



Traducción:

Artículo revista *PLASTVERARBEITER*, 7/2017, pgs. 50-52.

El mayor potencial reside en la exportación.

Análisis del sector español del plástico.

El sector español del plástico es innovador y está muy bien comunicado. Sin embargo, con sus 65.000 empleados desempeña un papel secundario en el mercado europeo. Ello se debe sobre todo a su estructura, compuesta de empresas pequeñas o muy pequeñas, que tienen grandes dificultades en concentrarse en la exportación. Así lo reconocen tanto la Asociación española de Transformadores de Plásticos como los institutos de investigación. La prensa especializada alemana fue invitada para conocer los últimos éxitos y desarrollos. También hubo tiempo para mantener conversaciones con empresas que ya han iniciado su andadura en el mercado mundial.

Texto. David Löh, Redactor de *PLASTVERARBEITER*.

I.Texto.

La crisis económica mundial de 2008-2009 afectó muy seriamente al sector español del plástico.

Un viaje para visitar transformadores de plásticos e institutos del plástico pone de manifiesto que también las empresas pequeñas se defienden con buenas ideas, que las empresas grandes ya hace tiempo que operan en los mercados internacionales y los centros de investigación presentan un buen nivel.

De una cifra de 97.000 empleados en el año 2007 se pasó en 2015 a algo menos de 65.000, pues en el periodo intermedio se produjo una reducción continuada. De forma análoga se redujo el número de empresas del sector, de 5.287 (2007) a 3.876 (2016), y la facturación cayó de los 14,6 Millardos EUR (2008) a unos 11,5 Millardos EUR (2012). Pero desde el año 2013 y 2014 van aumentando poco a poco las cifras de facturación y los beneficios de las empresas, como subraya Luis Cediél, Gerente de ANAIP, Madrid (España), la Asociación española de Transformadores de Plásticos. “Fueron años difíciles, -reconoce-, y hoy el sector crece con más impulso que otros”. De 2014 a 2015 aumentó la facturación sectorial de los transformadores de plástico españoles en un 7%, después de haber crecido el año anterior un 3,6%. “Con ello necesitaremos aún dos años para alcanzar el nivel previo a la crisis”, indica el Sr. Cediél. Al mismo tiempo ve un gran potencial en la exportación. “la mayor parte de las empresas no exportan”, señala. Con frecuencia ello se debe a su dimensión: el tamaño medio de la empresa transformadora de plásticos en España es de una plantilla de 20 empleados. Con ello, por meras razones de personal, apenas puede abordarse el negocio exportador con toda su complejidad. Las empresas por ese motivo requieren apoyo en esa tarea de distintas instancias, como la Asociación



ANAIP o el Ministerio de Economía español, (éste último a través de la Agencia de Promoción de la Exportación y las Inversiones ICEX, de quién partió la invitación a España de la prensa especializada alemana).

PVA soluble en agua y adecuado para el contacto con alimentos.

Un ejemplo de la recuperación en el sector del plástico en España es la empresa todavía joven Plásticos Hidrosolubles de Valencia (España). Fue creada en 2006 y ha desarrollado un polivinilalcohol (PVA) que se disuelve completamente en el agua. Lo especial es que el plástico se puede acondicionar de tal modo que sólo se disuelve a una determinada temperatura. Por ejemplo se puede plantear una temperatura del agua de 40º en lavadoras o lavavajillas. Pero también en el ámbito alimentario, como cócteles o similares, se puede aplicar este PVA, ya que es biodegradable, no venenoso (según EN ISO 14851 y EN ISO 73461) y tiene buenas propiedades en cuanto a las barreras de gas. “Suponemos que en dos o tres años tendremos ya los primeros productos en el mercado”, aclara Elena Moreno, Gerente de Hidrosolubles. En estos desarrollos les apoyan partners como BASF, de Ludwigshafen (Alemania). También las cifras de negocio dan base al optimismo: en 2016 la empresa, con una plantilla de 10 empleados, facturó 1,3 millones EUR. En los primeros cinco meses de 2017 se ha obtenido ya un volumen de pedidos que alcanza dicho valor. El fundamento para un crecimiento más dinámico este año ya se ha establecido.

