

El conseller Rull signa la reedició del Pacte per la Bossa

- La Generalitat i el sector refermen l'objectiu de seguir avançant en la prevenció d'aquest tipus de residus
- L'objectiu per al 2020 és reduir un 90% el consum de bosses comercials amb nanses d'un sol ús

El conseller de Territori i Sostenibilitat, Josep Rull, ha signat aquest dijous una nova pròrroga del Pacte per la Bossa, juntament amb la secretària de Medi Ambient i Sostenibilitat, Marta Subirà, i el director de l'Agència de Residus de Catalunya (ARC), Josep Maria Tost. Es tracta d'una reedició del pacte, que es va signar per primer cop l'any 2009 entre l'ARC, els fabricants de bosses de plàstic i les diferents associacions empresarials del sector de la distribució comercial per assegurar una reducció efectiva i sensible del nombre de bosses de plàstic de nanses d'un sol ús consumides.



Tots els signants del Pacte per la Bossa, aquest dijous.

A la renovació de la signatura s'han sumat l'Asociación Española de Industriales de Plásticos (ANAIP) i l'Asociación Española de Plásticos Biodegradables Compostables (ASOBIOCOM). El pacte inicial del 2009 el van subscriure l'Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados (ACES), l'Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (ANGED), l'Asociación Española de Distribidoras, Autoservicios y Supermercados

(ASEDAS), la Confederación Española de Comercio (CEC), la Confederació de Comerç de Catalunya (CCC), el Consell d'Empreses Distribuïdores d'Alimentació de Catalunya (CEDAC), PIMEC, i l'Asociación Española de Fabricantes de Bolsas de Plástico (AEFBP).

De 327 unitats anuals a 156 en cinc anys

Amb aquest acord, tant la Generalitat com el sector refermen l'objectiu compartit de seguir avançant en la prevenció d'aquest tipus de residus, que a Catalunya ha passat d'un consum per càpita de 327 unitats anuals l'any 2007 a 156 unitats anuals el 2012. Alhora estableix el marc de diàleg i seguiment de l'establiment normatiu del cobrament obligatori de les bosses de plàstic a Catalunya. Per al conseller Rull, **"aquest acord referma el compromís de la Generalitat amb el medi ambient i mostra que Catalunya ja fa molts anys que aposta per una gestió de residus que prima la reducció de la generació i potencia la màxima recuperació"**.

Tots els representants del sector del comerç han coincidit en la importància del pacte. Per al president de la CCC, Miquel Àngel Fraile, **"una taula com aquesta és un luxe, on tots hi som representats, i si tots treballem conjuntament podrem assolir tots els objectius"**. Maria Rosa Eritja, de la CEC, ha dit que **"l'acord serà encara més significatiu que el que havíem fet fins ara, per al medi ambient i per a la sostenibilitat del territori"**. Alejandro Goñi, de PIMEC Comerç, ha assegurat que el petit comerç liderarà **"aquesta transformació cap a un medi ambient molt més coherent amb la realitat que tenim"**. Aurelio del Pino, d'ACES, ha qualificat l'acord de **"moviment conjunt de tot el sector empresarial, amb el suport de les administracions públiques, que és un element fonamental perquè el consumidor tingui molt clara la seva responsabilitat"**.

Satisfacció dels distribuïdors

També els distribuïdors s'han felicitat per l'acord. Ignacio García, d'ASEDAS, s'ha mostrat satisfet que hagi permès a les empreses **"decidir voluntàriament com afrontar aquests objectius. Ha donat resultat, ha estat un exemple i una forma d'aconseguir els objectius ambientals"**. Ramon Nogareda, d'ANGED, l'ha qualificat de **"gran oportunitat perquè la ciutadania ens ajudi a la implantació del cobrament de la bossa al petit comerç. Si es comunica adequadament tots plegats guanyarem, els consumidors, els comerciants i la societat"**. En el mateix sentit s'ha pronunciat Antoni de Ribera, del CEDAC, que ha posat en valor **"la col·laboració amb l'Administració, que dona sempre un resultat molt més positiu"**.

Per la seva banda, el sector de la fabricació de bosses de plàstic s'ha mostrat compromès amb l'assoliment dels objectius. Per a Alfonso Biel, d'ASOBIOCOM, **"aquest és un pas endavant en la nostra línia de treball. Tots hem**

d'organitzar un present i un futur per a la societat i volem ser-ne partíciaps al 100 per 100". Segons Javier González, d'ANAIP, **"El que volíem en la primera signatura s'ha aconseguit gràcies a l'ús de les bosses reutilitzables"** i ha defensat que aquest producte s'hauria d'implantar en tots els sectors, especialment en el petit comerç.

Un acord sense precedents

El Pacte per la Bossa, entre el Govern de la Generalitat i totes les organitzacions de la distribució i la fabricació amb presència a Catalunya i a l'Estat, no té precedents. Va ser el primer cop que es creava un marc de col·laboració per reduir el consum bosses de nanses d'un sol ús en un 50% l'any 2012. L'objectiu es va superar assolint-se el 52,4%.

Catalunya ja fa molts anys que aposta per una gestió de residus que prima la reducció de la generació de plàstic i en potencia la recuperació. D'aquesta manera, es busca disminuir, per a l'any 2020, un 90% la totalitat de les bosses comercials amb nanses d'un sol ús.

Aquestes bosses, a més de consumir recursos en la fase de producció, comporten d'altres impactes sobre el medi. A causa del seu poc pes són fàcilment transportables pel vent i poden arribar a ser consumides pels animals o obstruir canonades i conductes, i fins i tot arribar al mar amb greus conseqüències sobre els ecosistemes marins. Es calcula que al fons de la Mediterrània hi ha uns 250.000 milions de petites peces de plàstic i 500 tones addicionals de residus de plàstic flotant per la superfície.

12 de maig de 2016