



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2024

Imagina que existiera un material que inspire innovación y haga tu vida más fácil



PLÁSTICA
MENTE
HÉROES



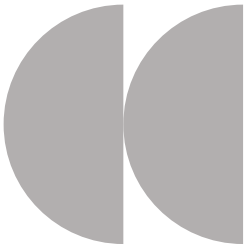
EDITA:
ANAIP, ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE INDUSTRIALES DE PLÁSTICOS

Calle de Coslada, 18
28028 Madrid
Teléfono: (+34) 917 130 811
anaip@anaip.es
www.anaip.es



Índice

1. Carta del director	05
2. La Asociación	06
3. Los héroes de la transformación	10
4. La transformación y la sostenibilidad	11
5. Plásticamente Héroes	12
6. Compromiso contra la pérdida de pellets	19
7. Otros compromisos de la industria	21
8. El Campus de los Plásticos	22
9. Asuntos públicos y regulación	24
10. Comunicación y marketing	26
11. Calidad	28
12. Promoción exterior	29
13. Ferias	29
14. Sociolaboral	30
15. Nuestros foros de encuentro colaborativos	31
16. Imagina que existiera un material	34



Imagina que existiera un material que

salve vidas



1. Carta del Director

2024 ha sido un año muy importante para ANAIP. Un año en el que hemos dado un paso adelante, tanto cualitativo como cuantitativo, en nuestras áreas de comunicación y de asuntos públicos para trasladar nuestro relato de los plásticos a todos nuestros stakeholders: proveedores, clientes, decisores políticos, periodistas y medios de comunicación. Y, por supuesto, a la opinión pública. Esta nueva estrategia nos ha traído muchos nuevos retos que estamos afrontando con dedicación y con mucha ilusión.

Este plan surge a raíz de la Asamblea General que celebramos en mayo, y en la que renovamos los órganos de gobierno de ANAIP para el periodo 2024-2028. Nuestro objetivo es dar valor a la transformación de plásticos, explicar lo que somos y lo que hacemos, mostrar cómo nos adaptamos a las nuevas tendencias en materia de sostenibilidad y contar por qué nuestro sector es esencial para mantener la calidad de vida de la sociedad de hoy en día.

Fruto de este empeño ha nacido el concepto de *Plásticamente Héroes*, un claim en el que condensamos lo que representan los transformadores de plásticos para ANAIP: héroes del día a día que trabajan para fabricar productos de todo tipo de aplicaciones que cubren las necesidades de la sociedad actual, que buscan la sostenibilidad y la funcionalidad sin perder seguridad ni comodidad. Y sin olvidar que es un sector transversal, versátil y resiliente, que responde ante eventualidades para atender a las necesidades del momento, como lo hizo por ejemplo en la pandemia del Covid en 2020 y 2021.

2024 ha sido también el año en el que hemos recuperado los eventos presenciales. Empezamos con nuestra Asamblea General y jornada abierta de conferencias, que tuvo lugar en mayo en la sede de CEOE. Seguimos con la celebración del 20 aniversario del carné de especialista en la instalación de sistemas y tuberías plásticas de AseTUB, el grupo sectorial de tuberías plásticas de ANAIP, que tuvo lugar el 13 de noviembre en la sede de Emasesa, en Sevilla. Y lo hemos culminado

con Transformadores, un evento que celebramos el 27 de noviembre en Madrid con el que queríamos rendir homenaje a los profesionales de nuestro sector a través del concepto de transformación, que no solo es a lo que se dedica nuestra industria, sino la acción de modificación, de avance, de cambio y de evolución que marca todos los aspectos de la vida. Como dice Jorge Drexler, y como en nuestro evento versionó Sheila Blanco, “nada es más simple, no hay otra norma, nada se pierde, todo se transforma”.

Podemos decir que ANAIP está también en ese proceso de transformación, de avance hacia un modelo más digital y abierto a la sociedad. Tratamos de plasmarlo en nuestra comunicación y en nuestra relación tanto con nuestros asociados como con nuestro entorno y la opinión pública. Estamos orgullosos de nuestro sector de la transformación de plásticos y más aún en el actual contexto de cuestionamiento hacia estos materiales. Y esto nos facilita y anima a seguir trabajando e intentar hacerlo cada vez mejor para acompañar a nuestras empresas, prestarles nuestro apoyo y ayudar a la mejora del sector.

Muchas gracias, una vez más, a todos nuestros asociados por su apoyo y confianza. Y a los que aún no lo son, me gustaría animarlos a integrarse en nuestra gran familia, nuestras puertas están abiertas para todos los transformadores. Juntos somos más fuertes.

Luis Cediel

Director General de ANAIP



2. La Asociación

ANAIP es la Asociación Española de Industriales de Plásticos, una asociación profesional que representa al sector de la transformación de plásticos y acompaña a las empresas asociadas en sus necesidades del día a día



Luis Cediél,
Director General



Ángela Osma,
Directora División Envases y Embalajes y Área Técnica y Medioambiente



Elibeth Espinosa,
Directora División Construcción y Área de Calidad



Blanca de Arteché,
Directora División Agricultura y Áreas de Formación y Relaciones Institucionales



Mª Carmen del Amo,
Directora División Industria y Área de Comunicación y Marketing



Valentín Clemente,
Asistente de Dirección



Sandra Correal,
Responsable secretaría CTN-UNE 53 y Comisión Socio laboral



Cristina Galán,
Responsable Grupo Sectorial Sostenibilidad de Envases y Embalajes



Leticia León,
Responsable Comunicación y Marketing



Renata Ojeda,
Apoyo Técnico y Responsable de Ferias



Gema Panizo,
Asistente de Dirección



Ferney Ruiz,
Responsable Formación

Divisiones

En ANAIP tenemos grupos de trabajo, comisiones y foros colaborativos en los que participan nuestras empresas asociadas y donde tratamos temas de interés para la industria. Estos grupos dependen de las cuatro divisiones de ANAIP según el tema en el que se especialicen



Envases y Embalajes

- Grupo sectorial de sostenibilidad de envase y embalaje
- Grupo sectorial de bolsas
- ReCAIB: plataforma de fabricantes e importadores de bolsas de plástico



Construcción

- Grupo PVC construcción
- Grupo Sectorial de tuberías plásticas, AseTUB



Agricultura



Industria

- Grupo multisectorial de plásticos reciclados
- Grupo sectorial de automoción
- Grupo sectorial de compuestos y masterbatches

¿Qué hacemos?

- ✓ Realizamos seguimiento y participamos activamente en el desarrollo legislativo y normativo.
- ✓ Representamos al sector ante administraciones públicas y organizaciones relevantes.
- ✓ Impulsamos la innovación, el desarrollo tecnológico y la investigación.
- ✓ Promovemos la imagen, visibilidad e internacionalización del sector.
- ✓ Proporcionamos información de mercado y facilitamos la participación en ferias específicas especializadas.

Misión y visión

Nuestra misión es ser **la asociación de referencia** para la industria española de transformación de plásticos. Nos definimos como una **organización compuesta por profesionales comprometidos y apasionados** que acompañan a sus asociados en el día a día, brindándoles apoyo constante y **fomentando un sentido de orgullo de pertenencia.**

Órganos de gobierno



En las elecciones celebradas en la 79ª Asamblea General de ANAIP, los asociados dieron su confianza a la lista candidata de Luis Rodrigo, que continúa en la presidencia de ANAIP. En la foto superior, Luis Cediel, director general de ANAIP y Luis Rodrigo, presidente, antes de la celebración de la Asamblea.

En la 79ª Asamblea General, que tuvo lugar el 30 de mayo en la sede de CEOE, en Madrid, se celebraron elecciones para renovar la Junta Directiva de ANAIP.

Los asociados ratificaron la lista candidata de vocalías, con lo que **Luis Rodrigo** sigue siendo **presidente de la asociación** en la legislatura 2024-2028. Tras la Asamblea General, se celebró una reunión extraordinaria de la nueva Junta Directiva para que quedase constituida y para elegir a los nuevos órganos de gobierno. La nueva Junta Directiva apuesta por continuar con las líneas estratégicas que han marcado el rumbo de ANAIP en los últimos años, pero dando un mayor impulso a la comunicación, el seguimiento legislativo y los asuntos públicos para tener mayor capacidad de influencia en las materias que afectan al sector.

Los Grandes Retos

Tras la Asamblea General se celebró la jornada de conferencias **Los Grandes Retos**, abierta a asociados y no asociados, en la que el presidente de CEOE, **Antonio Garamendi**; **Manuel Fernández**,

socio fundador de la consultora Deep-View4P; **Daniel Macho**, socio de ARINSA y **Elsa Castillo**, coordinadora de reporting y análisis del Pacto Mundial de ONU España, abordaron grandes temas de interés para las empresas.