AIMPLAS: incubadora de innovación de los transformadores de plástico españoles.

El Instituto de Investigación AIMPLAS en Valencia (España), desarrolla desde 1990 materiales y procedimientos para la industria del plástico e imparte programas de formación continuada. Su tarea incluye, por un lado, el servicio a las 574 empresas miembros que pagan una contribución anual y reciben a cambio apoyo en investigación y desarrollo. Adicionalmente lleva a cabo AIMPLAS proyectos de investigación con empresas miembros o ejecuta labores de investigación por encargo del gobierno español o de empresas privadas de todo el mundo. Esta última actividad es la que reporta el grueso de la facturación, que se cifró en 2016 en un importe de 8,4 millones EUR, de los cuales un 68% correspondieron a proyectos de I+D. De ese valor, a su vez, un 35% deriva de aplicaciones en materia de envases y embalajes, lo que pone de manifiesto la clara focalización de la industria española del plástico en materia de envases y embalajes.

El desarrollo de los envases y embalajes como núcleo.

Muy cerca de AIMPLAS se encuentra el Instituto de Investigación ITENE, que centra su actividad en tres puntos: envase y embalaje, transporte y logística. En dichas materias ha desarrollado hasta el momento 210 proyectos, en colaboración con 950 empresas. La mayor parte de dichos proyectos (un 86%) son encargos de I+D, y el resto de la actividad recae básicamente en tests de producto. A diferencia de



AIMPLAS el modelo de negocio de ITENE se basa menos en los trabajos por encargo, sino que en lugar de ello desarrolla el Instituto soluciones técnicas, ya sea por cuenta propia o con partners empresariales, las patenta y luego las cede bajo licencia a otras empresas. Actualmente ITENE es titular de once patentes, 8 de forma individual y tres con partners empresariales. Al recorrer el Instituto la Jefe de I+D, Dr. Susana Aucejo, muestra a los periodistas presentes una selección de los proyectos más importantes. Entre ellos cabe citar un envase para carne de ave que, mediante la inyección de CO₂ y aditivos antimicrobiológicos amplía notablemente la duración de la conservación de la carne (Shelf-Life) en la cámara frigorífica. Al resultado contribuye también un rebosadero de gotas en el fondo que impide que los líquidos salidos de la carne vuelvan a entrar en contacto con la carne. La clave es además una etiqueta inteligente que a través de una marca electrónica impresa muestra la frescura de la carne: si la etiqueta es blanca, todo está en orden, pero si se ha coloreado de forma oscura, la carne no puede consumirse.

El segundo mayor ámbito de actividad de ITENE es la simulación del comportamiento de los envases y embalajes durante el transporte, para cuya finalidad el Instituto dispone de diversos laboratorios de ensayo y prueba. Entre ellos se puede citar un sistema de test sobre varios ejes en 3D, que por mecánica hidráulica simula complejos modelos de movimiento que pueden tener lugar durante largos procesos de transporte o con diversos medios logísticos. En la dependencia contigua existe un aparato de medición para valores de aceleración horizontal e impactos, que puede llegar a simular valores de aceleración de hasta 0,8 G y velocidades de impacto de hasta 4 mts/s.

Los transformadores del plástico tienen que abrir mercados de exportación.

Siguiendo en el viaje a España *PLASTVERARBEITER* tuvo la ocasión de conversar también con Santiago Font, Gerente de Poligal, en Barcelona (España). La empresa fabrica rollos de lámina plástica de embalaje en PP, Bio-PP y CPP. Con una plantilla de 300 empleados fabrica unas 107.000 Tm al año, de las cuales exporta un 45%. Alemania es el mercado más importante después de España. A diferencia del sector del plástico español en general, esta empresa no se vió afectada por la crisis económica. “En la crisis hemos vendido incluso más que antes, aunque con un menor margen” indica el Sr. Font. Desde entonces Poligal sigue creciendo, y ello posibilita que la empresa en 2014 invirtiese 14 millones EUR en ampliación de la producción, duplicando su capacidad productiva. Como al parecer muchas empresas europeas han adoptado medidas similares, existen ahora notables sobrecapacidades en el mercado de láminas de plástico para embalaje. “Existe una capacidad entre un 25 y un 30% superior a las necesidades del mercado”, estima el Sr. Font. La situación permite suponer que se aproxima una situación de competencia de expulsión, pero Font ve su empresa bien preparada. No en vano pertenece, a la vista de la estructura del sector en España, con sus empresas muy pequeñas para los estándares alemanes, al grupo de los grandes fabricantes.



