AENOR

Certificacion de Productos

23 de MARZO 2017

Marcas de producto

Requisito de compra

Pasaporte para la exportación

Asamblea General de ANAIP

AENOR

La condición sine qua non

Las normas son el lenguaje de los mercados internacionales: el 80% de los productos que se comercializan en el mundo están sujetos a ellas, facilitando la exportación y las transacciones.

El desarrollo de las normas y su referencia en la legislación marcará la evolución de los mercados.

Certificar el producto no es una decisión estratégica, ni de futuro, es la condición de compra hoy.

AENOR

Se compra por precio, la calidad no importa…

Se compra por precio, por eso la calidad es imprescindible.

AENOR

Costes medioambientales y sociales de una fuga de agua

Reparación
Localización del fallo/fuga
Demolición pavimento
Excavación
Reparación (ejecución, sustitución elementos,...)
Lavado y desinfección
Pavimentación
Envío escombros a vertedero

Agua
Pérdida de recurso preciado
Agua no facturada
Corte del servicio
Agua no consumida
Consumo agua para lavado y desinfección

Sociedad
Daño medioambiental
Falta suministro agua
Privación de un derecho
Daño del patrimonio
Daño en propiedad privada
Quejas/Reclamaciones
Perjuicio para la imagen de la empresa o municipio

AENOR

Se compra por precio, por eso la calidad es imprescindible

Cuantifiquemos sólo el coste del agua

Volumen de agua perdida en la red anual	678 hm3 ____	15,7%
Coste del agua perdida en la red	738 millones de euros	

Ejemplo fuga en una unión:

- Caudal perdido 8 m3/h
- DN 100-150 mm
- PN 25 bar
- 79.000€ anuales

Fuente: INE. Encuesta sobre el Suministro y Saneamiento del Agua (año 2013)

AENOR

Cómo dar confianza sobre la calidad

La certificación de producto ofrece esa confianza a los compradores. La marca implica:

Periódicamente:

- las fábricas donde se producen son auditadas
- se toman muestras del producto en almacén y en el mercado
- se realizan ensayos en laboratorio independiente

Se garantiza de forma independiente que la producción certificada cumple con las normas de forma continuada

En la certificación intervienen todas las partes interesadas
Reconocimiento, acuerdos internacionales

AENOR
Certificación de plásticos

en el mundo

Sedes AENOR | Certificados AENOR | Certificados AENOR Productos Plásticos

ESPAÑA 91

EUROPA 94
(sin España)

RESTO EL MUNDO 40

TOTAL: 225

DATOS ANUALES

Informes de ensayo	565
Muestras	4.100
Ensayos	5.500
Centros de producción	225
Inspecciones a fábrica	540
Certificados en vigor	726
Reuniones de Comité	8
Reuniones de grupos de trabajo	8

plastcert@aenor.com
http://plasticocertificado.aenor.es/

AENOR

Y el medioambiente?

La preocupación por el cambio climático, pública y privada, se está materializando en requisitos de compra, en especificaciones para los productos

El etiquetado ambiental empieza a tomarse en serio (muy en serio) en las compras

Las huellas ambientales se destacan sobre el resto

Varios países europeos las exigen en su legislación

Las Declaraciones Ambientales de Producto (DAP) se citan en el Reglamento Europeo de Productos de la Construcción.

GlobalEPD
A VERIFIED ENVIRONMENTAL DECLARATION

AENOR

Y el medioambiente?

Para la evaluación del uso sostenible de los recursos y el impacto medioambiental de las obras de construcción deben utilizarse, cuando estén disponibles, las declaraciones medioambientales de productos [RCP (56)]

M. Fomento ha publicado las DAP verificadas por AENOR

GlobalEPD
A VERIFIED ENVIRONMENTAL DECLARATION

AENOR

Y el medioambiente?

Una declaración ambiental de producto:

GlobalEPD
A VERIFIED ENVIRONMENTAL DECLARATION

- Proporciona datos ambientales cuantificados mediante parámetros predeterminados junto con información ambiental adicional
- OBJETIVO: información transparente y verificable sobre el comportamiento ambiental de productos en su ciclo de vida

AENOR

Y lo inmediato?

Marca de sostenibilidad

Publicación del Código Estructural en el que se establece una marca de sostenibilidad para determinados productos, la que se establecen requisitos de calidad, ambiental, social y económicos.

Esta marca se asociará a una puntuación para contribuir al cálculo de la sostenibilidad del edificio.

AENOR

Gracias por su atención