Entre esos grandes retos, el presidente de CEOE destacó el elevado nivel de regulación al que se enfrenta la industria española, especialmente el sector de los plásticos; el reto medioambiental o la búsqueda de talento.

Manuel Fernández dio una visión general sobre los asuntos que más preocupan a las empresas de la transformación de plásticos, como el acceso a las materias primas o la caída de la demanda. “El mercado europeo va a caer tanto en el ámbito demográfico como en el de la demanda –afirmó–. Gestionar el decrecimiento es muy complejo y hay que tomar decisiones empresariales al respecto”.

Además de la Asamblea General, el 30 de mayo celebramos una jornada abierta en la que tratamos los grandes retos que afrontan las empresas en la actualidad

Daniel Macho explicó los puntos fundamentales de la negociación del XXI Convenio Colectivo de la Industria Química. Por último, Elsa Castillo explicó la iniciativa del Pacto Mundial, que lleva dos décadas trabajando en España para apoyar a las empresas en sus procesos de transición hacia la sostenibilidad, procesos que no solo permiten a las empresas adelantarse a las obligaciones que llegan desde la legislación, sino también atraer y retener talento.



La 79ª Asamblea General de ANAIP y la jornada Los Grandes Retos supusieron la vuelta a los eventos de la asociación cien por cien presenciales. Desde entonces, hemos seguido apostando por este formato que permite que los profesionales del sector nos reunamos para compartir ideas e intercambiar impresiones en persona.

Antonio Garamendi, presidente de CEOE; Manuel Fernández, socio fundador de la consultora DeepView4P; Daniel Macho, socio de ARINSA y Elsa Castillo, coordinadora de reporting y análisis del Pacto Mundial de ONU España participaron en la jornada de ANAIP

Somos miembros de:



Además de participar y colaborar con las ferias, jornadas y congresos más relevantes del sector.

3. Los héroes de la transformación

La industria de transformación de plásticos lidera la innovación, muestra una resiliencia incomparable y reafirma su compromiso con la sostenibilidad económica, social y medioambiental. Presente en todo el país, impulsa el desarrollo local al generar empleo de calidad con más del 90% de contratos fijos y salarios que superan la media de la industria manufacturera, consolidándose como un motor clave para el progreso y bienestar



3.333

empresas repartidas por toda la geografía española

83.217

empleados

98%

pymes o micropymes

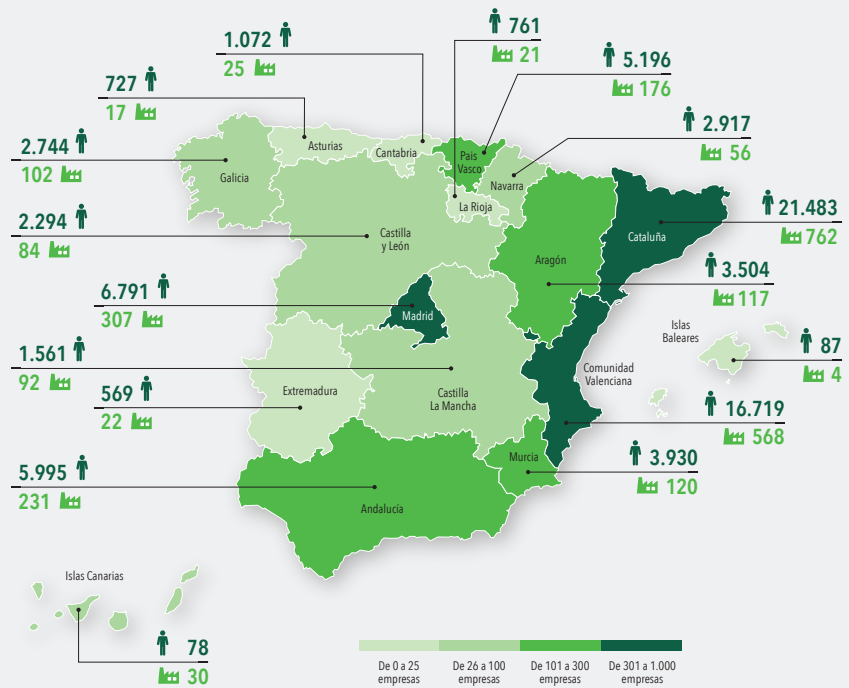
Cerca de

+21.000

millones de cifra de negocio

Datos del sector de la transformación de la Estrategia de la Industria Española de los Plásticos

Empresas y empleados por comunidades



Para el reparto de número de empresas por comunidades autónomas no hemos tenido en cuenta aquellas empresas con menos de un empleado.

Fuente: empresas activas registro INE 2023 - CNAE22.2

Facturación por comunidades

Cataluña	5.759 M€
Comunidad Valenciana	3.812 M€
Madrid	1.581 M€
Andalucía	1.520 M€
País Vasco	1.288 M€

4. La transformación y la sostenibilidad

La mayoría de las empresas está liderando su transición hacia la economía circular y la sostenibilidad, adoptando un nuevo enfoque de negocio que transforma los pilares medioambiental, económico y social. Este cambio requiere una adaptación estratégica y consciente. Desde ANAIP trabajamos para apoyar y facilitar este camino, acompañando a nuestros asociados hacia un futuro más responsable y competitivo

Acompañar a nuestras empresas en la transición hacia la sostenibilidad es uno de los objetivos principales de ANAIP en los últimos años. Por eso, en 2023 presentamos la **Marca de Industria de Plásticos Española y Sostenible**, una marca que nació con voluntad de rigor y seriedad que se basa en la presentación de evidencias del cumplimiento de una serie de criterios y parámetros en las áreas económica, social y medioambiental, que son evaluadas por un equipo auditor y ratificadas por un comité interno de la asociación, que determina si se consigue la marca y en qué categoría. La marca **representa un reconocimiento para las empresas del sector de los plásticos que fabrican en nuestro país y que se esfuerzan por minimizar su huella ambiental y mejorar su impacto en el ámbito social y económico en su entorno**. Es un símbolo de compromiso y liderazgo hacia un desarrollo sostenible. Desde el lanzamiento, **una veintena de empresas ha conseguido la marca** en alguna de sus categorías (una estrella, dos estrellas, tres estrellas o excelencia) y más de medio centenar ha iniciado el proceso para conseguirla. Estas empresas fueron unas de las grandes **protagonistas del evento Transformadores**, en el que hicimos entrega del premio a la excelencia al **Grupo Armandó Álvarez**, que en 2024 fue la única empresa que consiguió la categoría de la excelencia. Obtener este reconocimiento no es solo un logro, es un paso clave en un camino continuo hacia la excelencia. Desde ANAIP, defendemos que esta marca no debe verse como un destino



Otra veintena de empresas recibieron los reconocimientos por el resto de las categorías:

Danosa	Plastigaur	Sphere	Molecor
Torrent	Walki Plasbel	Cordoplas	Condaplast
Sodesa	Nutripack	Plastifer	Nudec
Amiblu	Ercros	Eversia	Placasa
Ródenas y Rivera	Neupex	Enplast	

final, sino como una guía para avanzar de una forma constante. Lo verdaderamente importante es dar el primer paso: integrar los criterios de sostenibilidad económica, medioambiental y social en las decisiones diarias de la empresa y en su visión estratégica. Cada hito alcanzado es una oportunidad para descubrir nuevas metas y seguir progresando. Este reconocimiento no solo valida el esfuerzo, sino que posiciona a la empresa como un referente en un futuro sostenible. **Es el momento de dar el siguiente paso y liderar el cambio.**

Desde que se presentó la marca de Industria de Plásticos Española y Sostenible, más de 20 empresas la han obtenido



Los residuos plásticos representan únicamente el

0,8%

del total de residuos generados en España

El periodista Gonzalo Bans fue el conductor del evento.



5. Plásticamente Héroe

El 27 de noviembre celebramos Transformadores, un evento para reivindicar al sector y rendir homenaje a los profesionales que forman parte de él



Reunir a los principales actores de la industria de la transformación de plásticos en un gran evento diseñado para poner en valor al sector y demostrar su fortaleza. Ese era el objetivo de **Transformadores**, el encuentro que **celebramos el 27 de noviembre** en el espacio Covarrubias The One, en Madrid.

Como su nombre indica, el evento giró en torno al concepto de transformación, pero no solo por la transformación de plásticos, que es nuestro sector, sino como concepto de cambio, evolución, mejora y avance. Creemos firmemente que estos valores no solo reflejan las posibilidades que ofrecen los plásticos, sino que también son claves para el desarrollo de la sociedad. Conducido por el periodista **Gonzalo Bans**, el evento sirvió como plataforma para **reivindicar la necesidad de los productos plásticos en nuestra vida diaria y para mostrar sus aportaciones** en términos de economía circular y sostenibilidad.

