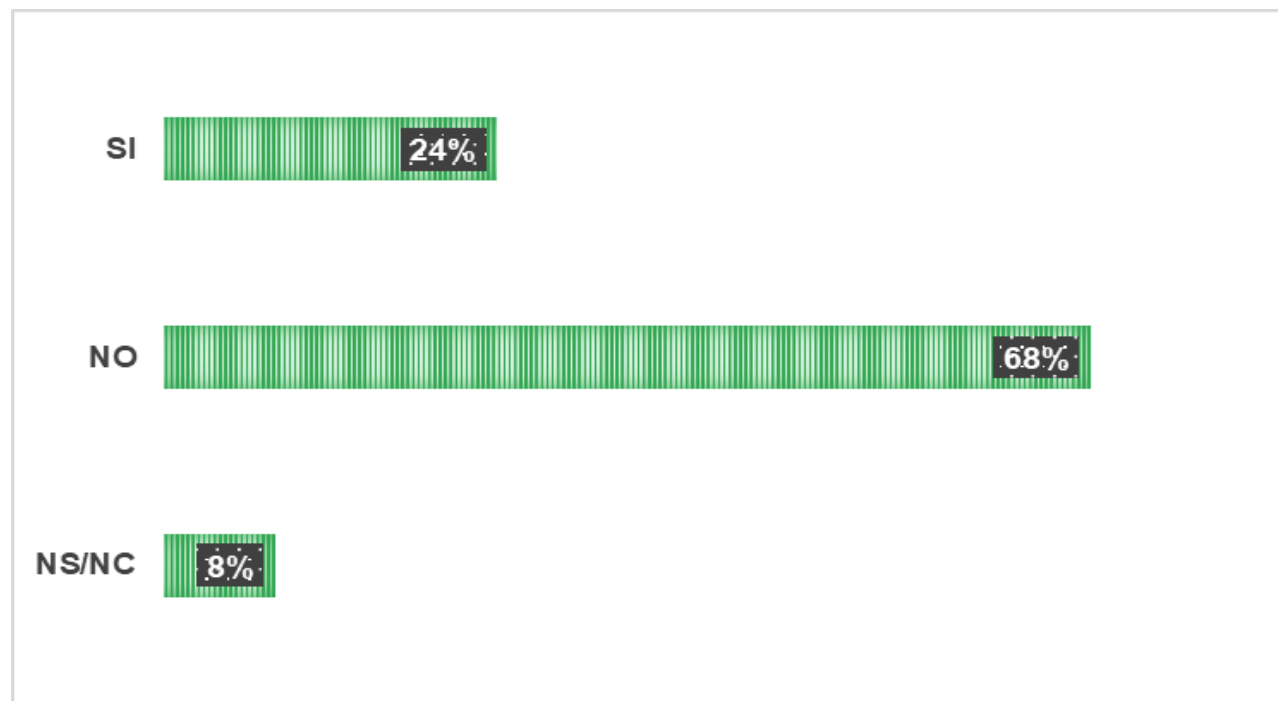
El **65%** de las empresas participantes conocen la **Formación Profesional DUAL**. Un **32%** dice no conocerla y el **3%** NS/NC.



6. FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL.

¿Ha tenido alumnos de FP Dual en su empresa en los últimos años?

Aunque un gran porcentaje de los encuestados conocen de la **FP DUAL**, sólo el **24%** de estos, han tenido alumnos en sus empresas. El **68% NO** y el **8% NS/NC**.



6. FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL.

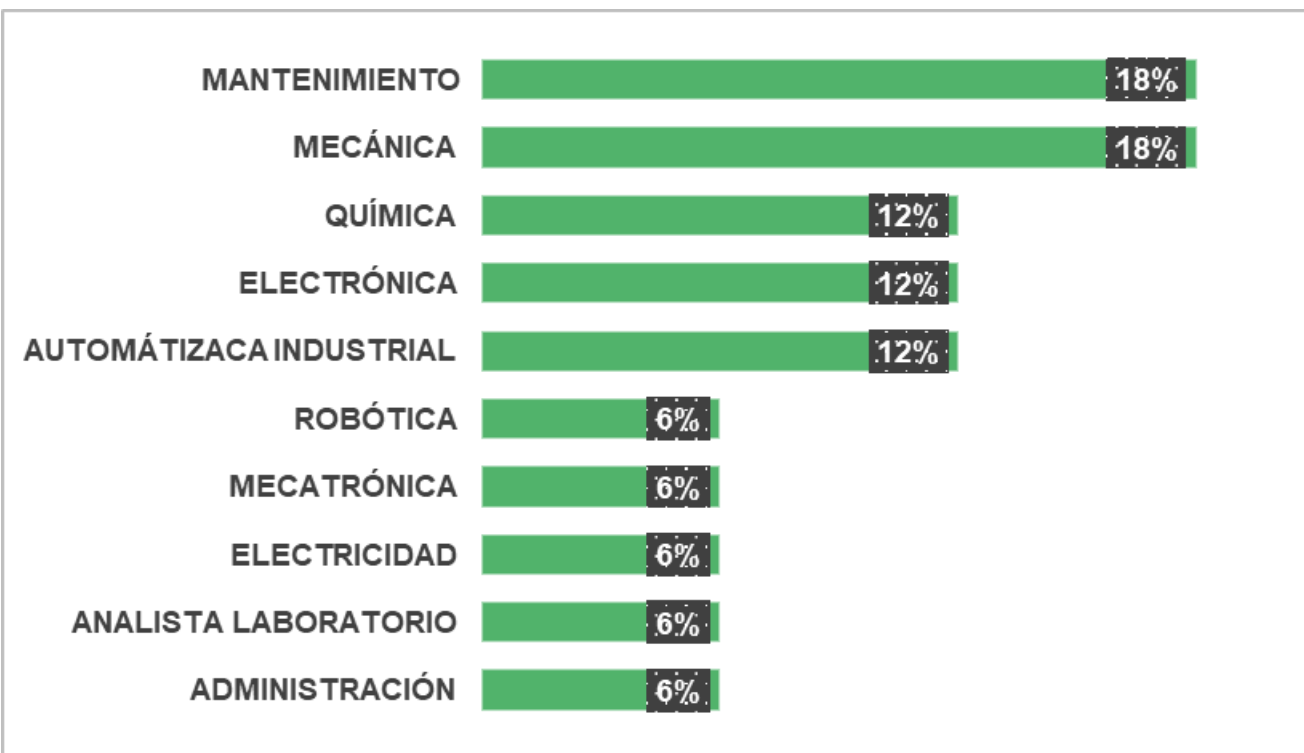
¿indíquenos de qué ciclos formativos han sido estos aprendices?

Los ciclos profesionales más demandados en las empresas de la industria transformadora de los plásticos son:

- ✓ **Mantenimiento de equipos industriales y Mecánica (18%)**. Les siguen:
- ✓ **Química, Electrónica y Automatización Industrial**, con un **12%**, cada una de estas.

Otros ciclos señalados pero en menor porcentaje son:

Robótica, Mecatrónica, Electricidad, Análisis de laboratorio y Administración.

