

## Áreas Transversales



### Asuntos Económicos

Informamos y difundimos entre nuestros asociados los programas de ayuda en materia de innovación y/o promoción empresarial.



### Asuntos Socio Laborales

Damos apoyo a la aplicación del Convenio en vigor en cada momento. Informamos de las publicaciones o modificaciones de leyes con la asesoría profesional de Garrigues abogados.



### Comercio exterior

En 1991 fuimos nombrados por la D. G. de Comercio Exterior "Asociación para el Fomento de las Exportaciones". Diseñamos un programa anual de asistencia a ferias, misiones comerciales y encuentros empresariales.



### Relaciones institucionales

Fortalecemos la posición, nombre e imagen de ANAIP. Estrechamos la colaboración con asociaciones, organismos e instituciones clave para una mayor representatividad y fuerza en las acciones en defensa de los intereses de la industria de la transformación.



### Formación

Ofrecemos un programa formativo adaptado a las necesidades de nuestros asociados, utilizando las nuevas herramientas tecnológicas disponibles.



### Calidad: Normalización y Certificación

Gestionamos las secretarías de AENOR del Comité Técnico de Normalización CTN 53 "Plásticos y caucho" y de Certificación CTC 001 "Plásticos". Participamos y hacemos seguimiento de los Comités CEN e ISO, trasladando la posición nacional. Promovemos la calidad en los sistemas de fabricación, gestión medioambiental y de producto.



### Asuntos técnicos, Medioambiente y Energía

Participamos activamente en los desarrollos de iniciativas legislativas, siendo punto de referencia para las Administraciones. Promocionamos la innovación para que nuestras empresas participen en iniciativas de I+D+i. Informamos a nuestros asociados acerca de los mercados energéticos.



### Comunicación

Mantenemos informados a nuestros asociados sobre los temas de interés del sector. Promovemos y defendemos la buena imagen de los plásticos y las ventajas de su utilización.



Únete a nosotros  
y participa

## Miembros de ANAIP

**De pleno derecho:** Empresas y asociaciones de empresas transformadoras de plásticos.  
**Adheridas:** Entidades no transformadoras de plásticos pero si relacionadas con los productos plásticos o su aplicación.



Entra en nuestra web



Asociación Española  
de Industriales de Plásticos



La Transformación  
de los Plásticos



Asociación Española de  
Industriales de Plásticos

[www.anaip.es](http://www.anaip.es)

Coslada, 18  
28028 MADRID  
[anaip@anaip.es](mailto:anaip@anaip.es)  
Tel: 91 713 08 11



## ¿Qué es ANAIP?

Es la **Asociación Española de Industriales de Plásticos**. Es la entidad que agrupa a las empresas que trabajan en el sector de la transformación de plásticos.

Asociación con casi **60 años de experiencia** con más de **300 empresas asociadas**.

- Representa y defiende los intereses del sector de la transformación ante las administraciones públicas y otros organismos nacionales, europeos e internacionales.
- Ayuda a la progresión de los valores de las empresas a las que representa.
- Es foro de encuentro donde se promueve y apoya la calidad y la competitividad de la industria del sector de la transformación.
- Da a conocer los productos del sector e impulsa su mayor y más adecuada utilización, para mejorar la calidad de vida de la sociedad, respetando al máximo el medio ambiente.
- Cuenta con un equipo de profesionales con experiencia tanto en el sector industrial como en el asociativo.

## Nuestra Visión

Ser la asociación de referencia de y para la industria española de transformación de plásticos. Una organización de profesionales implicados y comprometidos, de la que sus asociados se sientan orgullosos.

### ANAIP es miembro de:

AENOR, *Asociación Española de Normalización y Certificación*  
CEOE, *Confederación Española de Organizaciones Empresariales*  
EuPC, *European Plastics Converters*  
PMcM, *Plataforma Multisectorial contra la Morosidad*

## Misión ANAIP

- **Agrupar, representar y defender** a la industria española de transformación de plásticos.
- **Impulsar** el desarrollo de la industria de plásticos, fomentando la calidad y la innovación.
- **Tener voz e influencia** en los foros de interés de la industria de plásticos.
- **Divulgar** el conocimiento más actualizado sobre los plásticos.
- **Crear** un foro de encuentro para sus asociados, una entidad de apoyo y promoción.

## Comisiones Transversales

Área transversal determinada

Expertos de empresas miembro en ese área

Posiciones sectoriales de ANAIP

## Divisiones

Foros de encuentro y entornos colaborativos para las empresas asociadas con intereses comunes de mercado donde plantean, debaten y proponen nuevos temas de interés para su colectivo, siendo partícipes de la asociación y conocedores de primera mano y en profundidad de los trabajos de las diferentes áreas transversales pudiendo dar su punto de vista.



### División Envases y Embalajes

Sector de mayor utilización de los plásticos



### División Construcción

Sector vital de la economía española



### División Agricultura CEPLA

España líder mundial en plasticultura



### División Industria

Foro de encuentro de otros sectores (automoción, reciclado...)

## Valor añadido para tu empresa

- 1 Foro de encuentro y networking
- 2 Defensa de intereses y advocacy
- 3 Plataforma de promoción
- 4 Fuente de información
- 5 Asesoramiento técnico
- 6 Entrada en organismos públicos y otras entidades
- 7 Participación en legislación y normativa
- 8 Acceso a formación específica
- 9 Apoyo en la internacionalización
- 10 Participación en proyectos y otras entidades

## Foros Territoriales

La Asociación se acerca al asociado

La industria de la transformación en una determinada Comunidad Autónoma

Aspectos regionales e intereses específicos para las empresas