En este contexto, se compartieron cifras claves como los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), que indican que **los residuos plásticos representan únicamente el 0,8% del total de residuos generados en España**.

Durante la apertura del evento, el presidente de ANAIP, Luis Rodrigo, citó esta cifra y la necesidad de cambiar la percepción sobre los plásticos: "Reclamamos que se deje de demonizar un material que aporta grandes beneficios a la sociedad y al medioambiente, y que es parte de la solución y no del problema". El evento fue inaugurado por el vicepresidente primero del Senado, **Javier Maroto**, que aseguró que la industria de la transformación de plásticos es "**un sector que puede ser absolutamente contemporáneo con los valores de la sostenibilidad**" y que muchas veces está sometido "a una legislación injusta".

Premio Transformador

Durante la gala se hizo entrega de la **primera edición del premio Transformador a la marca de ropa sostenible Ecoalf**. Fundada por Javier Goyeneche en 2009, la firma ha sido galardonada por su compromiso con la sostenibilidad, su espíritu innovador y su capacidad transformadora dentro la industria de la moda.

Ecoalf mereció este premio por su proyecto **Upcycling The Oceans: una iniciativa que implica al sector pesquero para recuperar materiales plásticos del mar, procesarlos y convertirlos en materia prima textil para sus prendas**. Una manera de limpiar el océano, dar una segunda vida a los residuos marinos y transformar la industria textil para alcanzar un modelo circular y sostenible. **Manel Echevarría**, director general de Ecoalf, y **Carolina Álvarez-Ossorio**, directora de marketing, recibieron el premio de manos de **César Sánchez**, portavoz en la **Comisión de Cambio Climático del Congreso de los Diputados** y **Luis Rodrigo**, presidente de ANAIP. “Compartimos con vosotros la voluntad de hacer un mundo mejor”, destacó Echevarría. Álvarez-Ossorio subrayó la

ambición de la marca de “crear una nueva generación de prendas recicladas, pero con la misma calidad y diseño que las no recicladas. Nuestra ambición es transformar nuestra industria”, concluyó.

Antes de la entrega del premio, hubo una mesa de debate en la que participaron representantes de varias de las empresas más relevantes de la industria de la transformación: el presidente del Grupo Plásticos Ferro, **José Marcial Doctor**; el CEO de Contenur, **Íñigo Querejeta**; el CEO de Danosa, **Alberto del Río** y la Product Line Director del Grupo Berry, **Lara Alemany**, que hablaron sobre los logros y los retos a los que se enfrenta la industria de los plásticos.



UPCYCLING THE OCEANS

ECOALF



ECOALF recibió el Premio Transformador por su innovación en favor de la sostenibilidad en la industria de la moda

Manel Echevarría, director general de Ecoalf, y Carolina Álvarez-Ossorio, directora de marketing, recogieron el premio transformador. En la foto de la derecha, Luis Rodrigo, presidente de ANAIP.

Industria de Plásticos Española y Sostenible: reconociendo la excelencia



Ignacio Canales, director general comercial del Grupo Armando Álvarez, recibió el reconocimiento de manos de Roberto Media, consejero de Fomento de Cantabria.

E Industria de plásticos Española y Sostenible

El Grupo Armando Álvarez recibió la marca Industria de Plásticos Española y Sostenible en categoría de excelencia



A lo largo de la noche, **23 empresas** recibieron el sello **Industria de Plásticos Española y Sostenible**, un reconocimiento a su compromiso con la sostenibilidad y la innovación en el sector. Entre ellas, el **Grupo Armando Álvarez** recibió la máxima distinción a la **Excelencia** por ser, de momento, la única compañía que ha obtenido esta categoría.

El galardón a la excelencia fue entregado por el **consejero de Fomento, Vivienda, Ordenación del Territorio y Medioambiente del gobierno de Cantabria, Roberto Media**, al **director general comercial del grupo, Ignacio Canales**, quien subrayó la necesidad de “cambiar la mentalidad de la gente” para transmitir que la sostenibilidad “afecta y compromete de manera transversal” a toda la sociedad.

El premio es una **escultura con el logo de la marca de Industria de Plásticos Española y Sostenible** (que de manera informal ya conocemos como la E de la excelencia) que, gracias a un sistema de imanes, flota sobre la peana, representando ligereza y sostenibilidad.

Esta escultura no solo celebra el éxito, sino que contextualiza los valores de la sostenibilidad, reflejando cómo la excelencia puede ser un equilibrio entre la fuerza y la belleza con el respeto por el medioambiente. La intención era lograr un premio único que motivara más todavía a las empresas a conseguir la categoría de excelencia para próximas ediciones.

Plásticamente Héroes

Durante el evento, y gracias a los testimonios de las empresas del sector, se constató una realidad: los plásticos han sido fundamentales para lograr avances tecnológicos, logísticos y científicos en la sociedad actual. Su impacto se extiende a múltiples sectores, desde el ámbito de la **medicina**, donde se utilizan en dispositivos médicos, empaques estériles y prótesis avanzadas, hasta el **transporte**, facilitando la creación de vehículos más ligeros y eficientes. En la **industria alimentaria**, los plásticos son esenciales para garantizar la conservación y seguridad de los alimentos, mientras que en la **construcción** han permitido desarrollar materiales duraderos, resistentes y accesibles. Por todas estas razones presentamos el lema **Plásticamente Héroes**, un claim que hemos empezado a utilizar en ANAIP para referirnos a las empresas de nuestro sector y a sus trabajadores y trabajadoras: héroes del día a día que poco a poco, sin hacer ruido, trabajan para ofrecer bienes y servicios que mejoran la vida de la gente y facilitan el avance a muchos otros sectores. Con este lema queremos reivindicar estas aportaciones, destacando **las soluciones innovadoras y sostenibles**

que han sido posibles gracias a los plásticos. Sin olvidarnos, por supuesto, de la **necesidad de gestionar de manera responsable su producción, consumo y reciclaje, para minimizar su impacto ambiental.**

Plásticamente Héroes: un lema para homenajear a las empresas del sector y sus trabajadores

Un cierre transformador

Estos valores quedaron reflejados en el **Primer Manifiesto de la Transformación de Plásticos**, que durante el evento fue pronunciado por Gonzalo Bans y en el que a través de citas de literatos, científicos o políticos de la historia traza las líneas estratégicas de nuestro sector. Para cerrar la jornada con un mensaje inspirador la cantante **Sheila Blanco** interpretó una versión de *Todo se transforma*, de **Jorge Drexler**. La canción transformadora fue un broche final que se eligió porque su mensaje coincide con los principios de ANAIP: “Nada es más simple, no hay otra norma, nada se pierde, todo se transforma”.

PLÁSTICAMENTE
HÉROES



Galería de fotos

Imagina que existiera un material que **hiciese el transporte más eficiente.**

ANAIP **PLÁSTICAMENTE HÉROES**

Imagina que existiera un material que **mantuviera el mundo comunicado y conectado.**

ANAIP **PLÁSTICAMENTE HÉROES**

Imagina que existiera un material que **protegiere los alimentos durante meses.**

ANAIP **PLÁSTICAMENTE HÉROES**

Imagina que existiera un material que **salve vidas.**

ANAIP **PLÁSTICAMENTE HÉROES**



Primer Manifiesto de la Transformación de Plásticos

Hoy, la industria de transformación de plásticos alza su voz con un espíritu renovado, sabiendo que su misión no es sólo la de producir, sino la de tejer un futuro digno y perdurable. No somos meros obreros del presente; somos los artesanos de un porvenir limpio, sostenible y generoso. Para lograrlo, necesitamos la fuerza, el ingenio y el compromiso de todos aquellos que habitan este planeta

«No te preguntes qué puede hacer tu país por ti, sino qué puedes hacer tú por tu país», JOHN F. KENNEDY

No preguntes qué puede hacer la industria del plástico por ti, sino qué puedes hacer tú por un mundo más limpio y habitable. No debemos ceder ante la indiferencia. La sostenibilidad no es tarea de uno, sino el esfuerzo sincero y compartido de una sociedad que se arremanga y se dispone a construir.

“Yo no sueño de noche. Yo sueño todos los días. Yo sueño para vivir”, STEVEN SPIELBERG

Soñamos con un mañana en el que innovación y respeto al entorno vayan de la mano, donde la industria de los plásticos sea un motor de cambio positivo, que transforma no sólo materiales, sino también realidades y destinos. Visualizamos un horizonte donde el plástico sea una pieza en la sinfonía de soluciones que armonizan progreso y responsabilidad.

«Procuremos más ser padres de nuestro porvenir que hijos de nuestro pasado», MIGUEL DE UNAMUNO

No estamos aquí para mirar el pasado, sino para construir el futuro, porque lo que queremos es ser recordados como aquellos que no se rindieron, que vieron más allá de las sombras de lo inmediato y tuvieron la audacia de actuar.