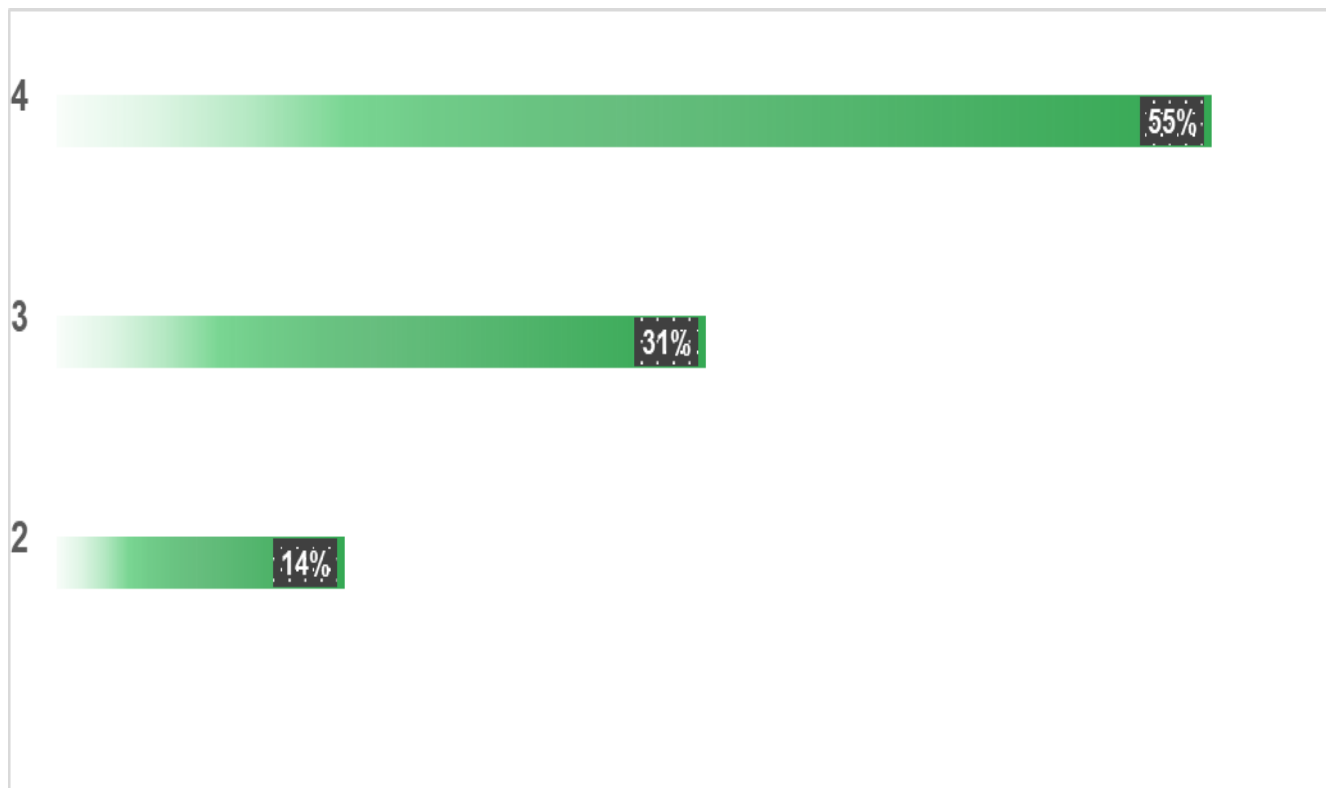


6. FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL.

Valoración de la experiencia con alumnos de FP.

El **55%** las empresas que han tenido alumnos de **FP Dual**, valoran como **Muy buena (4)**, la experiencia con estos. Algunos de los comentarios al respecto son: Experiencia muy positiva, debe fomentarse).

Un **31%** la califica como **Buena (3)** y el **14%** restante, consideran que ha sido **Regular (2)**. Las razones comentadas en esta última son: Poca ganas de los alumnos, difícil encajar calendarios por puntas de producción.



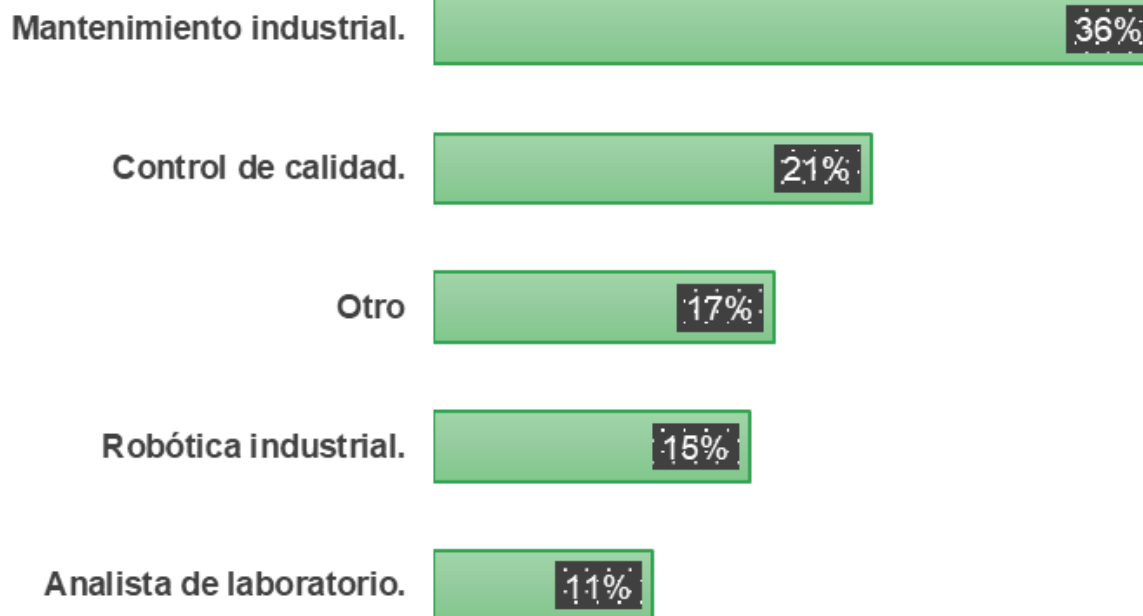
6. FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL.

Perfiles técnicos de FP, de interés en la industria.

Los perfiles profesionales que más interesan a las empresas de la industria transformadora de los plásticos, según mención, son:

Mantenimiento Industrial, Control de Calidad, Robótica industrial y análisis de Laboratorio.

Otros: Agricultura, Técnico de proyectos, Comercial, Administración, Logística, Almacén, Mecánica, Mantenimiento de moldes, Gestión ambiental.



6. FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL.

¿Incorporaría algún aprendiz para formarle?

El **(81%)** de las empresas participantes responde que **"SI"** incorporarían aprendices de FP, para formarles.
Un **8%** de estas **"NO"** lo haría y un **11% NS/NC**.