Sin embargo él está seguro de que los transformadores de plásticos españoles deben abrir nuevos mercados internacionales, aunque piensa que Europa es una apuesta difícil, al tratarse de un mercado muy desarrollado, al que el acceso resulta muy difícil para las pequeñas empresas.

Un peso pesado en el mercado español de las bolsas y ya anclado en Centroeuropa es la empresa Plásticos Romero de Murcia (España). Es el mayor fabricante de bolsas –de papel y de plástico- de España. “Un 80% de las bolsas van a los supermercados españoles”, indica Javier González Simón, Gerente de Plásticos Romero. Actualmente la empresa se encuentra en fase de expansión, para aumentar su cuota de mercado. Desde 2008 las ventas crecen anualmente entre un 20 y un 30%. También en Alemania han podido entrar, y con una cuota del 8% de la facturación es el mercado alemán el segundo más importante después de España. Entre los clientes se encuentran Karstadt y Kaufhof, y además están en conversaciones con todas las grandes cadenas alemanas de supermercados. Teniendo en cuenta que los supermercados y grandes almacenes desean ofrecer cada vez menos bolsas de plástico, la empresa encara este problema con una doble estrategia: junto a las citadas bolsas de plástico, que produce una filial de la empresa, Plásticos Romero apuesta por el reciclado, con el objetivo de que las bolsas empleadas entren en un ciclo cerrado y sean reutilizadas. En este proceso de reciclado el partner de desarrollo es AIMPLAS. En esa tarea ya han obtenido un éxito parcial, al haber recibido para sus bolsas el certificado “Der blaue Engel”. “De fuera de Alemania fuimos los primeros que han recibido este certificado”, remarca González Simón.

Que una crisis alberga también oportunidades es un hecho que la empresa Molecor Tecnología de Madrid,(España) ha demostrado. En medio de la crisis, en 2008, los responsables de la empresa decidieron fabricar ellos mismos, junto a maquinaria para tubos de extrusión, tubos de PVC. La empresa tenía 2 años de antigüedad y una plantilla de 13 empleados, hoy son más de 100 de plantilla. La empresa puede fabricar tubos de hasta 800 mm de diámetro. Yolanda Martínez del Amo, Jefa del Dpto. de Medio Ambiente de Molecor, declara con orgullo: “ Sólo estamos nosotros trabajando el tubo en el diámetro superior a los 500 mm”. La demanda de dichos tubos es muy alta, que se utilizan exclusivamente en el sector de la construcción y se aplican básicamente en el abastecimiento de aguas: un 80% de la producción se dedica a la exportación.



II. Relación y pies de fotos y gráficos.

Pga. 50.

Mapa: Las empresas españolas transformadoras del plástico desean intensificar la exportación de sus productos.

Pga. 51.

Cuadro de Consejos-WEB:

- Panorámica del mercado de plantas de extrusión.
- Inyección de plásticos en la industria del embalaje: la técnica de microlámina llega a sus límites.
- Vínculos a las empresas citadas.
- Short URL: www.plastverarbeiter.de/88568

Foto derecha. La facturación de los transformadores de plásticos españoles creció un 7% de 2014 a 2015, partiendo de un crecimiento el año anterior de un 3,6%." Con ello necesitamos aún dos años para alcanzar el nivel anterior a la crisis" señala Luis Cediell, Gerente de ANAIP, la Asociación Española de Transformadores de Plástico".

Página 52.

Foto abajo. Uno de los principales ámbitos de actividad de ITENE es la simulación del comportamiento de los embalajes durante el transporte. El aparato de medición para la aceleración horizontal y los impactos llega a simular valores de aceleración de hasta 0,8 G y velocidades de impacto de hasta 4 mts/s.

Düsseldorf, 15.8.2017