«La mejor manera de predecir el futuro es creándolo», PETER DRUCKER

Que el futuro no sea lo que venga, sino lo que hagamos; el porvenir se conquista con manos firmes y voluntad férrea. Nuestro compromiso con la



El futuro sostenible está en nuestras manos, y la industria del plástico será esencial en su consecución. Aprovechemos esta oportunidad de ser útiles, de ser verdaderos agentes del cambio, y de llevar al mundo a un lugar donde el plástico y el planeta puedan cohabitar en armonía

economía circular y el ecodiseño no es una moda pasajera, sino una promesa para las generaciones que aún no han nacido, pero cuyos ojos ya imaginamos contemplando un planeta renovado.

«Los hombres construimos demasiados muros y no suficientes puentes», ISAAC NEWTON

Nosotros debemos construir puentes, no muros, entre la industria y la sociedad.

Así lo creemos, porque el plástico, al igual que la esperanza, es capaz de metamorfosearse. Al acero le debemos su resistencia, al cristal su transparencia, pero al plástico le debemos su capacidad de adaptarse y de sostener, de reinventarse y de crecer con nosotros.

«Individualmente, somos una gota. Juntos, somos el mar», RYUNOSUKE SATORO

Trabajemos juntos, como un río que nunca detiene su curso, fluyendo en una sola dirección, hacia un océano de sostenibilidad y respeto mutuo. Queremos que cada fibra de esta industria vibre al unísono, que cada molécula de plástico se convierta en un mensaje de esperanza.

«Nunca, nunca, nunca te rindas», WINSTON S. CHURCHILL

Sabemos que el camino no es fácil, pero hemos visto la historia y sabemos que la grandeza sólo se alcanza con esfuerzo. Solo se pierde cuando se deja de luchar, y en esta batalla por un futuro habitable, no flaquearemos. La senda puede ser incierta, pero el corazón que late en esta industria está firme y resuelto.

«La esperanza le pertenece a la vida, es la vida misma defendiéndose», JULIO CORTÁZAR

Esta es una industria que no se doblega, que persevera y que se adapta a los cambios con la misma flexibilidad con la que el agua da forma a la piedra. Estamos aquí para construir soluciones, para transformar lo que fue en lo que puede ser.



Imagina que existiera un material que

Llevara el agua potable donde ningún otro llega



6. Compromiso contra la pérdida de pellets

La cadena de valor de los plásticos está cada vez más concienciada para evitar que los pellets lleguen al medioambiente y trabaja para impedir las fugas involuntarias de granza con la iniciativa OCS

En diciembre de 2024 se cumplió un año del vertido de pellets del carguero Tonconao, que perdió seis contenedores de granza frente a las costas portuguesas. Las bolitas de plástico llegaron a Galicia y se extendieron por parte de la costa cantábrica, generando impacto social y poniendo el foco mediático en la materia prima que se utiliza para fabricar productos plásticos.

Este vertido se originó en alta mar, pero las pequeñas fugas involuntarias pueden producirse en cualquier instalación que maneje granza. Por eso, **la cadena de valor de los plásticos lleva años trabajando para evitar las pérdidas involuntarias de pellets**. Este es el objetivo del programa **Operation Clean Sweep®**, OCS, una iniciativa voluntaria de la industria que se originó en Estados Unidos y que, de la mano de Plastics Europe, ANAIP trajo a España en 2016.

OCS se basa en que las empresas instauren buenas prácticas de limpieza y control, implicando a toda la plantilla, para evitar las pérdidas de pellets. Una vez adheridos a OCS, deben hacer una auditoría para localizar sus puntos críticos y poner medidas de control en ellos. Estas soluciones pueden ir desde acciones sencillas, como la instalación de filtros en desagües o reforzar las rutinas de limpieza, hasta la adopción de tecnologías avanzadas, como robots de limpieza industrial que mapean el espacio, controles de almacenaje y transporte de sacos, cámaras que vigilan las plantas y envían señales de alerta de posibles escapes, etc.

II Showtour OCS

Algunas de estas soluciones se pudieron ver en el segundo showtour de OCS que organizamos junto con Plastics Europe el



29 de octubre en el centro de producción de Loeches (Madrid) de Molecor, compañía especializada en soluciones para abastecimiento, saneamiento y edificación. En este segundo showtour (el primero se celebró en 2023 en la sede de Katoen Natie, en Tarragona) los asistentes pudieron ver las soluciones que aplica Molecor para controlar las posibles fugas de materia prima, que en su caso es en formato polvo: limpieza exhaustiva de las instalaciones, colocación de barraras en la zona de dosificación, captura de las virutas que se producen en el proceso de producción, colocación de bandejas contenedoras en los silos y en las zonas de carga y descarga de las cisternas, filtros en el alcantarillado, etc. Y todo, con una profunda implicación del personal. Molecor no solo está adherida a OCS, sino que también cuenta con la certificación. La adhesión a esta iniciativa es voluntaria, pero las empresas pueden dar un paso más y pedir la certificación OCS Europe a través de una de las múltiples entidades certificadoras autorizadas, lo que implica una verificación externa de las medidas puestas en marcha por la empresa y sus resultados.



441

empresas españolas adheridas

519

instalaciones en total

65

instalaciones certificadas



Webinars OCS

Certificación OCS Europe:
17 de julio. Webinar
organizado por ANAIP y
AENOR

Marco regulatorio sobre
microplásticos, programa
OCS y soluciones
tecnológicas: 26 de junio

OCS en las plantas
de reciclado: 17 de
septiembre. Organizado
por ANAIP con la
colaboración de AENOR



Infografía de OCS



Vídeo Showtour OCS



Este segundo Showtour contó con la participación de autoridades locales y representantes del **Ministerio de Medio Ambiente**, además de ponentes de **Molecor** y **AENOR**.

- **Antonio Theodori**, alcalde de Loeches
- **Rafael García**, viceconsejero de Medio Ambiente, Agricultura y Ordenación del Territorio de la Comunidad de Madrid
- **Beatriz Sánchez**, Subdirección General para la Protección del Mar del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico
- **Yolanda Martínez**, directora de Medioambiente y RSC de Molecor
- **Ricardo Pascual**, director de Desarrollo de Negocio en AENOR

Visita a una empresa con periodistas

En el marco del primer aniversario del vertido de pellets en la costa atlántica y cantábrica, y para facilitar que la ciudadanía entienda cómo se trabaja con la materia prima plástica en las plantas de producción, organizamos una visita a una empresa con periodistas el 3 de diciembre.

La empresa fue **Contenur**, una compañía con más de 30 años de experiencia que es líder en el sector de fabricación y mantenimiento de contenedores. Desde su creación han apostado por productos y servicios pensados para mejorar la gestión de los residuos urbanos y están teniendo un papel fundamental en la colocación y modernización de sistemas de recogida de residuos tanto dentro como fuera de nuestras fronteras.

En la visita, los periodistas vieron cómo se trabaja en una empresa en la que se fabrican productos plásticos y comprobaron cómo se controlan los pellets para evitar los escapes.

Regulación sobre microplásticos

La legislación europea exigirá a las empresas que manejan pellets en sus diferentes formatos (granza, escamas o polvo) a estimar su pérdida y a certificar que implantan medidas para evitar escapes.

Actualmente existen dos regulaciones que afectan a los microplásticos, una dirigida a aquellos que se añaden de forma intencionada a los productos y la otra sobre los no intencionados, es decir, a la materia prima plástica:

- **Restricción REACH** para las micropartículas de polímeros sintéticos (Reglamento (UE) 2023/2055): establece un calendario de prohibiciones para los microplásticos añadidos intencionadamente, con excepciones para la materia prima plástica, para la que establece obligaciones de información.
- **Propuesta legislativa de la Comisión Europea** sobre liberación no intencionada de pellets. Incluye obligaciones para la manipulación de materia prima plástica en todas las etapas de la cadena de suministro y su verificación por tercera parte (certificación).

7. Otros compromisos de la industria

Además de trabajar contra las emisiones involuntarias de granza, el sector está comprometido con el impulso del uso de material reciclado o con las buenas prácticas en la industria de las bolsas de plástico

MORE

La plataforma MORE fue desarrollada en 2019 por EuPC, la asociación europea de transformadores de plásticos, para que las empresas productoras pudieran registrar anualmente la cantidad de materia prima reciclada que utilizan en sus procesos.

Cada año se abre una nueva encuesta para que las empresas declaren su uso de reciclado con el objetivo de hacer seguimiento del ritmo al que avanza la industria para alcanzar la meta de la Circular Plastics Alliance de **utilizar al menos 10 millones de toneladas de material reciclado al año** en Europa a partir de 2025. Además, para impulso de la participación de las empresas españolas en la encuesta, ANAIP informa puntualmente a sus asociados de cuándo pueden empezar a declarar su uso de material reciclado en cada edición y entrega un diploma y un sello acreditativo a las empresas que facilitan su información.