ENCUESTA DE DETECCIÓN DE NECESIDADES FORMATIVAS EMPRESAS TRANSFORMADORAS DE LOS PLÁSTICOS



ANEXO: Preguntas de la encuesta realizada

Formulario para la detección de necesidades formativas-ANAIP.

Conocer cuáles son sus necesidades profesionales, nos ayudará a programar la formación del sector.

Datos identificativos de las empresas y las personas de contacto.

- a. Nombre de la organización/empresa
- b. Sector de actividad al que pertenece
- c. Indique el número aproximado de trabajadores de su empresa
- d. Nombre responsable/persona de contacto
- e. Cargo
- f. Teléfono de contacto
- g. Dirección
- h. Código Postal
- i. Ciudad
- j. Provincia.

Factores de cambio e influencia en las actividades de la empresa.

- a. Nueva normativa y legislación
- b. Nueva tecnología
- c. Nuevos productos y/o servicios
- d. Nuevas formas organizativas/reestructuración empresa

ENCUESTA DE DETECCIÓN DE NECESIDADES FORMATIVAS EMPRESAS TRANSFORMADORAS DE LOS PLÁSTICOS



ANEXO: Preguntas de la encuesta realizada

Formación realizada.

- a. ¿Ha realizado su empresa algún curso de formación durante los dos últimos años?
- b. Si ha realizado formación, indique cuáles son las causas que han motivado la misma:
 - ✓ Nueva normativa y legislación.
 - ✓ Nuevas tecnologías.
 - ✓ Nuevos productos y/o servicios.
 - ✓ Nuevas formas organizativas

Puestos de trabajo u ocupaciones con mayor demanda.

- a. ¿Cuáles son los puestos de trabajo u ocupaciones con mayor demanda en su empresa?
- b. ¿A qué puestos dirigiría la formación?

Formación a realizar para sus trabajadores.

- a. Sector:
 - ✓ Envases y embalajes.
 - ✓ Agricultura.
 - ✓ Construcción.
 - ✓ Transporte.
 - ✓ Medicina.
 - ✓ Electrónica.

ENCUESTA DE DETECCIÓN DE NECESIDADES FORMATIVAS EMPRESAS TRANSFORMADORAS DE LOS PLÁSTICOS



ANEXO: Preguntas de la encuesta realizada

b. Área

- ✓ Materiales plásticos.
- ✓ Sostenibilidad y economía circular.
- ✓ Legislación y normativa. Compounding.
- ✓ Procesos de transformación.
- ✓ Composites.
- ✓ Digitalización.
- ✓ Habilidades transversales.
- ✓ Comercio exterior.

c. ¿Tiene su empresa un responsable de formación o persona encargada?

- ✓ Nombre del responsable
- ✓ Correo electrónico
- ✓ Teléfono de contacto

d. ¿La formación que realiza su empresa se imparte de forma interna o con proveedores externos?

- ✓ Interna.
- ✓ Externa.
- ✓ Ambas.

e. ¿Qué modalidad formativa prefieren los trabajadores de su empresa?

- ✓ Presencial.
- ✓ Online.
- ✓ Webinar/virtual.

ANEXO: Preguntas de la encuesta realizada

- f. ¿Utiliza la formación bonificada para las empresas?
- g. Cuándo piensa en realizar formación para su empresa, consulta la oferta formativa de ANAIP?
- h. ¿Por qué?
- i. Si su respuesta anterior es afirmativa, ¿Cree que la oferta formativa de ANAIP se adapta a las necesidades concretas de su empresa?

Formación Profesional Dual.

- a. ¿Conoce qué es la FP Dual?
- b. ¿Ha tenido alumnos de FP Dual en su empresa en los últimos años?
- c. Si su respuesta anterior es afirmativa, ¿indíquenos de qué ciclos formativos han sido estos aprendices?
- d. Si procede, valore cómo fue la experiencia (1 mala, 2 regular, 3 buena, 4 muy buena, 5 excelente)
- e. Comentarios:
- f. Señale los perfiles técnicos de FP, que considera les podría interesar incorporar en su empresa.
 - ✓ Analista de laboratorio.
 - ✓ Control de calidad.
 - ✓ Robótica industrial.
 - ✓ Mantenimiento industrial.
 - ✓ Otro
- g. Si se impulsa el proyecto de FP Dual, ¿Incorporaría algún aprendiz para formarle?
- h. Observaciones generales. Indíquenos otros aspectos que considere relevantes que no hayan sido recogidos en esta encuesta.



ENCUESTA DE DETECCIÓN DE NECESIDADES FORMATIVAS EMPRESAS TRANSFORMADORAS DE LOS PLÁSTICOS



¡Sin formación, no hay transformación!