ReCAIB

En 2018 se aprobó el Real Decreto 293/2018 de reducción del consumo de bolsas de plástico, una norma que pretende acabar con el uso descontrolado de estos productos y que marca unos requisitos que han de cumplir las bolsas que se entregan en los comercios, ya sean bolsas reutilizables fabricadas con material reciclado o bolsas compostables. Pero tiempo después de la entrada en vigor de este Real Decreto, en el mercado seguía habiendo muchas bolsas que no se ajustaban a la regulación. Por eso, el grupo sectorial de bolsas de ANAIP

decidió poner en marcha ReCAIB, una plataforma formada por fabricantes e importadores de bolsas de plástico que **vela por las buenas prácticas en el sector y por el cumplimiento del Real Decreto 293/2018**.

Desde su creación, la plataforma está impulsando el conocimiento de la normativa por parte de los consumidores y los comercios y trabaja codo con codo con las instituciones de las Comunidades Autónomas para explicar a los inspectores cómo detectar fácilmente bolsas que no cumplen con la normativa y que no deberían estar presentes en el mercado.

Jornadas de ReCAIB en 2024:

- **Talleres con inspectores** para la Dirección General de Consumo de la Junta de Andalucía: Huelva, 21 de mayo.
- **Talleres con inspectores** para la Dirección General de Consumo de la Junta de Andalucía: Málaga, 22 de mayo.
- **Taller con inspectores** en Mérida para el Instituto de Consumo de Extremadura. 13 de noviembre.
- **Taller con inspectores** en Murcia para la Dirección General de Consumo de la Región de Murcia
- **15 talleres** para colegios en municipios de la Región de Murcia: de octubre de 2024 a febrero de 2025.



ReCAIB

Responsabilidad y
Compromiso Ambiental
en la Industria de
Bolsas de Plástico



Datos destacados formación:

51

cursos formativos realizados

361

total de alumnos



El Campus de los Plásticos

8. El Campus de los Plásticos

En 2024, ANAIP ha consolidado su posición como referente en la formación especializada para la industria de los plásticos, ofreciendo programas que responden a las necesidades actuales del sector y que promueven la excelencia profesional

Curso de sostenibilidad para la industria de plásticos

El 13 de noviembre comenzó la primera convocatoria del curso de sostenibilidad en la industria de los plásticos desarrollado en colaboración con CEOE Campus. Este programa es único en el mercado puesto que **está orientado a las empresas de plásticos**. Tiene una duración de 25 horas distribuidas en tres módulos y cada uno tiene un contenido transversal y otro específico de plásticos:

- **Gobernanza:** en el que se habla del buen gobierno de las organizaciones, las relaciones con sus stakeholders, la inclusión de la sostenibilidad en la estrategia empresarial o las normativas claves.
- **Ambiental:** centrado en aspectos como cambio climático, descarbonización, eficiencia en el uso de recursos, declaraciones ambientales de producto.
- **Social:** en el que se habla de seguridad laboral, diversidad e inclusión,

responsabilidad social empresarial, cadena de suministro y compra responsable o comunicación social y digital.

Este curso proporciona a las empresas las herramientas necesarias para integrar prácticas sostenibles en sus operaciones, y cumplir así con la legislación y normativa actuales. Además, facilita el camino para la obtención del sello “**Industria Española y Sostenible**” de ANAIP.

Cursos Técnicos de Procesos de Transformación de Plásticos

- Técnico Superior de Extrusión de Plásticos
- Inyección de Termoplásticos
- Moldes de Inyección y puesta a punto y optimización de la producción
- Técnico de Extrusión de Film Soplado

Estos programas han sido desarrollados en colaboración con un gran experto en procesos y docencia, Javier Castany, y la empresa **INDESPRE**, garantizando una formación de calidad. También colaboramos en la difusión de cursos de formación especializada en plásticos de **Aimplas**.

Cursos Transversales

Ofrecemos programas transversales en alianza con entidades de referencia como **INDESPRE**, **CEOE Campus**, **AEC**, y **AE-NOR**, reforzando la capacitación integral de los profesionales del plástico. Ofrecemos modalidades de formación flexibles: online, streaming y presencial, con posibilidad de realización in company y todas nuestras formaciones son bonificables.



20 aniversario del carné de instalador de sistemas de tuberías plásticas

El 13 de noviembre el grupo sectorial de tuberías plásticas de ANAIP, AseTUB, celebró el 20 aniversario del carné de especialista en instalación y mantenimiento de sistemas y tuberías plásticas en la sede de Emasesa, la empresa metropolitana de agua de Sevilla.

En el evento se trataron los asuntos de actualidad del sector en dos mesas de debate (*Innovación y sostenibilidad en la instalación de sistemas de tuberías plásticas e Importancia de la profesionalización del sector*) y se entregaron reconocimientos a las personas y entidades que a lo largo de estos 20 años han trabajado con ahínco para que el carné se materializase y se convirtiera en una formación de referencia para el sector. Entre las galardonadas estuvieron **Mónica de la Cruz**, antigua directora del grupo sectorial de tuberías plásticas de ANAIP; o **Blanca de Arteché**, exdirectora de ASeTUB y actual directora de relaciones institucionales y de formación de ANAIP.

En los 20 años de existencia del carné, lo han obtenido más de 2.000 instaladores, convirtiéndose en los profesionales mejor preparados para instalar correctamente estos sistemas de tuberías y garantizar la gestión sostenible del agua.

Este evento no solo marca dos décadas de trabajo y compromiso, sino que también rinde homenaje a quienes han sido el alma y la fuerza de esta acreditación, contribuyendo a la profesionalización y excelencia de nuestra industria.

Hace 20 años, cuando comenzamos este proyecto, nuestra meta era sencilla: capacitar a aquellos trabajadores que, desde la dedicación y el esfuerzo diario, instalaban tuberías en zanjas. En aquel entonces, no imaginábamos que esta acreditación se convertiría en un ejemplo, un emblema de calidad y en un estándar reconocido no solo en nuestro



país, sino en todo el mundo. Hoy, el Carné de Instalador de AseTUB es sinónimo de competencia y profesionalismo.

A continuación se indican las categorías de los galardones entregados:

- Al equipo de AseTUB que puso en marcha el carné de instalador.
- A las empresas pioneras que apostaron por el carné.
- A los primeros instaladores en obtener la acreditación y que siguen en activo.
- A las empresas con el mayor número de instaladores acreditados.
- A los centros de formación y empresas gestoras de agua.
- A los profesores y formadores.
- Al centro de formación que más instaladores ha formado.

Datos destacados carné instalador:

+2.150

instaladores cualificados con el carné AseTUB

11

cursos en 2024

245

cursos desde 2004



9. Asuntos públicos y regulación

En 2024 hemos iniciado una nueva estrategia en la que la comunicación y los asuntos públicos están en el centro. En ANAIP trabajamos para mostrar la realidad de la industria y aumentar nuestra capacidad de influencia en asuntos legislativos y para hacer seguimiento de esos asuntos y mantener informados a nuestros asociados

En ANAIP hacemos seguimiento de la regulación que afecta al sector de los plásticos para informar a nuestros asociados y canalizar sus necesidades e intereses

2024 ha supuesto una revolución en el trabajo diario de ANAIP, en el que **las relaciones institucionales, el seguimiento regulatorio y la comunicación han ganado importancia** y ocupan buena parte de la labor del personal de la asociación. Nuestro objetivo es ampliar nuestra capacidad de influencia para representar los intereses del sector de la transformación de plásticos ante el poder legislativo y los decisores políticos.

En 2024 **hemos mantenido una veintena de encuentros con personalidades de distintos sectores, incluidos decisores políticos** (diputados europeos, nacionales y autonómicos, consejeros, secretarios de Estado, directores generales, portavoces, etc.) y periodistas.

Gran parte de estas reuniones han sido posibles gracias a las más de 40 cartas que hemos enviado a aquellas personas que forman parte de alguno de los grupos de interés para ANAIP.

En 2024 hemos hecho seguimiento de varios asuntos de interés para nuestra industria, tanto a nivel nacional como europeo:

- **Proyecto de Ley de Industria**, que busca impulsar la producción, inversión y desarrollo tecnológico de la industria en España, promoviendo la competitividad y la sostenibilidad. Como sector de plásticos, apoyamos medidas que fomenten la innovación y la economía circular, pero abogamos por regulaciones equilibradas que reconozcan nuestro rol en diversas industrias y la necesidad de una transición responsable hacia prácticas más sostenibles.
- **Reglamento Europeo de Envases y Residuos de Envases**, que establece requisitos más estrictos para el diseño, la reciclabilidad y la reducción de residuos, promoviendo la economía circular y la sostenibilidad. Como industria de plásticos, apoyamos la

innovación en materiales y reciclaje, pero advertimos sobre el riesgo de restricciones excesivas que puedan afectar a la competitividad y a la funcionalidad de los envases.

- **Regulación europea sobre microplásticos**, que busca reducir la liberación intencional de estas partículas al medioambiente. Como sector, respaldamos medidas y promovemos el programa OCS basado en análisis de riesgos y no medidas prescriptivas.
- **Directiva de Agua Potable**, que busca garantizar agua de alta calidad, mejorar el acceso y reducir contaminantes, incluyendo restricciones en contacto con el agua. Como sector de plásticos, apoyamos la seguridad y calidad del agua, pero defendemos el uso de materiales plásticos innovadores y seguros que contribuyan a infraestructuras eficientes y sostenibles.
- **Reglamento de Productos de la Construcción**, que establece requisitos armonizados para la comercialización de materiales en la UE, enfocándose en la seguridad, la sostenibilidad y el desempeño ambiental. Como sector de plásticos, apoyamos la innovación y eficiencia en la construcción, pero abogamos por regulaciones que reconozcan los beneficios de nuestros materiales en durabilidad, aislamiento y reducción de emisiones.

- **Regulación de vehículos fuera de uso**, que tiene como objetivo principal mejorar la gestión y el reciclaje de los automóviles al final de su vida útil, promoviendo la reutilización de materiales y la reducción de residuos. Apoyamos la economía circular en la automoción, pero defendemos un enfoque que valore el papel de los plásticos en la reducción del peso, la mejora de la eficiencia energética y la reciclabilidad.

Este seguimiento se hace por dos vías: por un lado, **estamos al día de los avances de estos proyectos en las instituciones nacionales y europeas** donde se estén tramitando. Por otro lado, intentamos mantener **reuniones con decisores políticos** a los que podamos exponer nuestra visión de los asuntos e intentar que se tenga en cuenta la posición y la experiencia de la industria a la hora de legislar.

Además, este trabajo lo hacemos tanto desde ANAIP, centrándonos en los asuntos que afectan directamente a la industria de la transformación de los plásticos; como desde **EsPlásticos**, plataforma en la que trabajamos junto con **Plastics Europe** y **Aimplas** (que somos los tres socios fundadores) y en la que colaboran también **Anarpla**, **PET Europe** y **Embalaje Flexible España**.



Desde EsPlásticos, plataforma de la que ANAIP es fundadora, también hacemos trabajo institucional para dar a conocer la realidad de la industria a los decisores políticos

18

encuentros con periodistas y decisores políticos

50

documentos elaborados para prepararlos

El Ministro de Industria, Jordi Hereu, recibió a los representantes de EsPlásticos para hablar sobre la nueva Ley de Industria.



10. Comunicación y marketing



Web
ANAIP

44.774

usuarios

52.705

sesiones

96.547

páginas vistas

2024 ha supuesto un impulso importante a la comunicación de ANAIP: hemos renovado la página web, hemos incluido nuevos formatos y hemos potenciado nuestro trato con periodistas y medios de comunicación tanto sectoriales como generalistas

La comunicación lleva varios años siendo una de las líneas estratégicas fundamentales de ANAIP, pero en 2024 ha vivido un importante salto cualitativo.

En mayo, aprovechando la Asamblea General de ANAIP, **presentamos nuestra nueva página web** con un diseño más sencillo e intuitivo para facilitar la navegación y la localización de información de interés. Hemos cambiado de editor web, hemos incluido criterios SEO en su desarrollo y optimizamos el contenido nuevo para mejorar el posicionamiento de la web.

El uso del SEO nos sirve para dar más visibilidad a la web de ANAIP, potenciar el tráfico y posicionarnos como referentes en la industria de los plásticos. Por supuesto, los criterios técnicos deben ir unidos a unos criterios de calidad en los contenidos.

Una línea de trabajo prioritaria desde 2020

La Junta Directiva de ANAIP ya planteó la necesidad de impulsar la comunicación en el inicio de la legislatura anterior (2020-2024), cuando empezamos a dedicar una importante partida presupuestaria a esta área. Tras las elecciones a la Junta Directiva que se celebraron en 2024, los nuevos órganos de gobierno decidieron ahondar en esta estrategia. Por eso, la comunicación y los asuntos públicos están en el centro del trabajo diario de ANAIP, con el objetivo de dar a conocer los beneficios de los plásticos en diversas aplicaciones, su circularidad y su sostenibilidad. Queremos llegar al debate social y mejorar nuestra capacidad de influencia ante las instituciones. Para conseguirlo, entre otras acciones, estamos desarrollando una nueva línea de trabajo para **fortalecer nuestras relaciones con periodistas y con los medios de comunicación** y aumentar nuestra presencia en ellos de manera orgánica. Fruto de esta línea de trabajo, conseguimos cobertura de medios sectoriales y generalistas del evento Transformadores, así como diversas apariciones por temas de interés para nuestro sector. También **hemos organizado el primer famtrip** (viaje de familiarización) con medios de comunicación para mostrarles cómo trabaja una empresa de transformación de plásticos para evitar las fugas de granza al medioambiente. Enmarcamos esta acción poco antes de cumplirse el primer aniversario del accidente del buque Toconao en diciembre de 2023, que perdió parte de su carga de granza de plástico frente a las costas de Portugal





Redes Sociales

843

mensajes publicados en LinkedIn, Facebook, X e Instagram

89.838

interacciones

Notas de prensa

11

notas enviadas

+46 M

audiencia

Newsletter

12

newsletters enviadas

46,5%

Tasa media de aperturas

y Galicia, poniendo el foco mediático en la materia prima plástica. Convocamos a varios periodistas tanto de medios sectoriales como de secciones de medioambiente de medios generalistas a un desayuno informativo en el que, a raíz de este aniversario, **presentamos información sobre el programa Operation Clean Sweep®**, la iniciativa voluntaria de la industria de los plásticos para evitar las fugas de granza. Después nos trasladamos a la sede de Contenur, donde pudimos mostrar in situ las medidas que han tomado en esta empresa –dedicada

al diseño, colocación y mantenimiento de contenedores– para reducir al máximo las fugas de pellets. Esta ha sido la acción de comunicación que más retorno de inversión nos ha proporcionado:

- 14 impactos en medios de comunicación
- Nueve en medios online
- Cinco en medios impresos
- Audiencia: más de 160 millones de personas
- Valor estimado: más de 208.000 euros

Somos miembros de:



30

reuniones del comité

+50

normas publicadas

47

proyectos en tramitación

+1.400

normas en catálogo

157

entidades miembros del comité

450

vocales que participan en los distintos subcomités y grupos de trabajo

UNE Normalización Española

AENOR
Confía



11. Calidad

ANAIP impulsa la normalización y la certificación como cimientos de la calidad y la competitividad de la industria, así como herramientas para alcanzar la sostenibilidad

La calidad de los productos plásticos es fundamental para garantizar la seguridad de los usuarios y la sostenibilidad de la industria, que necesita ser competitiva en un mercado global en el que la regulación que afecta al sector es muy diferente en cada parte del mundo. Para apoyar a las empresas en este ámbito, en ANAIP utilizamos la normalización y la certificación, herramientas muy útiles para fijar los criterios que deben cumplir los productos, dando respuesta en muchos casos a la legislación y para demostrar también que lo hacen.

Normalización

Nuestro grado de compromiso es tal que desempeñamos la **secretaría del Comité Técnico de Normalización 53 de Plásticos y Caucho de UNE** desde sus inicios. **El CTN se organiza en nueve subcomités:**

- Elastómeros
- Tuberías y accesorios plásticos
- Materiales celulares
- Envases y embalajes
- Materiales reforzados
- Especificaciones de materias primas y métodos de ensayo
- Tanques
- Reciclado de plásticos
- Neumáticos fuera de uso

Además, hay nueve grupos de trabajo con diferentes temáticas: perfiles de PVC para puertas, ventanas, persianas y herrajes; film agrícola; PAH para plásticos y caucho; vajilla de plástico reutilizable; cajas EPS; biodegradabilidad, biopolímeros y productos biobasados; poliolefinas; PVC y bolsas.

En 2024 los grupos de trabajo con más actividad han sido el de especificaciones en primeras materias y métodos de

ensayo, que ha publicado 20 normas; el de tuberías y accesorios plásticos, con 15 normas publicadas y el de elastómeros, que ha publicado ocho normas.

En los últimos años el uso de material reciclado en distintos productos y las medidas en favor de la sostenibilidad han centrado el trabajo de buena parte de estos grupos de trabajo y del comité en general, que en 2024 ha celebrado 30 reuniones y ha publicado en total más de 50 normas.

Dentro del plan de trabajo de reciclado de plásticos a nivel europeo, destaca la serie de normas de clasificación de residuos plásticos y la de recomendaciones de calidad para la aplicación de plásticos reciclados en productos.

También destaca el trabajo del **CEN/TC 261 de packaging**, en concreto del WG 10, sobre el diseño de envases plásticos para que sean fácilmente reciclables. Este comité celebró en 2024 130 reuniones virtuales en las que participaron un promedio de 300 asistentes. Entre ellos, hay más de 25 expertos españoles acreditados.

Certificación

La certificación es la otra mitad de la calidad a través de la cual profundizamos en el trabajo de en favor de la sostenibilidad en la industria. Un trabajo para el que **colaboramos estrechamente con AENOR y su Comité Técnico de Certificación 001 de Plásticos.**

También hemos hecho seguimiento de las actividades de **certificación en el CTC 001 como vocales permanentes.** En 2024 se han entregado **más de 1.000 certificados con la Marca N de productos plásticos** fabricados en aproximadamente 300 centros de producción, localizados en 40 países.

12. Promoción exterior

Como asociación para el fomento de las exportaciones, en ANAIP apoyamos a nuestros asociados en sus procesos de internacionalización

Plan sectorial

En 2024, como cada año, llevamos a cabo un nuevo plan de promoción de la internacionalización para la industria de transformación de plásticos con ICEX. Este plan se comunica entre los asociados por medio de webinars informativos y a través de nuestros canales habituales, como la página web, la newsletter o las redes sociales, a través de los cuales también informamos sobre encuentros internacionales y jornadas. El equipo de la asociación estuvo en el stand de ICEX en el Salón de la recuperación y el reciclaje, y organizamos una reunión de empresas de ANAIP, transformadoras y recicladoras, con **Eduardo Andrés López**, director nacional de Calidad y Evaluación Ambiental

de Uruguay, junto con otras empresas de ANAIP, tanto transformadores como recicladores.

Dentro de nuestra colaboración con el Ministerio de Economía, formamos parte de la **comisión consultiva de Negociaciones Internacionales**. En el marco de CEOE, participamos en las reuniones de la comisión de Relaciones Internacionales y monográficos de países, lo que supone alrededor de 10 reuniones anuales.

Una de las herramientas que utilizamos para nuestra tarea de brindar apoyo a las empresas asociadas en sus procesos de internacionalización son las **misiones comerciales y las misiones estudio**: viajes de prospección a países de interés, ya sea en compañía de empresas

asociadas interesadas en explorar posibles negocios en el destino, o bien en solitario, para evaluar el mercado. En este contexto, en 2024 organizamos un webinar con la consultora especializada **Omnicrea** sobre *Plásticos y Magreb: presente y futuro cercano*, del que se derivó una posterior misión comercial a Marruecos.

En noviembre organizamos un webinar con la consultora **Inafrica** titulado *Factores claves para el éxito comercial en África* y que se centraba en Senegal, Costa de Marfil, Ghana, Nigeria y Camerún. Posteriormente hicimos una misión comercial a Senegal, Costa de Marfil y Ghana con participación de cinco empresas para las que se prepararon agendas de reuniones con stakeholders.

13. Ferias

En ANAIP tenemos dos formas de participar en ferias: o bien acudiendo con empresas asociadas en un stand agrupado, o bien de forma individual

NPE

Del 6 al 10 de mayo estuvimos en la **feria NPE de Orlando** (Estados Unidos) con un stand agrupado en el que participaron ocho empresas asociadas. Cuando utilizamos esta fórmula, el equipo de la asociación se encarga de hacer todas las gestiones con la feria para que las empresas asociadas obtengan un servicio integral de diseño y montaje. Para que solo tengan que encargarse de preparar lo que vayan a presentar y las reuniones que quieran mantener en el evento.

La NPE batió su récord en la edición de 2024. Con **más de 50.000 asisten-**

tes procedentes de **133 países**, este encuentro se consolida como la feria líder del sector de los plásticos en el continente americano y **uno de los grandes eventos a nivel mundial**, solo por detrás de la K de Düsseldorf. Las empresas que participaron en el stand agrupado de ANAIP fueron **Aimplas, Asúa, Polypres, Envaplaster, Fittings Estándar, Hergopas, Sphere España y Caiba**.

Además, durante 2024 también empezamos a trabajar en las próximas ferias tanto nacionales como internacionales en la que vamos a participar en 2025: **Plastics&Rubber y la K**.





Fechas clave

15 de febrero de 2024
Constitución de la mesa de negociación del convenio

9 de octubre de 2024
Firma del preacuerdo

26 de noviembre de 2024
Firma del Convenio Colectivo

El XXI CGIQ fue firmado por la presidenta de Feique, Teresa Rasero y la secretaria general de CC.OO. Industria, Garbiñe Espejo.

14. Sociolaboral

El trabajo del área sociolaboral de ANAIP en 2024 ha estado marcado por la negociación del XXI Convenio General de la Industria Química, que se firmó el 26 de noviembre

Después de casi 10 meses de intensa negociación, el 26 de noviembre la Federación Empresarial de la Industria Química Española (Feique) y CC.OO. de Industria firmaron el **XXI Convenio General de la Industria Química**. El área sociolaboral de ANAIP ha participado en las negociaciones que han dado como resultado un texto de tres años de validez (2024, 2025 y 2026) y que contempla **incrementos salariales del 3%** para cada año, es decir, **un 9% en total**.

El Convenio General de la Industria Química afecta a los sectores encuadrados en las actividades económicas de Industria Química (CNAE 20), Farmacéutica (CNAE 21) y Caucho y Plástico (CNAE 22).

Por otra parte, el nuevo Convenio refleja el compromiso de la industria química con el empleo de calidad y los avances sociales, incluyendo medidas de apoyo para las mujeres víctimas de violencia de género y mejoras en ámbitos como la igualdad de trato y oportunidades del colectivo LGTBI o la conciliación laboral.

Las trabajadoras que sean víctimas de violencia de género podrán acogerse a medidas adicionales de conciliación laboral como reducir su jornada hasta un 50% sin reducción proporcional de salario durante un máximo de seis meses; o flexibilidad horaria. El texto amplía también la protección del colectivo LGTBI en línea con las últimas reformas legales (Real Decreto 1026/2024 de 8 de octubre, por el que se desarrolla el conjunto planificado de las medidas para la igualdad y no discriminación de las personas LGTBI en las empresas).

Por otra parte, el Convenio recoge la ampliación de medidas y actualizaciones legales en materia de nuevas tecnologías, trabajo a distancia, reducción de jornada por motivos familiares, seguridad y salud laboral, contratación, clasificación profesional, absentismo, complemento de incapacidad temporal, turnicidad y licencias.

Datos destacados:

- Nueve plenarios de la comisión Negociadora con los sindicatos
- 10 reuniones de la comisión Sociolaboral de Feique
- Tres reuniones de la comisión Sociolaboral de ANAIP

Somos miembros de:

- Comisión de Diálogo Social y Empleo de CEOE
- Comisión de Igualdad y Diversidad de CEOE
- Comisión de Seguridad Social y Prevención de Riesgos Laborales de CEOE
- Comisión Sociolaboral de Feique



15. Nuestros foros de encuentro colaborativos

ANAIP está organizada en divisiones y grupos sectoriales que son foros de encuentro y de trabajo en común en los que se agrupan nuestras empresas asociadas en función de su actividad. En ellos, los asociados plantean los temas que les interesan y se buscan soluciones a sus necesidades de forma conjunta



División de Envase y Embalaje

Productos:

Filmes, bolsas, bandejas, envases de alimentos, de cosmética, de productos farmacéuticos, bidones, sacos, cajas para frutas y verduras, etc.

Miembros: 127

Grupos sectoriales:

- Grupo sectorial de sostenibilidad de envases y embalajes
- Grupo sectorial de bolsas
- Plataforma ReCAIB

Acciones destacadas de 2024:

- Implementación del RD 1055/2022 de envases y residuos de envases, RDE. Hemos seguido muy de cerca el desarrollo de SCRAP de envases comerciales e industriales, para poner en marcha el importante cambio de paradigma que ha supuesto el que la responsabilidad de estos residuos haya pasado de forma directa al productor del envase. También en este año se ha desarrollado el Registro de productores de envases del MITERD.
- Impuesto sobre los envases plásticos no reutilizables. Hemos mantenido la recopilación, clasificación e información de las respuestas vinculantes de la Agencia Tributaria.

Seguimos manifestado nuevas dificultades en relación con el impuesto que amenazan la competitividad de la fabricación en España.

- Proyecto de Reglamento Europeo de Envases PPWR. En diciembre de 2024 quedó aprobado el texto del Reglamento Europeo de Envases. Hemos conseguido la revisión de la obligación de uso de envases reutilizables para el transporte, que dejaba fuera la posibilidad de uso de filmes de recubrimiento de palets y otros envases de transporte de un solo uso por necesidades de la aplicación. Los Reglamentos son de aplicación directa, por lo que prevalece sobre el real decreto 1055/2022. Sin embargo, este reglamento depende para su aplicación de una importante legislación secundaria y normas CEN, que son indispensables y que se desarrollarán en los próximos años.
- Regulación de Contacto con Alimentos. En 2024 se publicó la 18ª enmienda al Reglamento 10/2011, de plásticos en contacto con alimentos, con dos retos principales: la aplicación a la transformación del uso de sustancias de alta pureza y el aseguramiento del uso repetitivo. En este sentido en el marco de la Asociación Europea, EuPC, hemos elaborado una guía con el foco en el transformador. Y en cuanto a la implementación del Reglamento de Plásticos Reciclados en contacto con alimentos, R 1616/2022, intenso trabajo en la parte del aseguramiento de uso de residuos postconsumo y procedentes de recogida selectiva, con el objetivo de poder llegar a una certificación armonizada en Europa.
- Plataforma ReCAIB: desarrollado en la página 21.

Participamos y somos miembro de:

- EuPC: packaging division, row materials wg y CFREP, contacto con alimentos y otros usos sostenibles.
- CEOE: comisión de Industria y Transición Ecológica y comisión de Economía Circular.
- FEIQUE: comisión de sostenibilidad y economía circular y comisión de gestión de sustancias químicas.
- Packnet, Plataforma Tecnológica del Envase y Embalaje
- UNE: comisión del Observatorio de Vigilancia de Mercado y comisión Consultiva de Economía Circular.



División de Construcción

Productos:

Aislamientos térmicos, aislamientos acústicos, impermeabilización, geotextiles y geomembranas, cables, perfiles de ventanas y persianas, tuberías y accesorios, paneles, vallas, bovedillas, claraboyas, forjados, depósitos, cubiertas, etc.

Miembros: 59

Grupos sectoriales:

- Grupo PVC Construcción
- Grupo sectorial de tuberías plásticas, AseTUB

Acciones destacadas de 2024:

- Restricción uso Pb y derogación Pb en Rpvc.
- Adopción de la Directiva europea de agua potable y actos delegados y de implementación. RD 3/2023. Documento Guía EU en relación con los actos delegados y de implementación de evaluación de la conformidad y marcado.
- Nuevo Reglamento Productos de Construcción. Marcado CE y Pasaporte Digital de Producto.
- Fomento del uso de materiales reciclados en el sector de la construcción.
- Revisión del programa de cálculo mecánico e hidráulico de tuberías de PVC y PE.
- Desarrollo de programa de cálculo de eficiencia energética
- Sexta temporada de la serie de webinars de infraestructuras hidráulicas.
- Propuesta de desarrollo de certificación de la marca N sostenible de AENOR.
- Seguimiento de actividades de normalización en el comité técnico de normalización de plásticos de UNE.
- Seguimiento de actividades de certificación de AENOR.
- Jornada celebrada en la sede de Global Omnium en Valencia, dedicada a los nuevos desarrollos y tendencias en sistemas de tuberías plásticas para conducción de agua.

Participamos y somos miembros de:

- Junta directiva de CEPSCO
- Comité Ejecutivo de TEPPFA
- CEN/TC 155 Plastic piping systems and ducting systems
- División B&C de EuPC
- Comisión de infraestructuras y urbanismo de CEOE
- Comité de Certificación de Plásticos de AENOR
- Comisión Consultiva de Construcción y comisión Consultiva de Economía Circular de UNE



División de Agricultura

Productos:

Filmes para invernaderos, acolchados, túneles, filmes estirables para balas, ensilaje, redes y mallas, envases agrícolas, laminas impermeabilizantes para vertederos, balsas y embalses, etc.

Miembros: 43

Acciones destacadas de 2024:

- Resolución de consultas y peticiones de información.
- Advocacy en el Ministerio de Agricultura, el Ministerio de Industria y otros organismos.
- Seguimiento de actividades de normalización en el Comité Técnico de normalización de plásticos de UNE; CTN 53/GT2 Grupo Film agrícola y en el Comité Europeo de Normalización; TC 249/WG 26 (retirada, recogida y reciclado de plásticos agrícolas).
- Colaboración en la edición de la revista PLASTICULTURE, única revista internacional de plasticultura.
- Asistencia a reuniones de la Organización de Naciones Unidas para Alimentación y Agricultura (FAO). Elaboración de código de conducta voluntario sobre el uso sostenible de los plásticos en la agricultura.

Participamos y somos miembros de:

- Asamblea General del Comité Iberoamericano para el Desarrollo y Aplicación de los Plásticos en Agricultura.
- Board del Comité Internacional de Plásticos en Agricultura (CIPA). Definición de estrategia y actividades y elaboración de documentos de posición.
- Grupo de trabajo de Agricultura de la Circular Plastics Alliance (CPA).



División de Industria

Productos:

Piezas para automoción, contenedores, mobiliario urbano, planchas, material didáctico, carpetas, artículos de oficina, piezas técnicas, calzado de uso industrial, compuesto y masterbatches, materiales reciclados, etc.

Miembros: más de 100

Grupos sectoriales:

- Automoción
- Plásticos reciclados
- Compuestos y masterbatches

Acciones destacadas de 2024:

- Seguimiento de la regulación de Vehículos Fuera de Uso con participación activa en la división de automoción de EuPC (asociación europea de transformadores de plásticos).
- Entidad colaboradora del Congreso de Automoción de AEC.
- Resolución de consultas sobre la nueva clasificación de operaciones de valorización según la Ley 7/2022 y el origen de los residuos, uso de material reciclado, depósito en vertederos, traslado de residuos, fin de condición de residuos.
- Seguimiento legislativo específico sobre sostenibilidad.
- Coordinación en España de la plataforma MORE.

- Apoyo y participación en proyectos I+D+i en relación con valorización de residuos plásticos y mejoras en la selección y separación.
- Difusión y asesoramiento sobre las certificaciones de trazabilidad y contenido en reciclado.
- Participación en el Máster de Polímeros del CSIC sobre reciclado de plásticos.
- Revisión del módulo de reciclado para el curso de sostenibilidad online desarrollado junto con CEOE y del curso online de reciclado.

Participamos y somos miembros de:

- EuPC y su división de automoción la cual preside Plastic Omnium.
- Feique y de la comisión de Gestión de Productos Químicos (entre otras).
- CEOE y de la comisión de Industria y Transición Ecológica, comisión de Economía Circular, GT de medio ambiente, consejo de Movilidad Sostenible...
- AEC (Asociación Española para la Calidad) y de la comisión de Automoción. Además, desde hace varios años participamos como colaboradores en el congreso anual de Calidad en Automoción.
- Circular Plastics Alliance, plataforma creada por la comisión europea: WG Automoción y WG de monitorización (a través de EuPC).



16. Imagina que existiera un material

Que inspire innovación y haga tu vida más fácil

La llegada de los materiales plásticos supuso toda una revolución por su capacidad para ofrecer soluciones eficientes e innovadoras que nos facilitan el día a día y aportan seguridad y bienestar

Por suerte no hay que imaginar este material. Existe y llevamos años beneficiándonos de él en las múltiples aplicaciones en las que está presente. Los plásticos llegaron a nuestra vida en el siglo XX y hoy en día se utilizan en cantidad de productos y sectores: automoción, sector sanitario, comunicaciones, transportes, ocio, energía, etc.

Son punteros e integran las últimas innovaciones para adaptarse a las necesidades de las diferentes aplicaciones. Están presentes en prácticamente todos los objetos con los que interactuamos a diario, desde el teléfono móvil hasta el coche o cualquier medio de transporte, haciéndolos más ligeros y eficientes. Han revolucionado sectores como el de la medicina, con dispositivos de uso individual, asépticos y seguros. Nos facilitan el día a día con productos cotidianos como envases, táperes, botellas, etc. Y forman parte

de nuestros recuerdos en los objetos más sencillos que marcan nuestra historia, como los juguetes de nuestra infancia, la raqueta con la que hemos jugado nuestros mejores partidos o el bolígrafo con el que firmamos el contrato de nuestra vida. Desde la industria queremos que todos esos objetos perduren durante mucho tiempo, por eso hacemos productos resistentes y duraderos. Pero también queremos facilitar el reciclaje y utilizar material reciclado, para que el final de vida sea circular y suponga el inicio de un nuevo ciclo en el que el material reciclado vuelva a unirse a la cadena.

Nuestro sector avanza hacia la circularidad y la sociedad debe ir por el mismo camino. Apostando por la calidad, dando valor a todos los objetos, aprovechándolos al máximo, gestionando correctamente su fin de vida y trabajando por la sostenibilidad.





Imagina que existiera un material que

**protegera los alimentos
durante meses**



